

Jeonbuk Institute

정책연구

2023-12

전라북도 경제교육 활성화사업 실태분석 및 발전방향

Study on Present Conditions and Future Directions
for Boosting Jeollabuk-do Economic Education

김수은 이강진 김민경



설립목적

전라북도 및 전북지역 시군의 지역발전과 여성정책 등에 관련된 정책과제에 대하여 체계적인 조사·연구 활동을 통하여 지역단위의 정책개발 기능을 수행함으로써 지역 발전에 기여

주요기능

- 도정에 관한 중장기 개발계획 및 주요현안에 대한 조사연구
- 지역경제, 지역발전, 지역여성에 관한 연구 및 정책 대안의 모색
- 정부, 전라북도 및 국내외의 연구기관과 민간단체의 각종 용역 수탁
- 연구 관련도서 및 간행물 출간
- 국내외 연구기관 간 공동연구 및 정보 교류·협력

연구진 소개

김수은

경희대학교 경제학박사(국제경제)
전북연구원 연구위원

이강진

하와이대학교 경제학박사
전라북도인적자원개발지원센터장
전북연구원 선임연구위원

김민경

원광대학교 이학석사
전북연구원 전문연구위원

Jeonbuk Institute

정책연구

2023-12

전라북도 경제교육 활성화사업 실태분석 및 발전방향

Study on Present Conditions and Future Directions
for Boosting Jeollabuk-do Economic Education

김수은 이강진 김민경

연구진 및 연구 세부 분담

연구 책임	김수은	연구위원	제1장, 2장 1절, 3장, 4장 1절-3절, 5장
공동 연구	이강진	선임연구위원	제2장 2절, 5장 2~3절
	김민경	전문연구원	제2장 3~4절, 4장

연구관리 코드 : 22JU28

이 보고서의 내용은 연구자의 의견으로서
전북연구원의 공식 입장과는 다를 수 있습니다.

1. 연구목적 및 방법

■ 연구목적

- 정부는 「경제교육지원법」을 제정하고 사회 구성원들이 적절한 시기에 경제교육을 받을 수 있도록 다양한 방식으로 지원하고 있음
- 그러나 현재 경제교육의 주요 대상이 청소년이 주를 이루고 경제교육 프로그램도 합리적 소비생활, 재무설계 등 원론적 수준에 머무르고 있고 가계재정, 주택 및 자산 구입에 관한 경제적·법률적 처리 과정, 금융 카운슬링, 국내외 정책의 경제적 해석 등과 같은 실생활과 밀착된 프로그램이 부족하다는 지적들이 제기됨
- 본 연구의 목적은 현재 운영되고 있는 전라북도 경제교육의 문제점을 살펴보고 지역 경제 교육 활성화 방향을 제시하는 데 있음

■ 연구방법

- 전라북도민 400명을 대상으로 2023년 1월 18일 ~ 1월 31일(2주)에 걸쳐 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사를 실시하였음
- 조사내용은 응답자 현황, 경제교육 2개 부문 22개 문항으로 구성함
 - (경제교육) 경제 지식수준, 중요성, 관심도, 지식 습득 수단, 학교 경제교육에서의 교육방식, 체감효과성 등 전북의 경제교육 실태와 자신에게 필요한 경제교육 분야 및 역량, 교육자료 유형 등 경제교육에 대한 수요 등과 관련한 16개 문항으로 구성하였음(세부 문항 포함 23개)
 - (응답자 현황) 응답자 현황은 조사에 참여한 응답자의 성별, 나이, 거주지역, 직업, 최종학력, 월평균 소득수준 등 6개 문항으로 구성하였음

2. 결론 및 정책제언

■ 경제교육 활성화 기본방향

- 전라북도 경제교육의 목표는 첫째, 전라북도민의 경제에 대한 기본 소양 증진 및 지역 경제에 대한 이해도 제고, 둘째, 전라북도민 금융문해력¹⁾ 증진에 있음
- 전라북도 경제교육의 기본방향은 전문성, 지속성, 연계성의 3가지에 두고자 함

■ 경제교육 추진전략과 과제

- 경제교육 활성화 방향에 기반하여 4대 추진전략과 8대 과제는 다음과 같이 제시하였음

〈경제교육 추진전략별 과제〉

추진전략	과제
경제교육 활성화기반 구축	• 경제교육협의회 구성 • 경제(금융)교육 진흥 조례 제정(전북교육청 협조)
경제교육 저변확대	• 경제교육 연구(시범)학교 확대 • 경제동아리 육성 지원 • 경제교육주간 운영
경제교육 전문성 강화	• 경제교육 전문가 양성 • 전북형 경제교육 교재 개발
평생 경제교육 추진	• 도민 맞춤형 교육과정 확대 운영

1) 기본적인 금융개념을 이해하고 개인 재정을 관리할 수 있음을 의미함

차 례

CONTENTS

요약 i

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적 3
가. 연구배경 3
나. 연구목적 6
2. 연구의 범위 및 방법 7
가. 연구범위 7
나. 연구방법 7

제2장 경제교육의 정책현황

1. 경제교육의 개념 11
2. 경제교육에 관한 기존 연구 17
가. 학교 경제교육 17
나. 학교 밖 경제교육 18
3. 경제교육 관련 정책 및 제도 22
가. 정규 교육과정 22
나. 경제교육 관련 법률 24
다. 경제교육 관련 정책 27
라. 경제교육 관련 기관 28

4. 국내외 경제교육 사례	40
가. 해외사례	40
나. 국내사례	43
다. 시사점	48

제3장 전라북도 경제교육 현황

1. 전라북도 경제교육 관련 조례	53
2. 전라북도 경제교육 기관 현황	55
가. 전북경제교육센터	55
나. 전북은행	61
다. 그 외	65

제4장 전라북도 경제교육 만족도 및 수요 분석

1. 조사개요	69
가. 조사개요	69
나. 조사내용	70
다. 응답자 현황	70
2. 분석결과	72
가. 계획적인 경제활동 영위 여부	72
나. 경제지식 수집 경로	73
다. 생애주기를 고려할 때 경제교육이 가장 필요한 시기	74

차 례

CONTENTS

라. 현재 경제활동에 학교 경제교육의 도움 여부	75
마. 학교 밖(사회) 경제교육의 필요성	76
바. 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받은 경험	79
사. 우리나라 경제교육 기반 충분 여부	83
아. 경제교육 활성화를 위해 준비해야 할 사항	84
자. 경제교육을 통해 받을 수 있는 도움	85
차. 향후 가장 필요한 경제교육 분야	86
카. 원하는 경제교육 형태	87
타. 선호하는 경제교육 방식	88
파. 경제교육이 가장 필요한 대상	89
하. 선호하는 경제교육 주체	90
거. 경제교육 기관이 갖추어야 할 교육목표	91
너. 경제교육 기관이 중점을 두어야 할 경제교육 분야	92
3. 분석결과 요약	93

제5장 전라북도 경제교육 활성화 방향

1. 기본방향	97
가. 전라북도 경제교육 쟁점 요약	97
나. 경제교육 활성화 기본방향	100
2. 추진전략	102
가. 경제교육 활성화 기반 구축	102
나. 경제교육 저변확대	103
다. 경제교육 전문성 강화	103
라. 평생 경제교육 추진	104

3. 중점과제	105
참고문헌	117
영문요약 (Summary)	119
부록	123

표 차례

LIST OF TABLES

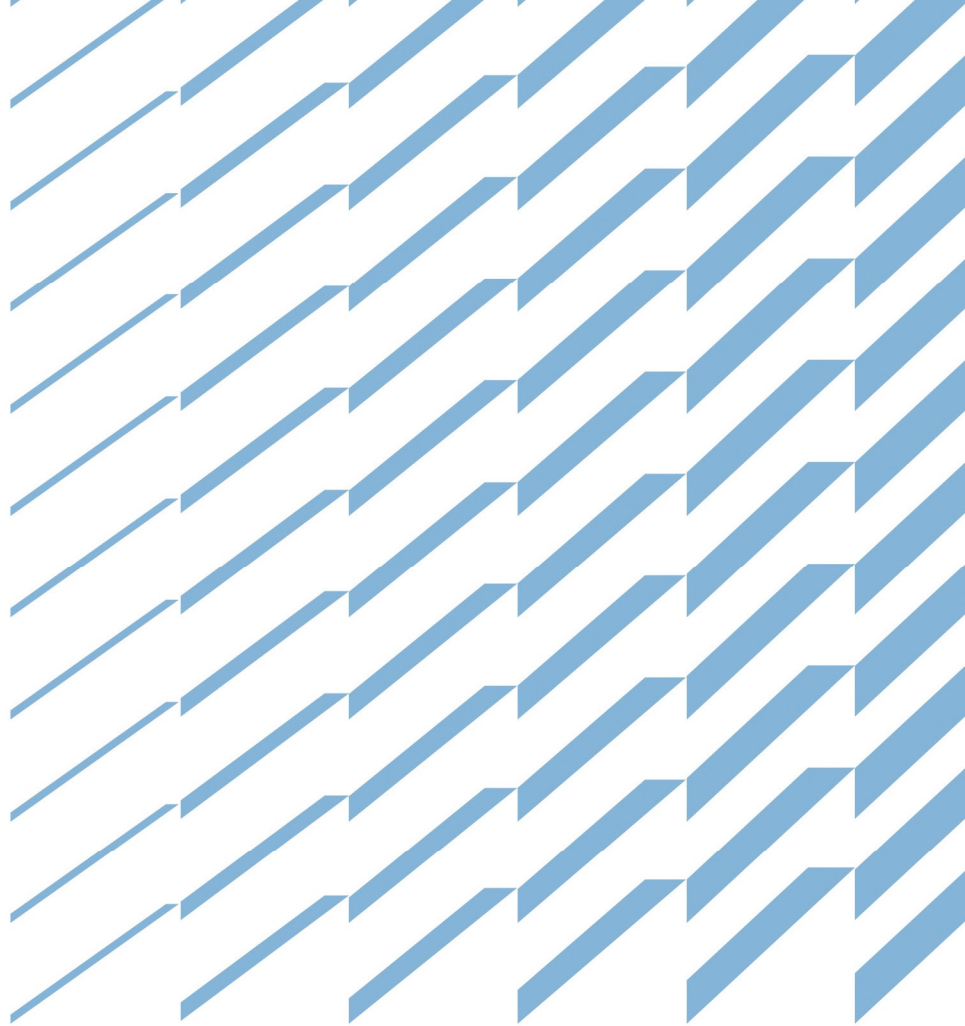
[표 1-1] 지역경제교육센터 주요 업무: 제9조 제3항	4
[표 1-2] 전북지역 경제교육센터 주요 업무	5
[표 2-1] 경제교육의 행위 주체별 목표	13
[표 2-2] 경제교육의 행위 주체별 목표	16
[표 2-3] 2015 개정 경제교육과정의 내용 체계	22
[표 2-4] 경제교육지원법 제정 과정	25
[표 2-5] 경제교육지원법 개정 과정	26
[표 2-6] 경제교육지원법에 명시된 주요 경제교육 사업	26
[표 2-7] 학교 경제교육 내실화 방안	28
[표 2-8] 경제교육기관 및 단체	28
[표 2-9] 경제교육 사이트	33
[표 2-10] 지역경제교육센터 현황	34
[표 2-11] 금융투자협회 부산지부 조직 및 업무	43
[표 2-12] 금융투자협회 부산지부 동남권 교육센터 주요 업무내용	44
[표 2-13] 2023년 전주시 경제금융교육 관련 사업내용	45
[표 2-14] 전주금융복지상담소 담당업무	46
[표 2-15] 국내외 경제금융교육 사례 요약 및 특징	48
[표 3-1] 전북경제교육센터 프로그램	56
[표 3-2] 전북은행과 전라북도내 초·중·고등학교 결연현황	62
[표 4-1] 전라북도민의 연령대별 표본 추출 결과	69
[표 4-2] 전라북도 경제교육 실태 및 수요조사 참여자의 일반적 특성	71
[표 4-3] 계획적인 경제활동 영위 여부	72
[표 4-4] 경제지식 수집 경로(1+2순위)	73
[표 4-5] 생애주기를 고려할 때 경제교육이 가장 필요한 시기	74
[표 4-6] 현재 경제활동에 학교 경제교육의 도움 여부	75
[표 4-7] 학교 밖(사회) 경제교육의 필요성	76

[표 4-8] 학교 밖 경제교육이 필요하지 않은 이유	77
[표 4-9] 학교 밖 경제교육이 필요한 이유	78
[표 4-10] 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받은 경험	79
[표 4-11] 경제교육을 받은 기관	80
[표 4-12] 경험한 경제교육 분야(복수응답)	80
[표 4-13] 추천할 만한 경제 프로그램 여부	81
[표 4-14] 추천하는 경제교육 기관 및 프로그램명	81
[표 4-15] 경제교육에 참여하지 않은 주된 이유	82
[표 4-16] 우리나라 경제교육 기반 충분 여부	83
[표 4-17] 경제교육 활성화를 위해 준비해야 할 사항	84
[표 4-18] 경제교육을 통해 받을 수 있는 도움	85
[표 4-19] 향후 가장 필요한 경제교육 분야	86
[표 4-20] 원하는 경제교육 형태	87
[표 4-21] 선호하는 경제교육 방식	88
[표 4-22] 경제교육이 가장 필요한 대상	89
[표 4-23] 선호하는 경제교육 주체	90
[표 4-24] 경제교육 기관이 갖추어야 할 교육목표	91
[표 4-25] 경제교육 기관이 중점을 두어야 할 경제교육 분야	92
[표 5-1] 경제교육 추진전략별 과제	104
[표 5-2] 경제과목 선택고교 현황	108
[표 5-3] OECD 「국제 금융교육 주간」 금융교육 프로그램 분류	113
[표 5-4] 평생교육 대상 및 교육 중점 내용	115
[표 5-5] 생애주기별 경제교육 핵심 역량	115

그림 차례

LIST OF FIGURES

[그림 1-1] 경제 중요성 인식수준과 경제교육 필요 분야	3
[그림 1-2] 경제교육의 중요성 및 필요성	4
[그림 1-3] 지역경제교육센터 현황	5
[그림 2-1] 경제교육의 내용	14
[그림 3-1] 지역경제교육 실무협의회 역할분담도	60
[그림 3-2] 전북은행 교육실적	62
[그림 3-3] 금융에듀테인먼트 JB 플랫폼	64
[그림 5-1] 기재부 지정 '전북경제교육센터' 경제실무협의회 구성	106
[그림 5-2] 경제동아리 활동사례	112
[그림 5-3] OECD 국제 금융교육 주간	113



제 1 장

서론

1. 연구의 배경 및 목적
2. 연구의 범위 및 방법

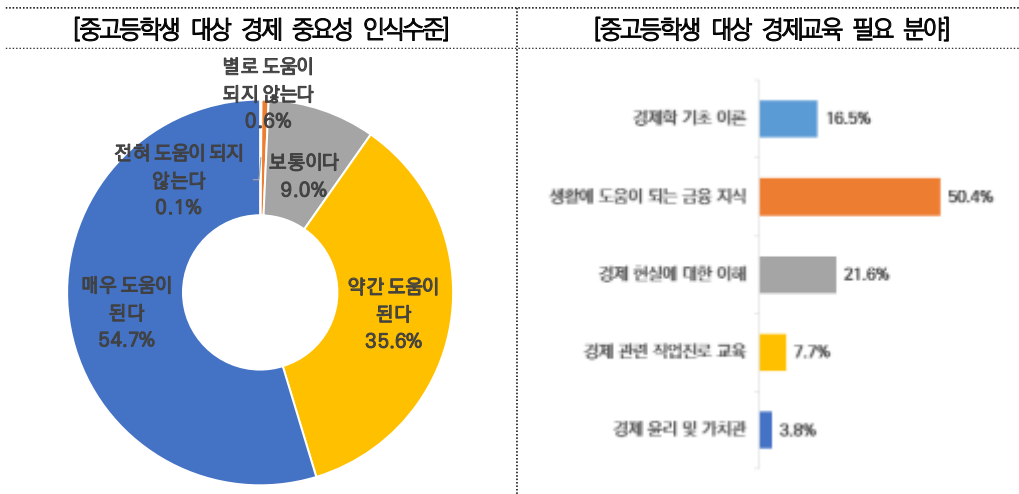


제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

가. 연구배경

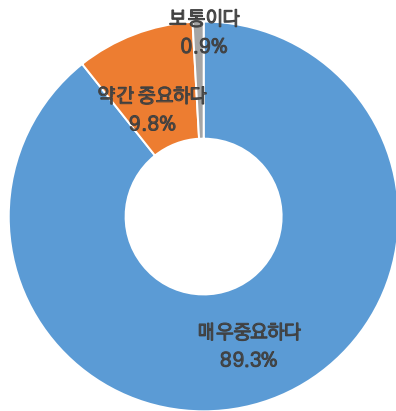
- 1997년 외환위기, 2003년 신용카드 사태, 2008년 글로벌 금융위기, 그리고 코로나 19 등 국민경제에 영향을 미치는 국내외 사건 등으로 경제교육에 대한 필요성이 확대되고 있음
- 경제교육은 미래의 시장주체를 포함한 시장경제체제 내에서 생활하는 모든 사람을 대상으로 시장경제에서 일어나는 생산, 소비, 금융 등 경제활동을 교육하는 것으로 정의됨
- 한국개발연구원(KDI, 2017)의 ‘경제교육 실태에 관한 의견조사’에 따르면 응답자의 대다수는 경제교육이 필요하고, 일상생활에 도움이 된다고 하였음



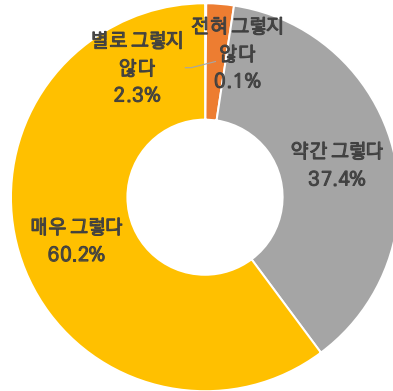
자료: KDI(2017)

[그림 1-1] 경제 중요성 인식수준과 경제교육 필요 분야

[중고등 사회과 교사들이 생각하는 학생 대상 경제교육의 중요성]



[19세 이상 성인 대상 학교 밖 경제교육의 필요성]



자료: KDI(2017)

[그림 1-2] 경제교육의 중요성 및 필요성

- 정부는 「경제교육지원법」에 근거하여 우리 사회 구성원들이 적절한 시기에 경제교육을 받을 수 있도록 다양한 방식으로 지원하고 있음
 - 「경제교육지원법」 제1조에 따르면 이 법은 경제교육의 활성화에 필요한 사항을 정함으로써 국민이 경제 생활을 할 때 자기 책임으로 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하고, 나아가 국가와 사회의 발전에 이바지함을 목적으로 함
 - 「경제교육지원법」 제9조에서는 지역경제교육센터를 지정하고, 제3항에는 주요업무가 명시되어 있음
- * 2006년 6월 4개소(부산, 대구, 광주, 대전) 시범운영 후 점차 확대하여 전국 15개 센터 운영 중

[표 1-1] 지역경제교육센터 주요 업무: 제9조 제3항

제9조 ③ 지역경제교육센터는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 지역 경제교육인력의 연수 및 활용
2. 지역 실정에 맞는 경제교육 교재 및 프로그램의 개발과 운영
3. 지방자치단체와 지역 경제교육단체 간의 협력망과 지역 경제교육단체 상호 간의 협력망의 구축 및 운영
4. 소외계층 등 지역주민에 대한 경제교육
5. 지역 경제교육을 활성화하기 위하여 기획재정부장관 등 중앙행정기관의 장이 위탁하는 사항
6. 그 밖에 지역 실정에 맞는 경제교육을 하기 위하여 필요한 업무



[그림 1-3] 지역경제교육센터 현황

- 전라북도는 전주대학교 산학협력단에서 2009년부터 전북지역 경제교육센터를 운영하고 있음

[표 1-2] 전북지역 경제교육센터 주요 업무

대상	내용
학생	<ul style="list-style-type: none"> - 초, 중, 고등 대상 경제 기본 프로그램 - 4차 산업혁명을 리드하는 경제캠프 : 4차 산업혁명 이해 및 체험, 미래 진로 설계 도움 - 창조적 인재양성을 위한 프로그램 - 단계적 교육 : 기본과정과 심화과정을 구분하여 단계적 교육 제공을 위한 교재의 재구성 - 콘텐츠 개발 : 초, 중, 고등학생들에게 공통으로 활용될 수 있는 콘텐츠 개발 준비·계획
취약계층	<ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터 아동·청소년 대상 경제·금융교육 제공 - 지역아동센터에 대학생 강사 파견으로 강의 친화 도모와 대학생 강사의식 변화 유도 - 기타 복지관(장애인, 다문화, 노인복지관), 취약계층 경제교육 제공 - 찾아가는 도서 벽지 지역 농촌 마을 노인 경제교육 제공 - 지역도서관, 사회복지시설 경제교육 제공
일반인	<ul style="list-style-type: none"> - 일반인 대상 매칭 강화, 학부모 경제교육 및 재취업자 교육 '재무설계' 강화 - 강사역량 강화 재교육 및 워크숍

자료: 기획재정부 경제배움

(<https://whatsnew.moef.go.kr/mec/ots/brd/list.do?mnuBaselId=MNU0000206&tplSer=82>)

-
- 그러나 현재 경제교육의 주요 대상이 청소년이 주를 이루고 경제교육 프로그램도 합리적 소비생활, 재무설계 등 원론적 수준에 머무르고 있고 가계재정, 주택 및 자산 구입에 관한 경제적·법률적 처리 과정, 금융 카운슬링, 국내외 정책의 경제적 해석 등과 같은 실생활과 밀착된 프로그램이 부족하다는 지적들이 제기됨(심재학, 2017)
 - 따라서 급변하는 경제환경 변화에 대한 이해와 합리적인 경제활동을 위한 의사결정을 돕고 조기 경제교육에 대한 요구에 부응하기 위해 지역경제교육이 활성화될 필요가 있음

나. 연구목적

- 본 연구의 목적은 현재 운영되고 있는 전라북도 경제교육의 문제점을 살펴보고 지역 경제 교육 활성화 방향을 제시하는 데 있음
- 이를 위해 전라북도 경제교육 활성화 관련 정책 및 제도 검토, 경제교육 기관 현황 파악, 국내외 경제교육 사례조사, 전라북도민 경제교육 인식 및 수요조사 등을 통해 전라북도 경제교육의 문제점을 제시하고자 하였음
- 연구결과 전라북도 경제교육의 목표와 가치, 기본방향 및 추진과제를 제안하고자 하였음

2. 연구의 범위 및 방법

가. 연구범위

- 공간적 범위 : 전라북도, 14개 시·군
- 내용적 범위 : 전북지역 경제교육 기관 및 사업 현황, 지역경제교육센터 사업실태 및 영향 평가, 지역경제교육센터 활성화 발전방향 제안

나. 연구방법

■ 문헌연구

- 경제교육 관련 선행연구 검토
- 경제교육 활성화 관련 국내외 사례

■ 설문조사

- 조사목적 : 경제교육 참여실태, 만족도 및 교육수요 파악
- 조사대상 : 전라북도 일반도민

■ 전문가 자문

- 경제교육의 경험이 있는 공공 또는 민간기관의 전문가를 대상으로 자문 실시



제 2 장

경제교육의 정책현황

1. 경제교육의 개념
2. 경제교육에 관한 기존 연구
3. 경제교육 관련 정책 및 제도
4. 경제교육의 국내외 사례



제 2 장 경제교육의 정책현황

1. 경제교육의 개념

■ 경제교육 정의

- 경제학은 경제 현상을 체계화된 지식과 과학적인 방법으로 규명하고 연구하는 것이기 때문에 경제학교육과 경제교육은 그 교육의 대상, 목적 및 내용에 따라 다른 개념임
- 경제학은 제한된 수단을 가장 유효하게 활용하기 위해 선택을 하는 과정에서 인적 및 물적 자원이 어떻게 분배되고 소득이 어떻게 처리되는가를 관찰함으로써 이들에 대한 일반적인 법칙을 규명하고, 자원의 배분 과정에서 야기되는 경제적·사회적 문제가 무엇인가를 의식하고 이 문제를 적절히 해결할 수 있는 방법을 찾아내고자 하는 학문임
- 반면, 경제교육은 경제학을 바탕으로 하기 때문에 단지 경제학을 가르치는 것 외에도 경제와 관련된 기본 개념들을 이해하며, 사회적 지위와 관계없이 모든 사람에게 요구되는 합리적인 경제적 의사결정을 기르기 위한 것임
- 즉 경제교육은 경제 제도나 정책 등에 대한 정보를 제공하고 합리적 의사결정을 할 수 있도록 하는 일종의 소양 교육임
- 경제학교육과 경제교육의 관계를 살펴보면, 경제학교육은 순수한 학문적 교육인 반면 경제교육은 경제소양적 교육으로 경제학과 교육학의 양 측면을 지님
 - 내용적 측면에서는 경제학, 방법론적 측면에서는 교육학의 성격을 가짐
- 따라서 경제학교육은 실증적 측면이 강한 학문이라면 경제교육은 규범적 성격이 강한 학문이라고 할 수 있음(임대홍, 2005)

■ 경제교육의 성격

- 사회과 교육은 정치학, 경제학, 법학, 사회학, 문화인류학, 심리학, 역사학, 지리학 등이 해당하는데, 사회현상을 올바르게 이해시키고, 사회지식 습득 및 사회생활에 필요한 기능을 익히게 하며, 민주 사회구성원에게 요청되는 가치와 태도를 지니게 함으로써 민주시민으로서의 자질을 육성하려는 교과적 성격을 지님(임대홍, 2005)
- 이러한 사회과 교육의 성격에 비추어 경제교육의 성격을 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있음
- 첫째, 경제교육은 경제 현상을 학습 대상으로 하며, 그 체계를 경제학에 바탕을 두고 있음
 - 경제문제를 해결하는 데 있어 기본적인 경제이론을 적용할 수 있도록 하고, 경제윤리에 더하여 문제 해결에 접근할 수 있도록 하는 경제적 사고 능력과 태도를 향상하는 데 그 목적이 있다고 볼 수 있음
- 둘째, 경제교육은 공통필수 교과인 사회과의 일환으로 실시되는 것으로, 직업이나 사회적 지위와 관계없이 모든 국민에게 요구되는 경제적 소양을 기르기 위한 것임
- 셋째, 경제교육은 정책적 성격을 가지고 있어서 국가정책 및 사회적 요구에 민감하며, 여러 가지 공공문제 해결에 기여하는 유능한 민주시민을 길러내는 데 주목을 두고 있음
- 경제교육은 단순한 경제 지식의 전달이 아니라 국가정책 및 사회적 요구에 효율적으로 응하고, 유능한 시민을 양성하기 위하여 경제 지식, 경제적 사고력, 고도의 지적 능력을 갖추도록 교육이 수행되게끔 요구됨(박준석, 2002)

■ 경제교육의 목표

- 경제생활은 희소성이라는 근원적인 제약조건 하에서 재화의 생산, 분배, 소비의 과정임
- 따라서 각 경제주체는 항상 의사결정의 상황에 놓이는데, 경제교육은 지혜롭고 책임 있는 소비자, 생산자, 투자자, 투표자가 될 수 있는 민주시민 육성을 지향하며, 이를

위해 경제적 사고 능력과 기능 및 올바른 가치 태도를 가르쳐야 한다는 점은 많은 경제교육 전문가들의 공통적인 의견임(임대홍, 2005)

- 경제교육 목표를 종합하면 ‘경제 현상을 지배하는 개념 경제 원리나 법칙의 이해 증진’, ‘당면한 경제문제를 해결하기 위한 합리적인 의사결정 능력 배양’, ‘경제발전과 복지사회 건설에 참여하는 태도나 가치관의 함양’ 등으로 그 기초를 잡을 수 있음(김진영, 2003)
- 이러한 목표를 달성하기 위한 행위 주체별 목표는 다음과 같음

[표 2-1] 경제교육의 행위 주체별 목표

대상	목표
소비자	예산제약을 인식하고 합리적인 선택을 통한 소비지출
저축자	현재와 미래의 소득과 소비지출을 기능하여 합리적인 선택(여러 가지 저축수단 가운데서 기간 위험 수익률 고려하여 합리적인 선택)
노동자	소득과 여가 사이의 합리적인 선택
국민	조세 부담과 공공재 소비 사이에 적정 수준 선택
생산자	생산요소의 결합을 통한 비용 최소화, 생산수준을 통한 이윤 극대화
정부	국민을 대상으로 조세 부담수준과 배분을 결정, 정부지출 수준과 혜택의 분배를 결정, 경기조절 정책의 시행

자료: 김진영(2003)

- 일반적으로 경제교육은 미래의 시장주체를 포함한 시장경제체제 하에서 시장경제에서 일어나는 다양한 경제활동에 참여하면서 생활하는 모든 사람을 대상으로 수행됨
- 이러한 경제활동은 개인적 차원에서는 소비활동, 생산활동, 금융활동 등이 있으며 사회적 차원으로는 경제시민활동을 들 수 있음



자료: 백운성 외(2010)

[그림 2-1] 경제교육의 내용

■ 경제교육의 변천 과정

- 우리나라 교육과정은 전통적으로 교육부가 고시한 국가 수준의 교육과정만이 각 학교에 직접 시달되는 중앙집권 형태였음. 그러나 제6차 교육과정 시기부터 본격적인 지방 자치시대를 맞이하여 교육과정이 지방분권의 형태로 전환되어 가는 추이를 보여주고 있으며, 7차 교육과정에서는 선택중심 교과과정 편성에 의해 일부 학교에서 경제를 배우지 않는 실정임
- 교수요목기(1946년)²⁾ 경제교육은 ‘사회생활’에서 이루어졌으며, 초등학교에서는 여러 요소와 통합하였고 중고등학교에서는 공민 영역에서 다루었음
- 제1차 교육과정기(1954년) 경제교육도 유사한 형태로 이루어졌으며, 제2차 교육과정기(1963년)에는 국가 부흥 및 생활 개선을 강조하던 시기 상황에 걸맞게 모든 학교급에서 ‘산업, 금융, 무역’ 개념을 중심으로 내용 구성이 이루어졌음

2) 광복 후 1946년 9월 20일에 제정된 국민학교, 초급 중학교(중학교 전기 3년), 고급 중학교(중학교 후기 3년)의 교과 편제 및 시간 배당을 말함

- 제3차 교육과정(1973년)부터 제5차 교육과정기는 경제교육의 외연이 확장되는 시기라 평할 수 있는데, 제3차 교육과정기 경제교육은 ‘학문 중심’을 표방하는 교육과정의 기조에 맞춰 단일 구분 및 주요 내용 요소 구성 시 경제학의 이론적 체계에 근거하려 노력하였음
- 제4차 교육과정기(1981년)의 경우, 내용 요소가 다양해지고 여러 학년에서 경제 관련 내용을 학습할 수 있도록 구조화하였음
- 경제교육 강화 기조에 따라 제5차 교육과정기(1987년)에는 ‘정치경제’ 이수 단위가 상향 조정되었고, 사회과 내 경제 단원의 양적 증가도 이루어짐
- 제6차 교육과정(1992년)부터 제7차 교육과정기(1997년)는 경제교육에서 시민으로 해야 할 역할을 좀 더 강조하던 시기로 요약할 수 있으며, 선택 교과제가 도입되었던 제 6차 교육과정기에는 ‘정치경제’가 ‘정치’와 ‘경제’로 분리되었고, 교양 과목으로 ‘생활경제’가 신설됨. 경제교육 전반에서 민주 시민으로서 경제주체의 역할을 강조하였으며, 이러한 성격은 제7차 교육과정기에도 이어짐
- 2007 개정 교육과정에 들어서면서 경제교육은 경제 개념 및 이해를 강조하는 방향으로 변화했고, 2009 개정 교육과정기에는 고등학교 ‘경제’에 금융 단원을 신설하는 등 지속가능한 경제생활을 강조하였으며, ‘생활경제’가 폐지되고 ‘실용경제’가 신설됨
- 2015 개정 교육과정기는 ‘통합사회’에 ‘시장경제와 금융’ 단원을 마련하여 ‘경제’를 이수하지 않는 학생들도 고등학교에서 경제 관련 내용을 학습할 수 있도록 함
- 교육과정 시기에 따라 경제교육이 이루어지는 방식과 경제교육이 담고 있는 내용은 조금씩 달랐지만, 교육과정 개정을 거듭하면서 학교 경제교육은 양적·질적 측면에서 가시적인 성장을 이루었음(이소연, 2022)

■ 경제교육의 제공 영역

- 경제교육은 교육을 제공하는 주체와 교육대상에 따라 학교 교육과 학교 밖 교육으로 구분됨

- 학교 교육은 일생의 경제생활에 있어 기본이 되는 기초지식 습득과 올바른 경제의식 함양에 중점을 두고 있으며, 기본적으로 공교육 체계 내에서 공급됨
- 학교 밖 교육은 외환위기, 개인 신용위기 등의 문제가 발생한 이후 경제교육에 대한 수요와 공급이 증가하고 있는 추세인데, 시장시스템에 의해 충족되고 있음
- 2000년대 중반 이후에는 전 세계적으로 금융교육이 부각되고 있으며, 사회적으로도 수요가 증대되고 있는 상황

[표 2-2] 경제교육의 행위 주체별 목표

구분	학교 교육	학교 밖 교육
교육대상	· 청소년	· 일반인, 직장인, 은퇴자
교육내용	· 공공재적 성격이 강한 분야 (기초지식, 경제의식)	· 시장재적 성격이 강한 분야 (심화지식, 금융설계)
교육시스템	· 공교육에 의해 무상으로 실시	· 시장시스템에 의해 유상으로 교육수요 충족

자료: 재정경제부(2007)

2. 경제교육에 관한 기존 연구

가. 학교 경제교육

- 학교 경제교육에 관한 선행연구는 학교 경제교육 방향에 관한 연구와 교육과정의 변천 과정과 최신 교육과정의 경제교육 특징을 정리한 연구로 구분됨
- 먼저 학교 경제교육 방향에 관한 연구는 2005년을 전후해서 주로 이루어졌는데, 조병철·김일태(2005), 전창완(2004), 최병모 외(2005) 등이 있음
- 조병철·김일태(2005)는 세계화와 지식기반사회의 도래에 따른 한국경제에서의 시장 메커니즘에 대한 이해와 오해를 살펴보고, 이를 극복하기 위한 경제교육의 역할을 조명하고 있음. 시장 메커니즘과 세계화에 대한 올바른 이해를 위한 경제교육, 특히 청소년 학교 경제교육에서 강조해야 할 사항은 다음과 같이 제시하고 있는데, 첫째, 시장 경제에서의 가격체제에 대한 올바른 이해가 중요하고 둘째, 반시장적이고 반기업적인 정서가 태동한 이유에 대한 논의가 중요하고 셋째, 기업 친화적 마인드를 키워주는 경제교육이 필요하며 마지막으로 세계화에 대한 균형 잡힌 시각이 중요하다고 주장하였음
- 전창완(2004)은 1997년 경제위기 이후 급변하고 있는 한국경제의 역사성과 시장환경에 기초하여 우리나라 경제교육에서 강조되어야 할 경제적 시민성의 내용을 구체화하고자 하였음. 이를 위해 한국경제의 과거에 대한 반성적 사고를 바탕으로 미래를 전망하였으며, 미래의 합리적인 경제주체가 갖추어야 할 경제적 시민성의 내용을 정리하였음
- 최병모·김정호·이준혁(2005)은 세계화와 지식기반사회로 특징지어지고 있는 거대한 변화 물결에 능동적으로 대처하기 위해 학교 경제교육이 어떤 방향에서 실천 전개되어야 할지 탐색하고, 이를 위해 경제교육 전문가, 경제학자, 경제연구소 및 언론사에 종사하는 경제전문가 등 총 29명의 패널을 대상으로 학교 경제교육의 목표와 내용, 학교급별 경제교육의 강조점, 학교 경제교육의 문제점과 개선방안에 대한 델파이 조사를 실시함

- 조사결과 학교 경제교육에서는 시장경제질서에 대한 이해와 친시장적인 태도의 육성, 경제환경의 변화에 따라 나타나는 변동 양상에 대한 이해와 그 변화에 맞는 태도함양에 역점을 두어야 한다는 의견이 지배적임. 또한, 학교 경제교육의 효율화를 위해 학교급별 경제교육 간 역할 분담체제 정비 필요, 학교 경제교육의 내실화를 위해 교사 양성 및 연수, 교과서, 지원체계 등에 건설한 토대를 마련해야 한다고 주장하였음
- 이소연(2022)은 학교 경제교육 과정의 변천을 통해 중등 경제교육의 가장 큰 성과로 경제 환경변화를 적극적으로 반영하고 있다는 점을 들었는데, 금융의 중요성이 강조됨에 따라 금융단원 신설, 생활경제와 실용경제 과목을 신설한 것이 그 이유임. 다만 경제교육 과정이 체계화되고 전문화됨에 따라 경제 개념 및 이해를 강조하는 방향으로 교육과정의 구성되어 학생들의 실생활과 연계성이 떨어지는 점을 지적하였음

나. 학교 밖 경제교육

- 학교 밖 경제교육에 관한 연구는 민간 경제교육단체와 경제교육센터의 사업 운영을 중심으로 수행됨(설규주, 2004; 김진영·박형준, 2004; 권남훈, 2005; 박종익, 2005; 한경동, 2006; 신은아, 2007; 전창완, 2008; 조택희·이현우, 2011; 최종민, 2019; 여효성·이장욱, 2020)
- 설규주(2004)는 실제 수업현장에서 실행된 활동을 중심으로 수업의 특징과 기대효과에 관해 서술하였고, 활동 중심의 경제 수업을 통해 학생의 흥미와 수업에 대한 적극적인 참여를 유도할 수 있고, 기업의 이윤 추구에 대한 긍정적 인식을 심어줄 수 있다고 언급하였음. 또한, 이 과정에서 학생의 잠재된 재주와 아이디어를 발견할 수 있으며, 현장교사 역시 활동 중심의 경제 수업을 호의적으로 받아들이고 있는 것으로 나타났고, 이러한 활동 중심의 경제 수업이 더욱 효과적으로 실시되기 위한 제언으로 한국 현실에 맞는 교재의 재구성과 수업진행시 교사의 역할 강화, 게임 내용의 현실화, 그리고 교사모임의 연계를 서술하였음
- 김진영·박형준(2004)은 경제교육의 문제점을 개선하기 위한 방안으로 학교 밖 경제교육과 학교 경제교육 연계를 제시함. 이 연구는 구체적인 수행전략을 제시하기보다 학교와 경제교육 단체 간의 상호 협조 체제의 구축, 표준적인 경제 수업 모델의 개발 및

제공, 효율적인 교사 재교육 프로그램 마련, 기업체험 프로그램의 마련, 경제교육센터의 설립이라는 큰 틀을 제시함

- 권남훈(2005)은 경제교육 개선을 위해서는 경제영역 교과과정의 개선, 교과서 집필진에 대한 인센티브 확대와 검정 과정의 개선, 경제교육 비중의 확대와 경제 과목 이수필수화, 교·강사의 전문성 강화 및 양성시스템 개선, 흥미와 교육 효과를 높일 수 있는 교육콘텐츠 개발, 경제교육 지원을 위한 민관 협력체계 확립 등을 제안하였음
- 박종익(2005)은 학교 밖 경제교육에 관한 프로그램을 정리하면서 학교 밖 경제교육을 어린이·청소년 경제교육을 전문으로 하는 단체나 기관의 사이트에서 현재 진행 중인 경제교육 프로그램이라고 정의하였음. 또한, 학교 밖 경제교육의 특징을 학교 경제교육과 비교하여 살펴보았는데 그 결과는 첫째, 학교 경제교육의 주요 자료인 교과서가 이론 중심이라면 학교 밖 경제교육의 교재는 실생활 중심으로 구성되어 있음. 둘째, 학교 경제교육에서는 경제교육 시간이 절대적으로 부족한데, 학교 밖 경제교육 프로그램의 경우 재량활동이나 특별활동시간을 활용한다든지, 방학 중 캠프를 통해 진행할 수 있는 특징이 있음. 셋째, 교사 교육에서도 경제교육 단체들이 시행하는 직접 연수 기회는 아직 미비하지만, 교사 재교육을 위한 연수나, 교사들의 교수 활동 지원을 위한 경제교육 자료 제공 등의 노력을 기울이고 있음. 넷째, 자료의 측면에서는 학교 밖 경제교육 사이트들이 강점을 갖고 있는데, 오늘날 사회가 지식기반 사회의 특징을 보이는데 인터넷 정보망을 통해 효과적인 데이터베이스 구축은 경제교육에서도 많은 도움과 활용이 이루어 짐. 다섯째, 학생들의 동기유발 측면에서도 학교 밖 경제교육은 강점을 가짐
- 한경동(2006)은 16개 학교 밖 경제교육 프로그램을 대상으로 성격, 설립 시기, 교육 대상 등 현황을 파악하고 프로그램의 내용 및 운영을 비교하였음. 또한, 학교 밖 경제프로그램의 특징과 한계를 논의하면서 학교 경제교육과 학교 밖 경제교육 프로그램의 연계를 강조함
- 신은아(2007)는 학교 경제교육과 함께 경제교육의 한 축을 담당하기 시작한 학교 밖 경제교육 프로그램의 정의적·인지적 영역의 효과에 대해 학교 경제교육과 비교하고 학교 밖 경제교육의 방향과 활성화 방안을 모색함. 연구결과 학교 밖 경제교육이 효율

적으로 이루어지기 위해서는 첫째, 학교 밖 경제교육에 대한 평가가 필요하다는 점, 둘째, 학교 밖 경제교육 학생의 적극적 참여, 셋째, 경제교육 강사의 역량 등 세 가지를 제언하였음

- 전창완(2008)은 1997년~2007년 부산지역 ‘사회과 교육을 연구하는 교사모임’에서 통합사회과 교육의 한 영역으로서의 경제교육을 학교 밖에서 ‘경제동아리’, ‘사회탐구교실’, ‘경제캠프’라는 세 가지 형식에 담아 실천한 경험과 그에 따른 반성을 서술함
- 조택희·이현우(2011)는 학교 이외의 공공기관, 금융계, 학계, 시민단체 등에서 제공하고 있는 경제교육을 학교 밖 경제교육으로 지칭하며, 학교 밖 경제교육의 발전 방안을 모색하였음. 연구를 통해 현재 지역경제교육센터에서 운영하는 경제교육이 외부 강사와 외부업체에 대한 의존도가 높고, 학교방문교육에 있어 교육내용과 방법이 기존의 학교 경제교육 및 학교 밖 경제교육과 차별화되지 못하고 있음을 밝힘. 이에 대한 대안으로 첫째 지속적인 예산확보와 증기를 통한 조직의 확대, 둘째 지역경제교육센터의 역할에 대한 재정립, 셋째 성인 경제교육과 어린이·청소년 경제교육에 대한 접근의 차별화가 필요 등을 제시하였음
- 최근에는 학교 경제교육과 학교 밖 경제교육이 혼재한 가운데 경제교육의 정체성에 관한 연구가 진행됨. 최종민(2019)은 경제교육의 정체성을 탐색하여 현행 학교 및 학교 밖 경제교육의 실태를 파악하고, 이를 토대로 경제교육을 둘러싼 문제점을 도출하고 그 해결 방향을 모색하였음
- 최종민(2019)은 학교 밖 경제교육이 학교 경제교육보다 긍정적인 것으로 평가하였는데, 학교 경제교육은 한 학년에 집중적으로 몰려있거나 한 학기에 마치기 힘든 내용체계, 교사와 학생들의 경제영역 및 과목에 대한 부정적 인식, 대학수학능력시험이라는 현실적인 제약조건 등이 복합적·중층적 작용하여 파행적으로 운영되고 있는 것과는 달리, 학교 밖 경제교육은 사회경제적인 변화까지 고려한 다양한 콘텐츠로 경제교육을 하고 있다고 평가하였음
- 학교 및 학교 밖 경제교육을 둘러싼 문제점을 크게 범주화하면, 교육과정과 콘텐츠의 문제, 교사와 강사의 문제, 경제교육협력체계 구축의 문제 등 세 가지임

-
- 첫째, 콘텐츠의 일관성 확보 및 업그레이드 문제는 민간경제교육단체와 지역경제교육센터 간의, 그리고 민간경제교육단체 간의 협력과 경쟁을 통해서 해결할 수 있음
 - 둘째, 교사와 강사의 전문성 문제는 온·오프라인을 통한 교사들의 연수기회를 확대·강화하는 한편 학교 밖 강사 문제를 해결하기 위해서는 해당 분야 전문가를 강사로 활용하거나 강사양성 및 업그레이드 교육을 한층 강화해야 한다고 제안함
 - 셋째, 경제교육 협력체계를 잘 구축하기 위해서는 학교 경제교육을 정상화하여 그것이 중심축이 되고 학교 밖 경제교육은 평생교육 차원에서 언제든지 접근할 수 있도록 해야 한다고 주장함
 - 지역 차원의 경제교육 활성화 연구는 여효성·이장욱(2020)이 있음. 이들은 전라북도 경제교육 활성화 중장기계획의 방향성을 제시하였는데, 지역경제교육의 활성화를 위해서는 경제교육 기반조성과 경제교육 전달 매체의 다양화를 주장하였음

3. 경제교육 관련 정책 및 제도

가. 정규 교육과정

- 교육부 교육과정의 내용 체계를 정리하면 다음 표와 같음
- 학교 경제교육은 학교급 및 학년별 연계성과 위계성을 가지도록 설계되어 있으며 문·이과 통합 및 융합 교육 차원에서 고1 ‘통합사회’가 신설된 것이 특징적임
- 다만 고등학교 경제학 선택과목의 교육과정은 경제학적 지식과 이론 중심의 ‘경제학교육’을 지향하는 것으로 보임(최종민, 2019)

[표 2-3] 2015 개정 경제교육과정의 내용 체계

학교급별		영역	내용 요소
초등학교	3~4학년	경제생활과 선택	· 희소성 · 생산 · 소비 · 시장
	5~6학년	경제생활과 선택	· 가계 · 기업 · 합리적 선택
		시장과 자원 배분	· 자유경쟁 · 경제정의
		국가 경제	· 경제성장 · 경제안정
		세계 경제	· 국가 간 경쟁 · 상호의존성
중학교	1~3학년	경제생활과 선택	· 희소성 · 경제체제 · 기업의 역할 · 자산관리 · 신용관리
		시장과 자원 배분	· 시장 · 수요법칙 · 공급법칙 · 시장가격

학교급별		영역	내용 요소
		국가 경제	· 국내총생산 · 물가 · 실업
		세계 경제	· 국제거래 · 환율
고등학교	통합사회 (1학년)	시장경제와 금융	· 시장경제 · 합리적 선택 · 국제분업 · 금융설계 · 기업가정신
	경제 (선택)	경제생활과 경제문제	· 희소성, 합리적 선택 · 비용과 편익, 경제적 유인 · 시장경제체제의 특징 · 가계, 기업, 정부의 경제활동
		시장과 경제활동	· 수요, 공급 · 노동시장, 금융시장 · 시장균형 · 자원 배분의 효율성, 잉여 · 시장실패, 정부개입, 정부 실패
		국가와 경제활동	· 경제성장, 한국경제의 변화 · 국민경제의 순환, 국내총생산 · 실업, 인플레이션 · 총수요와 총공급 · 재정정책, 통화정책
		세계시장과 교역	· 무역의 원리 · 무역정책 · 외환시장, 환율, 국제수지
		경제생활과 금융	· 수입, 지출, 신용, 저축, 투자 · 자산과 부채의 관리 · 재무계획 수립

자료: 최종민(2019)

나. 경제교육 관련 법률³⁾

■ 경제교육지원법 제정 배경

- 경제교육지원법에 나타난 제정 배경은 ‘경제교육의 활성화에 필요한 사항을 정하기 위한 것’임. 여기서 경제교육 활성화에 필요한 사항이란 ① 경제교육의 현황과 국민의 경제이해력 파악, ② 경제교육 핵심개념 정립 등 경제교육 교육내용 수립 및 확산, ③ 경제교육 인력의 양성 등을 들 수 있음
- 즉, 경제교육이 활성화되면 국민은 각자 직면한 경제 상황에서 합리적 의사결정을 할 수 있으며, 국가와 사회 발전에도 이바지할 수 있게 된다는 의미가 담겨 있음

제1조(목적) 이 법은 경제교육의 활성화에 필요한 사항을 정함으로써 국민이 경제생활을 할 때 자기 책임으로 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하고, 나아가 국가와 사회의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.

- 그러나 이러한 선언적 의미의 제정 배경에도 불구하고, 경제교육지원법의 실질적인 제정배경은 경제교육에 대한 국가 지원의 법제화 필요성 때문임. 국가가 경제교육의 기본 목표와 방향을 제시하고 경제교육 관련 정책을 효과적으로 추진하려면 이에 수반되는 예산을 투입해야 하고, 국가 예산을 투입하기 위해서는 법적 근거가 마련되어야 하기 때문임

제8조(경제교육 주관기관의 지정 등)

④ 국가는 주관기관에 대하여 예산의 범위에서 제2항 각호의 사업수행에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

제9조(지역경제교육센터의 지정·운영)

④ 국가와 지방자치단체는 지역경제교육센터에 대하여 예산의 범위에서 제3항 각호의 사업수행에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다

3) 법제처 국가법령정보센터 참고

■ 경제교육지원법의 제정 및 개정 과정

- 2007년 6월 8일에 경제교육지원법이 입법 예고되었고, 2009년 2월 6일에 제정, 공포되기까지 1년 8개월 정도가 소요됨

[표 2-4] 경제교육지원법 제정 과정

-
- 2007. 6. 8. 경제교육지원법 입법 예고
 - 2007. 6. 15. 재정경제부 주최 공청회 개최
 - 2008. 11. 7. 경제교육지원법 제정안 국회 제출
 - 2008. 12. 12. 국회 기획재정위원회 관련 회의 개최
 - 2009. 2. 6. 경제교육지원법 제정, 공포
-

- 경제교육지원법이 제정된 이래 세 차례의 개정이 이루어짐
- 이 중에서 2011년 7월 25일 개정은 정부 보조금 관련 법률인 「보조금의 예산 및 관리에 관한 법률」이 「보조금 관리에 관한 법률」로 개정됨에 따라 제12조의 관련 조항을 개정한 것임
- 또한, 2017년 12월 16일 개정은 세종시의 지역경제교육센터 지정에 맞추어 제9조에서 ‘광역시’를 ‘광역시·특별자치시’로 수정한 것임
- 비교적 큰 폭의 개정이 이루어진 것은 2016년 1월 27일 개정임. 이 개정의 주요 내용은 경제교육 주관기관 지정 조항을 삭제하고, 이를 대체하여 경제교육관리위원회와 경제교육단체협의회를 두는 조항을 신설한 것임. 2008년 12월 5일에 설립된 ‘한국경제교육협회’는 2009년 2월 6일에 제정된 경제교육지원법에 따라 경제교육 주관기관으로 지정됨
- 2016년 1월 27일 개정으로 경제교육 주관기관 지정 조항 자체가 삭제되고, 경제교육을 위한 심의·평가 기구로 경제교육관리위원회를 설치하며 경제교육단체 간 경제교육을 위한 효율적인 협의·조정, 상호협력 증진을 위해 경제교육단체협의회를 설립할 수 있게 하였음

[표 2-5] 경제교육지원법 개정 과정

- 2009. 2. 6. 제정 (법률 제9409호)
- 2011. 7. 25. 타법개정 (법률 제10898호)
- 2016. 1. 27. 일부개정 (법률 제13815호)
- 2017. 12. 26. 일부개정 (법률 제15283호)

■ 경제교육지원법상 주요 경제교육 사업

- 경제교육 활성화를 위한 국가의 책무는 경제교육지원법 제4조에서와 같이 ① 충분한 경제교육 기회의 제공, ② 합리적인 의사결정 능력을 향상하는 데 적합한 경제교육 내용 마련, ③ 전문성 있는 경제교육 인력의 체계적 양성임
- 경제교육 활성화를 위한 구체적 사업은 동법 제5조부터 제8조까지 명시되어 있음
- 경제교육 실태조사, 경제교육 핵심개념 정립 및 확산, 경제교육 교재 및 경제교육 인력에 대한 데이터베이스 구축, 경제교육 인력 양성, 경제교육 교재의 개발 및 보급, 경제교육포털 구축 등임

[표 2-6] 경제교육지원법에 명시된 주요 경제교육 사업

조	주요 경제교육 사업
제5조	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육의 현황과 국민의 경제이해력 파악 • 경제이해력을 평가하고 인증하는 시험 도입·정착
제6조	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 핵심개념 정립 • 경제교육 핵심개념에 따른 사례 중심 경제교육 교재 개발 • 교육과정 등에 경제교육 핵심개념과 실생활 적용사례 반영 • 경제교육 교재 등에 관한 데이터베이스 구축
제7조	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 인력의 연수와 재교육 기회 제공 • 우수한 성적을 거둔 경제교육 인력 지원 및 원격 연수 프로그램 개발 • 우수 경제교육 사례 선정·홍보 • 경제교육 인력에 대한 데이터베이스 구축
제8조	<ul style="list-style-type: none"> • 국가 경제교육 전반에 대한 계획수립 및 조정 • 경제교육 교재의 개발 및 보급* • 경제교육 인력의 양성 및 활용* • 경제교육포털 구축 • 그 밖에 경제교육지원사업*과 경제교육 활성화를 위해 필요한 사항

자료: 박형준(2020)

다. 경제교육 관련 정책

- 경제교육은 기획재정부 중심으로 경제교육지원법 제8조의 2 규정에 근거하여 국가 경제교육 방향에 대한 논의 및 의결기구인 「경제교육관리위원회」를 구성하였음
- 2017년 경제교육관리위원회 구성 이후 현재까지 제12차 위원회가 개최되었음

■ 개요

- **(목적)** 경제교육정책 수립 및 조정, 경제교육사업의 적정성 등에 대해 심의·평가(경제교육지원법 제8조의2)
- **(위원)** 기획재정부 2차관(위원장), 정부위원(교육부, 고용부, 복지부, 금융위 등 6명), 민간위원(교육계, 경제계, 언론계, 노동계 전문가 등 7명) 등

■ 경제교육 중점방향

- 12차 관리위원회에서 논의한 경제교육 기본방향은 초·중·고 전반에 걸쳐 학생의 경제적 소양을 높이는 데 초점을 맞추는 “학교 경제교육 내실화”에 있음
 - ① (교육프로그램) 학교·학생의 선택권 확대를 전략적으로 선점·활용하여 경제 교과를 많이 선택하도록 교과과정·범교과 학습주제 운영 내실화
 - 경제 과목 개설 등 경제교육을 받은 학생들의 이해력이 높음(학생 경제이해력 조사, 2020)
 - (초·중등) 범교과 학습주제 운영의 양적 확보 시 충분한 경제교육 기대
 - (고등) 수능 및 상대평가 부담에서 벗어난 상경·이공계 지원 학생의 경제 과목 선택률 증가 전환 기대
 - ② (교원역량 제고) 경제교육 담당 교사의 전문성 확충과 교사 맞춤형(Teacher-friendly) 수업자료 제공 확대
 - ③ (인프라 확충) 경제교육 인프라 확충을 통한 학교 경제교육 보완·뒷받침
- 중점과제와 핵심 추진과제는 다음과 같음

[표 2-7] 학교 경제교육 내실화 방안

중점과제	핵심 추진과제
경제교육 프로그램 제공 확충	① 경제 교과서 개발 확대 ② 학교 자율성 확대 맞춤형 프로그램 제공 ③ 디지털 경제교육 플랫폼 통합 포털화
경제교육 교원역량 제고 및 학교의 자발적 참여 유도	① 경제교육 교사 직무연수 확대 ② 학교장 경제교육 직무연수 확대 ③ 예비교원 경제교육 역량 강화 유도 ④ 경제교육 컨퍼런스 연례 개최 ⑤ 경제교육 대상 시상 확대
경제교육 인프라 체계화	① 경제교육 연구학교 운영결과 공유·확산 ② 경제이해력 조사 확대 및 국가승인 통계화 ③ 학교 경제교육 특화협의체 및 교원자문단 구성·운영 ④ 생애주기별 핵심 경제역량 관련 후속연구 추진 ⑤ 학교 경제교육 외부 평가시스템 마련

자료: 관계부처 합동(2022.12.22), 학교 경제교육 내실화 방안

라. 경제교육 관련 기관

■ 기관 및 단체

- 이러한 법률적 근거와 사회적 수요에 따라 다양한 경제교육 기관이 있음

[표 2-8] 경제교육기관 및 단체

기관 및 단체명	주요 사업내용
경제교육단체협의회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 대한민국 경제교육 포럼 개최 ◎ 경제교육 실태조사 ◎ 경제교육대상 시상식 개최 ◎ 경제교육 박람회 개최, 온라인 상설전시관 운영 ◎ 표준 경제교육 자료 개발 및 교육프로그램 제공 ◎ 정기 워크숍 개최, 세미나 개최, 분과 활동 강화 ◎ 지역경제교육센터와의 협력 강화 ◎ 교육부와의 협력을 통한 경제교육 강화 ◎ 경제교육 활성화를 위한 경제교육자료 DB 및 플랫폼 구축 ◎ 경제교육 프로그램 및 콘텐츠 발굴, 플랫폼 구축 등 경제교육 활성화 지원
글로벌지식협력단지	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제 연구 및 교육에 대한 전문성을 바탕으로 대한민국 경제발전사에 관련한 교육콘텐츠 제공

기관 및 단체명	주요 사업내용
	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 전시연계 교육, PBL 등을 활용한 교육생 중심의 교육프로그램을 제공함으로써 기존 교육의 틀에서 벗어난 미래지향형 교육 실시 ◎ 온라인 학습과 현장 교육을 결합하여, 대한민국의 경제발전 과정을 효과적으로 학습할 수 있는 체험형 교육 ◎ 외국인들에게는 한국의 경제발전 경험을 전수받을 수 있도록 세계은행 등 국제기구와 연계한 프로그램들을 개발하여 시행하는 글로벌 교육협력 네트워크 구축 강화 ◎ 지역주민을 위한 금융교육 등 맞춤형 교육프로그램 마련, 남녀노소 누구나 참여할 수 있는 공감의 장(문화행사, 이벤트 등) 마련
KDI경제정보센터	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제연수, 다양한 경제교실, 학교경제교육 프로그램 등 운영
전국투자자교육협의회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 생애 자산관리를 지원하는 수요자 맞춤형 디지털 투자 교육 ◎ 자산관리/투자전략 수립을 위한 교육 지원 ◎ 여성, 금융취약계층 등을 위한 집합 교육 ◎ 금융투자체험관 등 청소년 금융이해도 제고 교육
청소년금융교육협의회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 교육 인프라 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 금융강사 연수, 금융교육 콘텐츠 개발, 교육협력 MOU 체결 ◎ 순회방문교육 <ul style="list-style-type: none"> - 찾아가는 금융교실, 1사 1교 금융교육 등 ◎ 체험활동 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 금융 빅게임, 금융키트, 금융 게임북 등 ◎ 금융 뮤지컬 <ul style="list-style-type: none"> - 초등 및 중등 뮤지컬 ◎ 교사 연수 <ul style="list-style-type: none"> - 특수분야 직무연수, 해외 교사 연구 ◎ 지식인증 및 기타 <ul style="list-style-type: none"> - NIE경진대회, 경제경영이해력인증, 금융동화 팝업북 제작 및 기증
KB금융공익재단	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 방문교육 <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육전문가가 직접 학교로 찾아가는 방문교육 ◎ 초청교육 <ul style="list-style-type: none"> - 경제금융관련 기초이론과 체험을 학부모와 자녀가 함께 할 수 있는 초청 교육 프로그램 ◎ 경제/금융캠프 <ul style="list-style-type: none"> - 꼭 필요한 경제금융 교육을 소외계층 및 다문화가정 자녀들과 함께하는 캠프 프로그램 ◎ 폴라리스교육 <ul style="list-style-type: none"> - 경제 금융 지식을 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 교육현장으로 찾아가는 방문교육 <p>(*폴라리스는 전국의 어린이 청소년들에게 경제금융교육을 실시하는 대학생 경제금융교육 봉사단)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 온라인교육

기관 및 단체명	주요 사업내용
	<ul style="list-style-type: none"> - KB스타 경제교실은 서비스 내에서 제공되는 동영상 및 퀴즈풀기를 통해 경제금융 교육을 쉽고 재미있게 학습
신한은행 청소년금융교육센터	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 초등대상 직원들의 '교육기부' 활동으로 만들어진 '신한어린이금융체험교실' ◎ 중고등대상 진로직업체험교육 및 금융소외계층을 위한 맞춤형 프로그램 ◎ 도서산간지역 청소년, 북한이탈주민, 발달장애 청소년 등 연령별, 지역별 다양한 금융교육 프로그램
한국 YWCA연합회 씹크머니	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 2006년부터 씨티은행의 후원으로 청소년 대상 금융교육 프로그램 - 착한 기업가 체험, 팝핀(PUBLIC -Financial education station) 교육
한국소비자원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 소비자 권익 관련 제도와 정책의 연구 및 건의 ◎ 소비자의 권익증진·안전 및 소비생활 향상을 위한 정보의 수집·제공 및 국제협력 ◎ 소비자의 권익증진·안전 및 능력개발과 관련된 교육·홍보 및 방송사업 <ul style="list-style-type: none"> - [소비팁] 소비생활 팁 영상 제공 ◎ 소비자 권익증진 및 소비생활 합리화를 위한 종합적인 조사·연구
한국무역협회 무역아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 오프라인 / Live 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 무역업계 재직자에게 필요한 교육을 오프라인 및 비대면 LIVE로 제공 (무역실무, 온/오프라인 마케팅, FTA, 창업, 외환금융, 산업/해외시장, 자격시험, OA 등) - 고용보험 환급과정 및 KITA 수출바우처를 통한 중소기업 재직자 수강료 경감 ◎ e러닝 <ul style="list-style-type: none"> - 언제 어디서나, PC/모바일로 150여개 e러닝 콘텐츠 학습 가능 (무역, 자격시험, 외국어, 직무 등) - 중기부/산업부 수출바우처 사업 수행기관 선정 (역량강화교육 부문) ◎ 위탁연수 <ul style="list-style-type: none"> - 기업/기관 대상 수요자 맞춤형 위탁연수 시행 ◎ 자격시험 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최고 권위의 종합무역실무 능력 검증 시험, '국제무역사' 시행 ◎ 취업연계 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 무역마스터, SMART Cloud IT마스터, Global e-Commerce 마스터 - KITA일본취업학교, 일본취업 스کیل업 ◎ 취업알선 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 일자리지원센터 및 잡투게더(jobtogether.net)을 통한 취업알선 상시 지원 - 국내외 채용박람회, 개별면접회 개최 ◎ 예비무역인(대학생) 양성 <ul style="list-style-type: none"> - GTEP(지역특화청년무역전문기양성사업) - 대학생 무역홍보대사, 대학생 무역캠프 - 글로벌 이커머스 스쿨, 글로벌 스타트업 스쿨 등 ◎ 최고경영자(CEO) 과정 <ul style="list-style-type: none"> - GLMP(글로벌물류최고경영자과정) 운영 (인하대 공동) - 디지털 혁신포럼 등

기관 및 단체명	주요 사업내용
	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 해외 오피니언리더 연수 <ul style="list-style-type: none"> - 전 세계 오피니언 리더(정부, 사업가, 학생) 대상 맞춤형 연수
한국경제신문 경제교육연구소	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제교육을 위한 다양한 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 경제논술교육사이트 '생글생글' - 경제경영이해력시험 'TEAST' 등
매일경제신문 경제경영연구소	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 국민의 경제지식을 한 차원 높게 끌어올리는 경제경영 교육과 비즈니스 콘텐츠 개발
한겨레경제사회연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 시민경제 및 사회정책 연구사업 ◎ 포럼 및 심포지엄 운영 ◎ 기획보도 ◎ 좌담회 및 토론회 ◎ 사회조사사업
생명보험협회 생명보험교육문화센터	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 금융보험교육 프로그램 운영 ◎ 생명보험사회공헌 관련 다양한 행사 및 공익 프로그램 진행
KB 대학생경제금융교육봉사단 플라리스	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 어린이 청소년 대상 경제금융교육 <ul style="list-style-type: none"> - 한국YMCA전국연맹과 KB국민은행이 학자금으로 생활이 어려운 대학생들에게 교육기부를 통해 장학금 지원
한국교육방송(EBS)	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 장동석의 경제 내비게이션 등 방송 프로그램 제공
경제정의실천시민연합	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 사회의 경제적 균형발전과 공정분배를 위한 경제정책에 대한 조사연구 및 홍보활동
서울 YMCA	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 청소년 운동 <ul style="list-style-type: none"> - 그룹활동, 문화활동, 캠프활동, 디지털 문화환경 운동, 청소년 보호활동 ◎ 시민운동 <ul style="list-style-type: none"> - 갈등 예방센터, 지식정보사회에서의 시민 소비자 권익보호 활동, 시민사회 역량 강화와 한국사회의 미래를 위한 지도력 육성 활동, 지속가능한 사회와 한반도 평화 정책을 위한 시민 참여 활동 ◎ 사회체육운동 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 신체적성 운동, 시민생활 건강운동, 시민 스포츠 활동 및 캠페인, 회원의식 증진 및 경기력 향상, 스포츠캠프, 스포츠복지활동 ◎ 사회복지운동 <ul style="list-style-type: none"> - 가족기능 강화프로그램, 지역사회 조직프로그램, 지역사회 보호프로그램, 교육문화 및 치료 프로그램 ◎ 평생교육운동 <ul style="list-style-type: none"> - 전문교육, 문화/취미 교양과정, 상담사 과정, 직업교육, 다문화 교육 ◎ 국제교류 및 협력운동 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년 지도자교류, 국제회의, 국제협력사업 지원, 국제친선행사 ◎ 회원 및 지도력 <ul style="list-style-type: none"> - 성인회원 조직활동, 각종 회원훈련, 지도력개발

기관 및 단체명	주요 사업내용
대한상공회의소	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 기업환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 경제현안 대응, 기업관련 법제도 개선, 규제 개선, 기업의 사회적 지위 향상 ◎ 국제통상협력 <ul style="list-style-type: none"> - 경제사절단 파견, 경제 협력위원회 운영, 국제상업회의소(ICC)와 협력, 해외사무소 운영으로 경제교류활동 지원 ◎ 기업경영 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 CEO의 경영능력 향상과 실무자의 직무지식 향상을 위해 다양한 교육·연수 프로그램 운영, 코참경영상담, 중소기업 생산성 향상, 인적자원 개발 등
한국경영자총협회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 인사노무 업무 능력 향상을 위한 국내외 교육과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> - CEO, 임원, 퇴직자 : 전국 최고경영자 연찬회, 경총포럼 등 - 실무관리자 : HR Expert 양성, 중대재해예방 Expert 양성, 노사관계 전망 세미나 - E-러닝센터 : 『핵심 근로기준법 Master, 핵심 노동조합법 Master, 『단체교섭, 근로감독 실무 - 위탁교육 : 기업화생전문가 양성, 경영 아카데미, 해외연수
중소기업중앙회 중소기업인력개발원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 중소기업 인재양성 교육사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> - KBIZ AMP(중소기업 최고경영자과정), 차세대CEO교육, 협동조합 직무교육과정, 기업별 맞춤형 교육과정
전국은행연합회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 은행 경영 관련 제도개선 사항 발굴 및 정책건의 ◎ 사원은행 현안사항 해결을 위한 공동연구·업무개발 ◎ 글로벌 네트워크 확대를 통한 은행 글로벌 진출 지원 ◎ 은행산업의 디지털 인프라 구축 지원 ◎ 금융소비자 권익제고를 위한 대국민 서비스 제공 ◎ 금융소비자보호 강화 ◎ 은행권 공동 사회공헌활동 실시 ◎ 금융교육 실시 ◎ 은행권 공동 대외홍보 ◎ “세금우대저축자료집중기관”으로서 세금우대저축 취급 금융회사의 저축자료 집중 및 제공 ◎ “고객현금거래 보고자료 중계 기관”으로서 금융회사의 고객현금거래자료의 중계
여신금융협회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 회원 상호 간의 업무 협조와 여신전문금융에 대한 연구개발 및 홍보
손해보험협회	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 손해보험에 관한 제도개선, 연구 및 건의 ◎ 손해보험에 관한 조사, 통계 및 전산화 ◎ 손해보험 모집에 관한 연구 ◎ 재해방지 및 손해경감에 관한 조사 연구 ◎ 손해보험에 관한 홍보와 상담, 소비자보호 업무

자료: 기획재정부 경제배움e 사이트, 각 기관 및 단체 홈페이지

■ 경제교육 사이트

[표 2-9] 경제교육 사이트

사이트명	URL	대상	내용
서민금융진흥원 금융교육포털	https://edu.kinfa.or.kr/	청소년, 일반인	대출 이용자, 일반학습자, 전문인력, 유관기관 대상자들이 언제, 어디서나 쉽게 교육을 수강할 수 있는 금융교육포털
신용회복위원회 신용교육원	https://www.educredit.or.kr/	어린이, 청소년, 일반인	어린이~일반인을 위한 다양한 신용교육 프로그램 제공
어린이 국세청	https://www.nts.go.kr/kids/	어린이	미래의 납세자 대한민국의 희망인 어린이 여러분을 위해 마련한 어린이 국세청
KDI 경제정보센터	http://eiec.kdi.re.kr/	어린이, 청소년, 일반인, 교사	한국개발연구원(KDI)에서 제공하는 경제정보센터
(사)청소년금융교육 협의회	http://www.fq.or.kr/	어린이, 청소년	어린이, 청소년에게 경제 및 금융교육 정보 제공
JA KOREA	http://jakorea.org	어린이	어린이, 청소년에게 경제교육정보 제공
어린이경제신문	http://www.econoi.com/?r=news	어린이	민간기업 (주)이코노아이에서 제공하는 어린이경제신문
금융감독원 금융교육센터	http://www.fss.or.kr/edu/main.jsp	어린이, 청소년, 일반인, 교사	초등~대학생, 성인, 학교강사를 위한 정보 제공
한국은행 대학생·일반인 경제세계	http://public.bokeducation.or.kr/index.do	일반인	대학생·일반인을 위한 경제교육 제공
한국은행 청소년경제나라	http://youth.bokeducation.or.kr/index.do	청소년	청소년 경제교육 제공
한국은행 어린이경제마을	http://kids.bokeducation.or.kr/index.do	어린이	어린이 경제교육 제공
기획재정부 어린이경제교실	http://kids.moef.go.kr/	어린이, 청소년	어린이, 청소년 경제교육 제공

자료: 기획재정부 경제배움e 사이트

[표 2-10] 지역경제교육센터 현황

지역	위탁기관	주요업무
서울 인천	(사)미래경제교육 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 어린이, 청소년, 군인, 시니어에 이르기까지 전 국민을 대상으로 교육신청 접수 절차를 거쳐 직접 방문하여 경제교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 초·중고 학생을 대상으로 진로탐색, 생활경제, 미래설계, 금융 소비자 교육 실시 - 취약소외계층을 대상으로 경제교육 약자인 노인들에 대한 눈높이 맞춤형교육을 실시 - 장애인, 다문화 가족 등에 대한 맞춤형교육 실시 - 보육원생을 비롯한 청소년들에 대한 경제교육 실시 - 지역아동센터 어린이 경제교육 실시 - 초·중고, 대학생, 일반인 대상으로 사회적 경제교육 실시 - 경제교육연구발표, 사회적 경제 국회세미나 개최 - 지역아동센터 교사들을 대상으로 경제교육 연수 실시 - 경제교육실무협의회 운영 ◎ 일정한 지역이나 시설에 교육대상을 초청하여 실시하는 맞춤형 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 학부모와 함께하는 어린이 플리마켓, 다문화가정 등 지역별 소외계층 초청교육, 놀이로 배우는 시장체험 경제교육 등을 운영 ◎ 지역아동센터 센터장, 연구원 등 교육현장 근무자와 다문화지원센터 가정방문 교사 등을 대상으로 경제 금융교육 교재 및 교구제에 대한 강의를 실시하여 교육의 저변을 확대하고 대학생봉사단 및 전문 강사단에 대한 강사 자질교육과 경제교육 등을 병행하여 교육의 질을 강화
부산	부산연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제교육사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 경제교육인력의 연수 및 활용 - 지역 실정에 맞는 경제교육 교재 및 프로그램의 개발과 운영 - 지방자치단체와 지역 경제교육단체 간의 협력망과 지역 경제교육단체 상호 간의 협력망의 구축 및 운영 - 소외계층 등 지역주민에 대한 경제교육 - 지역 경제교육을 활성화하기 위하여 기획재정부장관 등 중앙행정기관의 장이 위탁하는 사항 - 그 밖에 지역 실정에 맞는 경제교육을 하기 위하여 필요한 업무 ◎ 경제교육실무협의회 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 부산 및 울산지역 경제교육기관 담당자 협의회 운영 - 교육대상별 경제교육 담당자 협의회 운영
대구	경북대학교	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학생 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 경제야 놀자 : 초·중학생 대상 4회기 교육 - 진로·자유학년제 경제 마스터: 중학생 대상 6회기 교육 - 경제 동아리 교육 : 고등학교 경제 동아리 대상 5회기 교육 - 사회적 기업 창업콘서트 : 고·중학생 대상 공정한 경제 질서와 사회적 가치를 확립할 수 있는 사회적 기업가를 준비해 볼 수 있는 교육

지역	위탁기관	주요업무
		<ul style="list-style-type: none"> - 출발! 경제인 : 수능 이후에 고등학교 졸업예정자 대상 교육 - 소논문 경진대회 : 고등학생이 직접 소논문을 작성해 볼 수 있는 대회 ◎ 취약계층 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 경제는 내친구 : 아동센터의 아동 대상 4회기 교육 - 한국에서 스마트한 가족 되기 : 다문화 가정 대상으로 진행되는 교육 - 눈높이 경제 : 달성군 지역 학생들을 위한 다회기 교육 - 지역기관 투어 : 벽지학교 학생들과 지역 아동센터 아동들에게 지역의 기관&경제기관 포함을 견학하고 직업탐방 활동을 해보는 활동형 교육 - 13-18행복해지는 경제 캠프 : 아동센터 대상 체험형 교육 - 개인화생을 위한 경제 교육 : 교도소 재소자의 개인화생 관련 교육 - 진로경제교육 : 소년원 수용 학생들 대상 교육 - 울타리 경제 교육 : 가정경제를 이해하는 교육 - 인생 2막 : 어른신들 대상 피해 예방 교육 - 장애인 기초 금융 교육 : 장애인 대상 경제 기초 교육 - 튼튼 경제 : 아동양육시설 대상 다회기 교육 - 자립경제 교육 : 위탁아동 대상 다회기 교육 - 장애인 자립 지원 경제교육 : 사회구성원으로 자립 생활 실현을 위한 교육 - 사회적 경제캠프 : 지역 아동센터 및 초등학교 학생들에게 사회적 가치 실현을 위한 상호협력과 연대를 직접 체험하고 배우는 활동형 교육 - KDI와 함께하는 경제캠프 : 기업가 정신을 이해하는 KDI와 함께하는 팀프로젝트 기반 체험형 교육 - 다문화 가족 경제캠프 : 다문화 가족 구성원이 함께 가정 경제의 이해도 향상 및 자녀의 경제 학습력 향상을 배양하는 활동형 교육 ◎ 일반인 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 생애주기별 경제교육(청/장년기, 노년기) - 워렌버핏 같은 부모 되기 - 소상공인 경쟁력 강화교육
광주	광주전남연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학생 대상 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 문화경제인, 더불어경제인, 창의경제인, 합리적경제인, 문화경제인2(체험), 더불어경제인2(체험), 광주에서 놀자(체험) ◎ 취약계층 대상 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 소년원, 미혼모, 장애인, 다문화, 지역아동센터, 실버 등 ◎ 일반 시민 대상 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 생활경제이야기, 녹색소비이야기, 사회적경제로 창업하기
대전 세종	대전세종연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 다양한 수요자 맞춤형 경제교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - '초등학생, 중학생, 고등학생'등 학생부터' 소년원, 다문화가정, 미혼모, 노인, 지역아동센터'등 취약계층까지 다양한 계층을 대상으로 수요 중심 교육프로그램을 실시하고 있으며, '오픈 특강'을 편성하여 누구나 참여하고 즐길 수 있도록 다양

지역	위탁기관	주요업무
		<p>한 프로그램을 구성하여 실시</p> <p>◎ 강사양성 및 역량강화 프로그램 운영 - 경제교육의 활성화를 꾀하고 보다 좋은 교육을 전달하기 위해 강사양성 및 역량강화프로그램을 매년 운영</p> <p>◎ 교육 교재 및 프로그램 개발 - 실용적, 효과적 교육 프로그램을 연구하고 그에 맞는 교육 자료, 교재 등을 개발</p> <p>◎ 지역경제교육 기관 간 네트워크 구축 - 지역 내 경제교육의 중심으로서 주도적으로 관련 기관 간 네트워크 및 협력망을 구축하고 실무협의회, 워크숍 등을 개최 운영</p>
울산	(재)울산인재평생교육진흥원	<p>◎ 학교로 찾아가는 경제교육 지원사업 - 초등 : 가격의 결정, 세금, 환율, 신용관리, 현명한 소비자 등 - 중·고등(단기과정) : 경제학의 기초, 경제, 금융관련 직업진로, 4차 산업혁명, 울산 경제의 이해 - 중, 고등(자유학기제 연계과정) : 합리적인 선택과 소비, 소비심리, 시장, 환율, GNP와 GDP, 실업, 자유무역협정, 청소년 재무설계 등</p> <p>◎ 특수학교 및 소외계층 경제교육 지원사업 - 지역아동센터 경제교육 - 장애인 경제교육 - 성인 문해 경제교육 - 한부모·미혼모가족 경제교육</p> <p>◎ 시민과 함께하는 경제교육 - 학부모 및 교직원 대상 경제교육 - 시민 및 중·고등 대상 사회적경제교육 - 경제분야 전문강사 초청 특강 - 노년층 대상 경제교육</p> <p>◎ 경제교육 활성화 및 네트워크 지원사업 - 경제교육실무협의회 운영 - 강사 역량강화 강사연구회 운영 - 강사 역량강화 워크숍 운영 - 울산평생학습박람회 참가 - 온라인 경제교육콘텐츠 제작 및 배포</p>
경기	한국YWCA연합회	<p>◎ 경기지역 내 경제교육 취약계층 대상 경제교육 실시</p> <p>◎ 지자체·지역경제교육 단체 간 협력망 구축</p> <p>◎ 경제교육 전문강사 양성</p> <p>◎ 경제교육 교육과정 개발</p> <p>◎ 경제교육 관련 교재·교구 개발과 보급</p>

지역	위탁기관	주요업무
강원	강원도 경제진흥원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 초중고 학생 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 초등학교 방문 경제교육 - 자유학년제 (중등 청소년 이상) - 이코노미 클럽(중등 경제동아리 청소년 대상) - 경제인사이드(도내 미래농업선도고교와 연계한 협력사업) - 사회초년생 입문기 경제교육(수능을 마친 고3 학생 대상) ◎ 취약 및 소외 계층 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 한부모가정/ 어르신/ 다문화가족 소비생활 및 경제교육 - 장애인 디딤돌 경제교육 - 지역아동센터 경제교육(장기, 단기) - 군인 경제교육 ◎ 일반인 대상 <ul style="list-style-type: none"> - 대상별 : 소상공인, 주부, 학부모, 은퇴자 등 경제교육 - 주제별 : 사회적 경제 열기 등 시대적 이슈를 반영한 교육주제를 통한 경제교육
충북	충북연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 교육 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역주민에 대한 경제교육 시행 ◎ 연구·조사 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 교재 및 프로그램 개발 - 경제교육 만족도 및 효과 분석 ◎ 강사역량 강화 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 인력 활용 및 관리 ◎ 네트워크 강화사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지방자치단체, 지역 경제교육단체 간의 협력망 구축 및 운영 - 경제교육포털 콘텐츠 관리
충남	충남연구원	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제생활 및 경제일반에 대한 사회적 관심과 수요가 증가함에 따라 충남도 차원의 체계적이고 종합적인 경제교육 제공 ◎ 지역 경제교육인력의 연수 및 활용 ◎ 지역 실정에 맞는 경제교육 교재 및 프로그램 개발과 운영 ◎ 지방자치단체와 지역 경제교육단체간의 협력망 구축 및 운영 ◎ 소외계층 등 지역주민에 대한 경제교육 제공
전북	전주대학교 산학협력단	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 학생 대상 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 초, 중, 고등 대상 경제 기본 프로그램 - 4차 산업혁명을 리드하는 경제캠프 : 4차 산업혁명 이해 및 체험, 미래 진로 설계 도움 - 창조적 인재양성을 위한 프로그램 - 단계적 교육 : 기본과정과 심화과정을 구분하여 단계적 교육 제공을 위한 교재의 재구성

지역	위탁기관	주요업무
		<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 개발 : 초, 중, 고등학생들에게 공통으로 활용될 수 있는 콘텐츠 개발 준비·계획 ◎ 취약계층 대상 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 지역아동센터 아동·청소년 대상 경제·금융교육 제공 - 지역아동센터에 대학생 강사 파견으로 강의친화도모와 대학생 강사의식 변화 유도 - 기타 복지관(장애인, 다문화, 노인복지관), 취약계층 경제교육 제공 - 찾아가는 도서 벽지 지역 농촌마을 노인 경제교육 제공 - 지역도서관, 사회복지시설 경제교육 제공 ◎ 일반인 대상 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 일반인 대상 매칭 강화, 학부모 경제교육 및 재취업자교육 '재무설계' 강화 - 강사역량 강화 재교육 및 워크숍
전남	국립목포대학교	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 지역 경제교육 전문 강사양성 및 활용 ◎ 학생(초등, 중등, 고등, 대학생) 대상 방문 경제교육 ◎ 취약소외계층 대상 방문 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 다문화, 재소자, 노인, 지역아동센터, 도서(섬)지역청소년, 취약·소외계층대상 경제캠프, 신용불량자, 생활기초수급자, 자활이 필요한 대상 경제교육 ◎ 일반인 대상방문 경제교육 <ul style="list-style-type: none"> - 학부모, 주부, 시민소상공인 대상 경제교육 ◎ 경제교육대상 맞춤형 프로그램 개발 및 운영 ◎ 경제교육 유관 기관 연계 및 협력
경북	경북전문대학교	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 경제교육 프로그램 교재·교안·교구 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 도민 대상별, 계층별 교육 콘텐츠 개발 지역 특성에 맞는 차별화된 체험 중심 경제교육 콘텐츠 기획 ◎ 경제교육 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 초중고, 대학, 벽지학교, 지역아동센터, 미혼모, 다문화, 장애인, 노인, 농민, 부모, 일반인 등 ◎ 경제교육 강사 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 넓은 경상북도를 담당하고 관리하기 위하여 동, 서, 남, 북 4개 권역으로 나누어 강사 양성 역량강화 프로그램 운영 및 워크숍 진행 ◎ 유관기관 협력 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 실무협의회, 자문회의 등 지역 내 유관기관과 지속적인 커뮤니케이션
경남	창원대학교	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 도민들에게 경제 관련 교육 실시로 합리적 경제생활 도모 ◎ 소외계층 위주에 대한 교육지원을 통해 사회적 약자 계층의 경제적 자립 기반 조성

지역	위탁기관	주요업무
제주	제주대학교	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 지역 주민 대상 경제교육 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 소외·취약계층 대상 경제교육 프로그램 운영 - 학생 대상 경제교육 프로그램 운영 - 일반 성인 대상 경제교육 프로그램 운영 ◎ 경제교육 프로그램 및 교수-학습 자료 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 요구를 반영한 수요자 맞춤형 교육 프로그램 개발로 경제교육 내실화 - 교육 대상의 특성을 고려한 체계적·단계적인 교육 프로그램 개발 - 지역 자원 활용 등 학교교육과 차별화된 체험 중심 교육 프로그램 개발 ◎ 경제교육 강사 양성 및 역량 강화 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생 경제교육 강사 양성·활용으로 학자금 마련 및 재능기부 기회 제공 - 경력단절 유휴인력 대상 경제교육 강사 양성·활용으로 고용창출 기회 제공 - 역량 강화 프로그램 운영으로 경제교육 강사의 질 향상 및 전문성 확보 - 경제교육 강사 양성 프로그램 위탁 업무 수행 ◎ 경제교육 유관기관 협력 체계 구축 및 허브(Hub) 역할 <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 유관기관 실무협의회 운영으로 지역 경제교육 활성화 - 경제교육 프로그램 정보 공유로 경제교육의 효율성 극대화 - 경제교육 운영 네트워크 구축으로 지역 경제교육의 저변 확대 및 내실화

자료: 기획재정부 경제배움e 사이트

■ 지역별 경제교육센터 현황

- 지역경제교육센터는 2006년 7월 4대 광역권(충청권, 대구경북권, 호남권, 동남권)을 대상으로 시범실시한 후 2008년 1월 지방자치단체에서는 충북에서 최초로 개소하였음
- 이후 「경제교육지원법」이 제정(2009.2.6.)되면서 지역경제교육센터의 법적 근거가 마련되어 현재 15곳에서 운영되고 있음

4. 국내외 경제교육 사례

가. 해외사례⁴⁾

1) 미국⁵⁾

- 미국 연방정부는 학교에서 실시하는 경제·금융교육의 중요성과 이에 대한 지원을 강조하면서 청소년금융교육법(Youth Financial Education Act, 2001년)과 경제교육법(Excellence in Economic Education, 2004년)을 제정하고, 학교 교육 중심의 경제·금융교육을 강화하기 위한 예산 지원을 확대함
- 미국의 경제·금융교육은 경제교육협의회(Council for Economic Education, CEE), 점프스타트(JumpStart)와 같은 민간 경제·금융교육 전문기관이 교육과정 및 관련 교육 자료, 교사 연수프로그램 등을 제공하고, 정부는 해당 기관의 교육 현황을 모니터링하고, 교육과정 내용을 수정·보완하는 등 행·재정적인 업무를 주관하고 있음
- 경제교육협의회(CEE)는 2년마다 각 주정부의 K-12 학교의 경제 및 금융교육 현황 모니터링 결과를 발표하며, 처음 1998년 대비 최근 미국의 경제·금융교육은 꾸준히 확대되어왔음
 - 경제교육의 경우, 1998년에는 39개 주가 경제교육을 표준 교육과정에 포함한 반면 2014년부터는 워싱턴 D.C.과 모든 50개 주에서 포함하고 있고, 고등학교 과정에서 경제학을 필수 이수하도록 요구하는 주도 1998년 13개에서 2022년 25개로 증가함(CEE, 2022)
 - 개인 금융교육은 2000년대 후반부터 지속해서 확대되고, 1998년 자료에 따르면 당시 금융교육이 주정부의 표준 교육과정에 포함되어 있던 주는 21개뿐이었으나, 2022년에는 47개 주로 확대되었고, 고등학교 과정에서 개인 금융교육을 필수로 이수하게 한 주도 1998년에 단 1개였으나, 2022년에는 27개 주로 많이 증가함(CEE, 2022)
- 경제교육협의회(CEE)의 국가표준 금융문해교육(National Standards for Financial Literacy)과 점프스타트(JumpStart)의 국가표준 개인금융교육(National Standards

4) 교육정책네트워크 정보센터 홈페이지 자료 활용

5) <https://www.councilforeconed.org>

in K-12 Personal Finance Education)은 금융 문해 역량을 증진하고, 실생활에서 경제 및 금융 의사결정 능력을 향상하는 것을 교육목표로 제시하고 있음

- 경제교육협의회(CEE)는 실생활에 적용 가능한 구매, 저축, 신용, 투자, 보험 등 총 6개의 표준 영역을 제시하고, 각 영역별로 유치원~4학년, 5~8학년, 9~12학년 교육에 각각 적용될 수 있는 세부 교육목표를 제공하며, 점프스타트(JumpStart) 또한 CEE 와 유사하게 소비와 저축, 신용과 부채, 고용과 임금, 투자, 위험관리와 보험, 금융 의사결정의 총 6개의 표준 영역을 제시하고, 각 영역별로 교육 목적과 학년별 수준을 고려한 세부 교육목표를 제공하고 있음
- 미국의 경제·금융교육은 실생활 중심의 교육과정으로 이루어져 있어 교육의 효과성과 활용도를 높일 수 있다는 점에서 긍정적인 평가를 받을 수 있음

2) 프랑스

- 프랑스의 금융·경제교육은 다른 유럽 국가들에 비해 늦게 시작된 편으로 전 국민의 금융 문해력을 높이기 위해 금융·경제교육이 필요하다는 논의에서 시작되었고, 학교 교육에서의 금융·경제교육도 전 국민을 대상으로 하는 금융교육의 틀 안에서 하나의 방법과 전략으로 이루어지고 있음
- 2000년대 초반부터 교육부와 금융·경제 관련 비영리 협회 등이 협력하여 관련 교육을 시도했으며, 2009년에는 공공 금융교육연구소(Institut pour l'Éducation financière du public, IEF)와 협약을 맺어 초·중등의 기초공통과정에서 경제와 금융 관련 교육 자료를 제공하고 교사를 지원하기로 함
- 프랑스 교육부는 2016년부터 학교의 금융·경제교육에 적극적으로 참여하고 있으며, 재경부 주도로 전 국민을 위한 금융교육이 국가적 전략 차원에서 필요하다는 의견이 모여 이를 위한 금융교육국가위원회(Comité national de l'éducation financière)를 구성하고 교육부가 참여하고 있음
- 프랑스 중앙은행인 Banque de France는 학교 교육과정에서 활용할 수 있는 금융, 경제 교육자료 개발에 지원하며, 위원회는 2017년부터 학교 교육과정에 도덕과 시민교육 교과목에서 해당 자료를 활용하여 교육이 이루어지고 있음. 또한, 프랑스 중앙은행과 공공 금융교육연구소(IEF)는 교원을 위한 수업 자료 개발·지원 외에도 인터넷 사이트를 각각 운영하며, 경제와 금융에 관심이 있는 국민을 대상으로 여러 가지 정보와 자료를 제공하고 있음

- 프랑스 학교에서의 금융·경제교육은 학생들이 경제·금융에 대한 소양과 지식을 갖추어 합리적이고 계획적인 경제생활을 영위할 수 있도록 하는 것을 교육목표로 하며, 교육 내용은 학생의 관심과 흥미를 끌어나며 개념을 이해하고 실생활에서 적용할 수 있는 것에 초점이 맞춰져 있음
 - 초·중등학교에서의 경제교육은 별도의 교과목이 아닌 수학, 도덕과 시민교육, 역사-지리 등 다양한 과목에서 함께 이루어지고 있으며 교육과정 편제 속 특정 교과 담당 교원의 필요에 따라 교육내용을 구성하고, 교육부가 협력 관계를 맺은 프랑스 중앙은행, 공공 금융교육연구소 등이 제공하는 교육자료를 활용하여 경제교육을 하고 있음. 이들 기관에서는 학년별 수준에 맞추어 구체적인 내용과 활동을 제시하고, 금융, 경제와 관련된 용어집, 퀴즈, 게임, 동영상 자료 등 다양한 방식의 교육자료를 생산하고 있음
 - 반면, 고등학교에서는 60년대부터 사회경제 교과목을 별도로 개설하여 교육이 이루어지고 있음. 일반계 고등학교의 경우 사회-경제계열을 선택한 학생은 5시간/주 사회경제 과목을 필수과목으로 이수해야 하며, 선택하지 않은 학생들도 1시간 30분/주 이수해야 함. 그러나 2021년 바칼로레아 시험 개혁에 따라 계열 구분이 사라지고 모든 학생이 사회경제 과목을 비중 있게 이수할 수 있게 되며, 2018년부터 일반계 고등학교 학생들은 사회경제 과목을 특별과목으로 선택하면 4~6시간/주 이수하게 됨
- 프랑스의 금융·경제교육은 학생들이 복잡한 자본주의 시스템에서 합리적으로 경제생활을 영위할 수 있도록 하는 것을 교육목표로 하는 것은 다른 국가들에도 시사점이 될 수 있고, 도덕 및 시민교육, 역사-지리와 같은 과목들과 연계하여 다양한 관점에서 금융·경제교육을 접근하는 것은 흥미로운 방식임. 또한, 미성년자뿐만 아니라 전 국민을 대상으로 금융·경제교육 이해 능력 향상을 목표로 하고 있으며, 학교에서는 이를 세부적인 부분 중 하나로 자리매김하고 있음

나. 국내사례

1) 부산시

- 부산시의 경우 제2 금융도시로 금융투자 부산지부를 중심으로 교육사업을 운영하고 있음

■ 금융투자협회

- 금융투자협회 부산지부는 금융중심지지원실, 파생상품지원센터, 동남권 교육센터로 구성되어 있음

[표 2-11] 금융투자협회 부산지부 조직 및 업무

부서명	담당업무
금융중심지지원실	금융중심지 육성 관련 각종 행사 지원 금융중심지 관련 대외기관과의 업무협력 금융중심지 관련 법령 · 제도 개선 등 정책 지원 금융중심지 관련 동향분석 지역 학회 및 연구기관 등과의 교류 · 협력 지역 회사 등 협의체 운영 지역 금융투자산업 및 자본시장 동향분석 금융투자산업 및 협회 홍보 지역내 건전한 영업질서 유지 및 투자자 보호 지역내 사회공헌활동 등
파생상품지원센터	지역특화 파생상품 관련 제도개선 등 정책 관련 사항 지역특화 파생상품 도입지원 및 활성화 파생상품 관련 산업 및 시장동향 분석 파생상품 관련 통계 · 공시 및 자료발간 파생상품 관련 지역 학계 및 업계 네트워크 강화
동남권교육센터	지역특화 중장기 특별교육과정 개발 · 운영 지역 집합정규과정의 개발 · 운영 지역 차세대인력 양성과정의 개발 · 운영 지역 투자자교육과정 개발 · 운영 지역 투자자교육 관련 기관과의 협력사업 지역 투자자교육 관련 홍보 및 행사 등

자료: 금융투자협회 부산지부

- 동남권 교육센터는 금융전문인력양성, 청소년, 투자자 등에 대한 금융교육을 수행하고 있음

[표 2-12] 금융투자협회 부산지부 동남권 교육센터 주요 업무 내용

주요업무	주요 내용
금융전문인력 양성	전문인력 양성을 통한 지역 내 금융투자산업 발전기반 마련 - 실무중심의 집합 전문교육 - 지역특화 교육 - 회원사 맞춤형 연수교육 개설 운영
청소년 금융교육	조기교육 활성화로 청소년의 올바른 금융 경제활동 유도 - 청소년 금융교실 - 사회초년생 금융교육 등
투자자 교육	합리적인 투자 및 자산관리 문화 확산을 유도 - 지역투자자 금융경제 역량 제고(이슈특강, 파생상품교실, 금융투자 방문교육) - 연령별 수준별 맞춤형 강의(교원직무교육, 특수직군 특강, 금융소외계층 등)

자료: 금융투자협회 부산지부 동남권 교육센터

■ 그 외

- 뿐만 아니라 부산시 이전 공공기관인 한국예탁결제원, 기재부 공공기관인 한국재정정보원과 연계하여 시민들에게 금융교육을 제공하고 있음
- (부산시민도서관-한국예탁결제원 협약)
 - 목적 : 건전한 금융시장 발전과 지역주민의 금융 지식수준 향상
 - 대상 : 지역주민
- (부산교육청-한국재정정보원)
 - 목적 : 미래세대 재정경제교육 활성화 및 조기 금융교육을 통해 학생들의 건전한 금융 의사결정 능력 함양
 - 대상 : 초중고 학생
 - 주요 내용 : 한국재정정보원 재정교육 콘텐츠 프로그램 활용, 금융교육 관련 교재 등 콘텐츠와 교육 강사 지원, 우수사례 전파 및 교사 연수 등 금융경제교육 등

2) 전주시

- 전주시 자체적으로 추진하는 경제교육은 금융교육에 초점을 맞추고 있는데, 금융 중심 도시 기반조성과 금융소외계층에 대한 복지 차원에서 사업이 수행되고 있음

[표 2-13] 2023년 전주시 경제금융교육 관련 사업내용

사업	주요 내용
전주시 금융산업 육성 및 지원에 관한 조례 제정	전주시 이전 금융기관 지원근거 마련을 통한 금융 인프라 조성 자산운용 이전기관 지원(입지보조, 고용 보조, 교육 훈련 지원)
제4회 국제금융컨퍼런스 (지니포럼) 개최	'23. 9.(예정) / 4.4억 원(균형위, 전북도, 전주시, 국민연금공단) 한옥마을 일원, 300명(국·내외 금융전문가, 학계 및 대학생 등)
금융산업 전문인력 양성	'23. 3.~12. / 0.5억 원 전북대 금융연금경제학 학사·석사 양성 지원
시민대상 금융교육 확대	'23. 3.~11. / 0.35억 원 금융아카데미, 찾아가는 금융학교, 금융가족캠프 운영

자료: 전주시 2023년 업무계획(전주시 내부자료)

- 전주시는 초·중고 학생 대상 금융교육 및 금융소외계층 대상 복지상담의 투트랙 교육 사업을 추진하고 있음
- 전주시 금융교육 지원은 금융복지상담소에서 상당수 이루어지고 있음

■ 전주금융복지상담소

- 전주금융복지상담소 설립목적은 악성 부채로 고통받는 금융소외계층에 금융복지상담 및 채무조정을 통해 서민들의 성공적인 경제적 자립과 회생을 돕고자 함
 - 설치근거 : 전주시 복지재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조
 - 운영주체 : 전주시복지재단 전주사람
 - 설립일 : 2016년 9월 20일
 - 설치장소 : 전주시 완산구 노송광장로 10(서노송동, 전주시청 민원봉사실)
 - 운영인력 : 4명(소장(팀장) 1명, 상담사 3명)

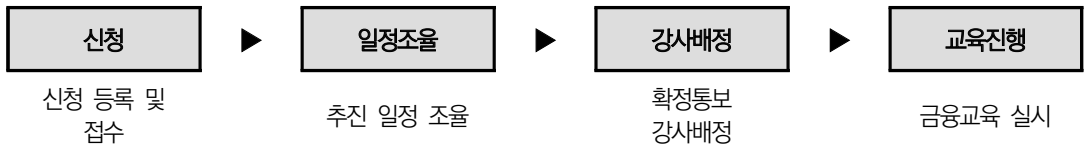
[표 2-14] 전주금융복지상담소 담당업무

구분	업무 내용
소장	금융복지상담소 업무 총괄 협력기관 네트워크 관리 맞춤형 금융복지 교육
상담사1	재무 및 채무조정 상담 및 지원 소액채무지원 제도 운영 전주시 부실채권 소각사업 찾아가는 금융복지 이동 상담
상담사2	재무 및 채무조정 상담 및 지원 맞춤형 금융복지 교육 온라인 상담 관리 및 홍보사업 파산관재인 선임비 및 채무자 대리인 제도 운영
상담사3	재무 및 채무조정 상담 및 지원 파산면책 대상자 신용교육 민·관 금융피해 예방교육 복지서비스 연계 유관기관 네트워크

- 주요 업무는 금융소외계층을 대상으로 ‘찾아가는 금융역량강화 교육’을 지원하고 있음
 - 대상 : 전주시민, 사회복지시설 이용자 및 종사자
 - 신청방법 : 온라인 신청(<http://jjfwc.jjwf.or.kr>, jjfwc@daum.net)
 - 교육비 : 무료
 - 신청조건 : 최소 5명 이상, 교육장소 제공
 - 교육내용

교육주제	세부 내용(과목당 1시간)
신용관리	신용관리방법/ 신용평가 기준 부채관리와 연체관리/ 서민 금융상품 안내
재무관리	안정적 재무설계 의의/ 재무감각키우기 재무상태 평가 및 재무Tip/ 생애주기별 재무관리
금융피해예방	유형별 금융사기피해(보이스피싱, 스미싱 등) 피싱사기 및 불법사금융 대처방법
채무조정	채무자구제제도(회생, 파산 등) 사례 본 채무조정제도/ 빚대물림 방지 상속포제 제도

- 일반 및 학생대상 금융교육 또한 이루어지고 있는데 주요 내용은 다음과 같음
- (일반 금융교육)
 - 목적 : 전주시민의 금융이해력을 높이고 합리적 경제생활과 가계 재무 건전성 향상
 - 상담대상 : 금융교육이 필요한 전주시 소재 기관, 단체, 회사 등
 - 교육방법 : 방문교육(사전 일정조율)
 - 교육신청 : 홈페이지
- (학생 대상 금융교육) 슬기로운 금융 생활교육
 - 지원대상 : 초·중등학생
 - 신청조건 : 최소 10명, 최대 150명(10명 미만 시 협의)
 - 교육시간 : 1시간 내외(1강좌당)
 - 교육절차



신청 등록 및
접수

추진 일정 조율

확정통보
강사배정

금융교육 실시

- 교육비 : 무료
- 신청방법 : 온라인신청(<http://jjfwc.jjwf.or.kr>, jjfwc@daum.net)
- 교육내용

교육주제	세부 내용
현명한 용돈이야기	소득과 지출, 합리적 소비, 지불수단의 개념과 변화, 용돈기입장 활용하기
현명한 금융이야기	화폐의 필요성, 현명한 소비, 돈의 관리 중요성, 다양한 경제활동 등
똑똑! 저축과 투자	저축과 투자의 개념과 방법, 변화하는 돈의 가치, 금융투자 체험 등
똑똑! 열려라 미래금융	4차 산업혁명과 미래금융 생활(핀테크 등)

주: 교육주제는 최대 2개 선택 가능

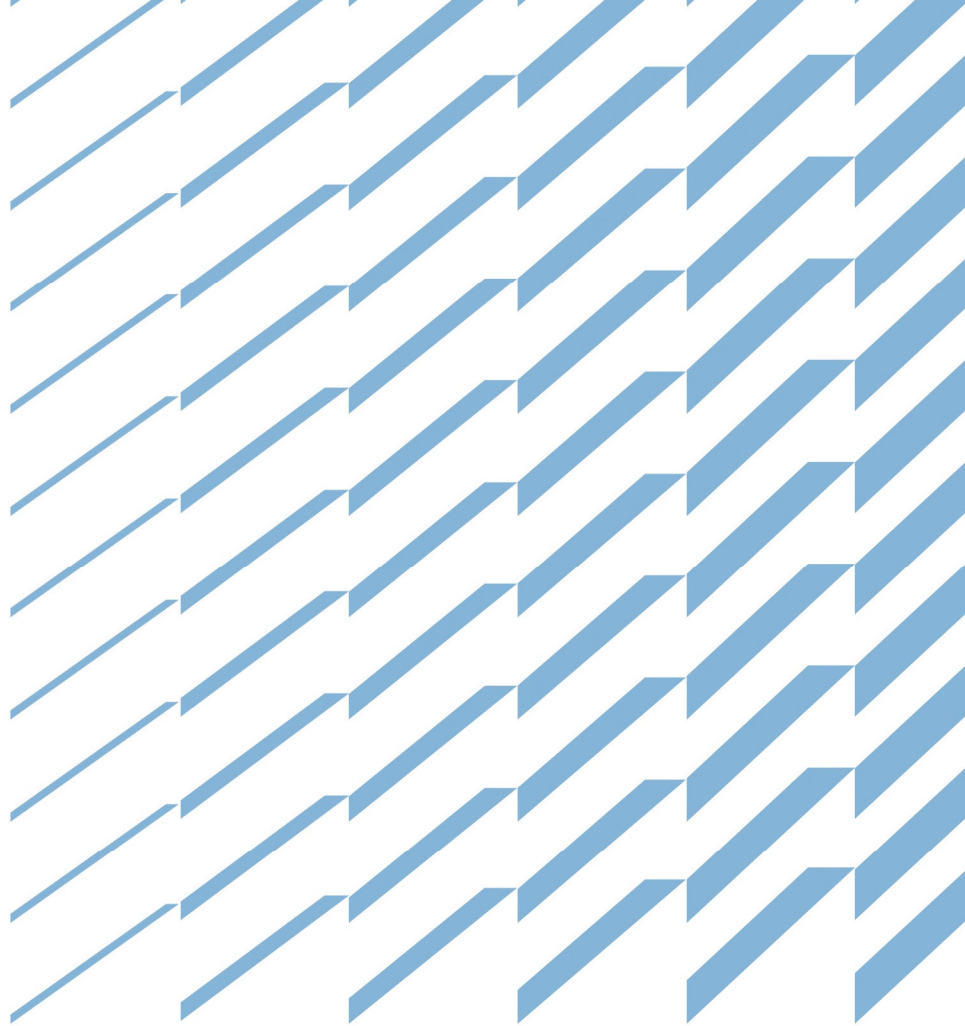
다. 시사점

- 미국의 경제·금융교육은 실생활 중심의 경제교육에 대한 6개 표준 영역제하여 표준 교육과정에 포함함으로써 있어 교육의 효과성과 활용도를 높일 수 있음. 50개 주에서 경제교육을 선택하고 있으며 학년별 수준을 고려한 세부 교육목표를 제공함
- 프랑스의 금융·경제교육은 학생들이 복잡한 자본주의 시스템에서 합리적인 경제생활을 영위할 수 있도록 하는 것을 교육목표로 금융교육을 국가 전략으로 채택하고 있으며, 경제교육을 교육과정으로 편제하였음. 뿐만 아니라 전 국민을 대상으로 금융·경제교육 이해 능력 향상을 목표로 하고 있으며, 학교에서는 이를 세부적인 부분 중 하나로 자리매김하고 있음
- 부산시의 경우 제2금융중심지로서 주로 투자금융에 대한 교육이 이루어지고 있으며, 금융투자협회 금융교육원에서 이를 담당하고 있음. 청소년 금융교육 외에 투자자 교육 및 금융전문인력양성 등으로 특화됨
- 전주시의 경우 복지 차원의 교육으로 전북복지재단 내 금융복지상담소에서 업무를 담당하고 있으며, 청소년 대상 일반금융교육 외에 금융소외계층을 대상으로 금융복지상담 및 채무조정을 통해 서민들의 성공적인 경제적 자립과 회생을 돕고 있음

[표 2-15] 국내외 경제금융교육 사례 요약 및 특징

구분	주요 특징
미국	경제교육협의회 중심으로 경제교육에 대한 6개 표준 영역제시 각 영역별 교육 목적과 학년별 수준을 고려한 세부 교육목표 제공 경제교육을 표준 교육과정에 포함
프랑스	금융교육을 국가 전략으로 추진: 금융교육국가위원회 구성(교육부 참여) 초중등교육에서 경제교육을 교육과정으로 편제 고등학교 경제 과목 선택시 5시간/주, 비선택시 1.5시간/주
부산	제2금융중심지로 투자금융에 대한 교육이 주를 이룸 금융전문인력양성, 청소년 금융교육, 투자자 교육 등으로 특화됨 금융 관련 이전 공공기관과 연계 시민, 초·중·고 학생대상 금융교육
전주	복지차원에서 금융소외계층에 대한 교육 지원

-
- 선진국의 경우 경제교육이 활성화되어 있으며 경제교육을 국가 전략으로 채택하여 교육과정으로 편제하는 추세임
 - 이 경우 경제교육이 단순한 이벤트성 특강으로 그치는 것이 아니라 지속적인 경제 소양을 갖출 수 있도록 함으로써 실생활에서 합리적인 경제활동 및 의사결정을 할 수 있도록 돕는 역할을 수행할 수 있음
 - 경제교육을 국가 차원에서 전략적으로 채택함으로써 종합적이고 체계적인 운영 및 관리가 가능해지고, 경제교육에 대한 세분화된 콘텐츠 개발을 통해 각 영역별, 학년별 맞춤형 교육을 할 수 있다는 장점이 있음
 - 국내사례의 경우 지역의 특성을 반영한 특화 교육이 이루어지고 있는데, 전라북도의 경우 제3금융중심지를 준비하고 있는 상황에서 시사점을 얻을 수 있음
 - 특히 다양한 각도에서 경제금융교육의 목표와 방향을 설정하기 위해 민간금융협회, 공공기관과 연계할 필요가 있음



제 3 장

전라북도 경제교육 현황

1. 전라북도 경제교육 관련 조례
2. 전라북도 경제교육 기관 현황



제3장 전라북도 경제교육 현황

1. 전라북도 경제교육 관련 조례

- 전라북도민이 경제 관련 지식을 습득하고 합리적인 경제의식의 함양과 바람직한 경제주체가 되도록 경제교육 활성화 및 지원을 위해 2020년에 「전라북도 경제교육 활성화 및 지원에 관한 조례」가 제정됨
- 조례에 따라 전라북도 경제교육 활성화를 위해서는 5년 단위 기본계획 수립, 예산 지원, 협의회 설치 및 구성 등을 하도록 명시하고 있음
- 위 조례의 구성과 내용은 다음과 같음

제1조(목적) 이 조례는 전라북도민이 경제 관련 지식을 습득하고 합리적인 경제의식의 함양과 바람직한 경제주체가 되도록 경제교육 활성화 및 지원에 관한 사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “경제교육”이란 「경제교육지원법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제1호에 따른 교육을 말한다.
2. “경제교육단체”란 법 제2조제2호에 따른 기관 또는 단체를 말한다.
3. “경제교육 학습체계”란 경제교육을 효율적으로 추진하기 위한 제도 및 교육지원 프로그램 등을 말한다.
4. “경제교육인력”이란 법 제2조제3호에 따른 사람을 말한다.

제3조(기본목표) 경제교육은 다음 각 호의 기본목표에 따라 계획되고 추진되어야 한다.

1. 전라북도민의 합리적인 경제생활에 필요한 지식과 정보의 적극적인 제공
2. 신용경제사회에 대응하는 합리적인 경제주체 양성
3. 세계 경제시대에 지역경제를 선도할 경제인 양성 토대 구축

제4조(도지사의 책무) 전라북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 경제교육 활성화를 위해 필요한 관련 시책 및 사업을 적극 발굴하여 추진하고, 이에 수반되는 예산을 지원할 수 있다.

제5조(교육감의 책무) 전라북도교육감은 미래의 주역인 청소년에게 필요한 경제지식을 습득하게 하고 올바른 경제의식 형성을 통해 바람직한 경제주체로 성장할 수 있도록 경제교육을 교육과정 등에 적극 반영하도록 노력한다.

제6조(계획의 수립) ① 도지사는 경제교육의 체계적인 추진을 위하여 5년마다 전라북도 경제교육 활성화 중장기계획(이하 “중장기계획”이라 한다)을 수립하고 매년 시행계획을 수립하여 시행한다.

② 제1항에 따른 중장기계획에는 다음 각 호의 사항을 포함한다.

1. 경제교육의 기본 방향 및 목표
2. 경제교육 학습체계 구축에 관한 사항

3. 경제교육인력의 연수 및 활용
4. 경제교육단체 상호 간 협력망 구축에 관한 사항
5. 민간차원의 경제교육 활성화 방안 및 지원방안
6. 소외계층에 대한 경제교육 강화 방안
7. 경제교육 평가에 관한 사항
8. 사업추진을 위한 자원 조달 방안
9. 그 밖에 경제교육 활성화를 위해 필요한 사항

제7조(지원) 경제교육단체가 경제교육사업을 추진하는데 필요한 경우 예산의 범위에서 재정지원을 할 수 있다.

제8조(협의회의 설치) ① 도지사는 경제교육 활성화를 위한 제반 시책을 심의·조정하고, 전라북도·민간단체·학계 각 분야별 상호협력 체계를 강화하기 위하여 전라북도경제교육추진협의회(이하 “협의회”라 한다)를 설치한다.

② 협의회는 다음 각 호의 사항을 심의·조정한다.

1. 중장기계획 및 시행계획의 수립에 관한 사항
2. 경제교육 정책의 종합적인 추진에 관한 사항
3. 경제교육단체 상호 간의 협력망 구축에 관한 사항
4. 경제교육활성화 사업 지원 및 홍보에 관한 사항
5. 그 밖에 경제교육과 관련하여 도지사가 협의회의 회의에 부치는 사항 <개정 2022. 11. 4.>

제9조(협의회의 구성) ① 협의회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 20명 이내의 위원으로 구성하며, 위원장은 경제부지사가 되고 부위원장은 위원 중에서 호선으로 선출한다. <개정 2022. 10. 21.>

② 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 도지사가 위촉 또는 임명한다.

1. 전라북도(이하 “도”라 한다) 및 도 교육청 소속 공무원
2. 지역 경제교육단체의 임직원
3. 경제교육에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 등
- ③ 위촉 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있으며 보궐위원의 임기는 전임자의 남은 임기로 한다.
- ④ 협의회의 사무를 효율적으로 처리하기 위해 간사 1명을 두되, 간사는 도 경제교육 업무 담당과장이 된다.

제10조(위원의 해촉) ① 위원의 해촉은 「전라북도 각종 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」 제7조에 따른다.

제11조(협의회의 운영) ① 위원장은 협의회를 대표하고, 부위원장은 위원장을 보좌하며 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 그 직무를 대행한다.

② 정기회의는 연간 1회 이상 개최하고 임시회의는 위원장이 필요하다고 인정하는 경우에 소집한다.

③ 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제12조(수당 등) ① 협의회에 참석한 위촉직 위원에 대하여는 「전라북도 각종 위원회 구성 및 운영에 관한 조례」 제15조에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제13조(전문인력 양성) ① 도지사는 경제교육이 체계적이고 지속적으로 시행될 수 있도록 경제교육 전문인력을 양성하여야 한다.

② 도지사는 경제교육에 대한 신뢰성을 확보하고 체계적인 경제교육 전문인력 양성을 위하여 필요한 경우 전라북도 경제교육 전문인력 데이터베이스를 구축할 수 있다.

제14조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

자료: 자치법규정보시스템(www.elis.go.kr)

2. 전라북도 경제교육 기관 현황

가. 전북경제교육센터⁶⁾

■ 연혁

- 전북경제교육센터는 「경제교육지원법」의 관련 근거에 따라 2009년 2월 전주대학교 산학협력단에 설치하였음
- 전북센터는 지역의 경제교육 여건을 개선하고 대상별·계층별로 다양하고 표준화된 경제교육 프로그램을 운영하기 위하여 다음과 같은 목적으로 설립하는 것을 밝힘
 - 지역경제교육센터 경제교육 사업 활동이 더욱 내실 있고 효과적으로 이루어질 수 있도록 경제교육 표준 프로그램 등을 개발
 - 학생, 청소년, 교사, 지역 주민(취약계층), 공공기관 공무원, 기업의 회사원들에게 교육
 - 지방자치단체, 지역협의회 등 지역기관과 연대하여 지역경제교육의 활성화를 제고하고 연계된 프로그램을 통해 지역의 특화된 시장을 활성화하는 중심역할

■ 2022년 사업 추진방향

- 강사역량 강화
 - 시대정신에 부합하는 강사, 주제를 선정하여 주기적 보수교육
 - 강사역량 강화교육(주기적 보수교육으로 교육의 질 향상)
 - 강의클리닉(신규대학생 강사에게 협동강의를 통한 테크닉 지도)
 - 초중고 사회 교과서 분석하여 강사교육 및 교재 제공
 - 센터 교재개발위원회에서 교재 지속적 개발 보급
- 혁신적 포용국가 기반구축 교육프로그램
 - 디지털 경제, 메타버스, NFT, 4차산업혁명 경제캠프(드론, 전자로봇, 3D펜, VR)

6) 전북경제교육센터 현황자료는 2022년 경제교육 활성화 사업계획서를 참고하여 작성

- AI(인공지능), 문화와 경제 등 시대 흐름에 맞는 콘텐츠 제공
- 취약·소외계층에 대한 교육 비중 확대
 - 취약·소외계층 찾아가는 맞춤형 교육 강화 : 장애인, 농어촌지역 경제교육 강화, 모자원, 노인복지관
- 생애주기별·계층별 맞춤형 경제교육 및 교육콘텐츠 개발
 - 창업체험교육 강화(4차산업혁명 경제캠프, 창업시장 경제캠프, 사회적기업 만들기)
- 코로나 대응 비대면 교육, 온라인교육, 프로그램 적극 발굴
 - 강사역량교육을 통한 비대면 교육테크닉 훈련

■ 주요사업 내용

- 학생, 취약계층, 일반인 등 전라북도민 전체 대상 경제교육 활성화 및 자유민주주의, 자본주의 경제 인식 전파 및 제고

[표 3-1] 전북경제교육센터 프로그램

구분	프로그램명	
	계속 사업명	신규 사업명
학생	강의형+ 체험형 초등학생 방문 경제교육 : 단계별 제공 (4학년) - 부자돼지 : 희소성, 기회비용, 합리적 선택 - 미소짓는 소비자 : 소비, 합리적 소비, 착한 소비 - 노래로 배우는 경제 : 저축, 용돈 관리 (5학년) - 나는 용돈관리 왕 - 영화로 보는 메타버스 '레디플레이어 원' : AI, 메타버스, 미래직업 - 떠나자 아무진 여행 : 계획, 계획의 중요성, 용돈기입장, 여행 보드게임 - 공정무역과 윤리적 소비 : 공정무역, 윤리적 소비, 공정한 세상	(5학년) - 떠나자 아무진 여행 : 계획, 계획의 중요성, 용돈기입장, 여행 보드게임 - 영화로 보는 메타버스 '레디플레이어 원' : AI, 메타버스, 미래직업 - 공정무역과 윤리적 소비 : 공정무역, 윤리적 소비, 공정한 세상 (6학년) - 빛나라, K-문화 : 문화콘텐츠, k-문화, 문화와 경제

구분	프로그램명	
	계속 사업명	신규 사업명
	<p>(6학년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부자가 되기 위한 좋은 경제습관 홈라바이트, 저축, 용돈, 신용, 나쁜경제습관, 부자들의 경제습관 - 동화로 배우는 경제 : '세계는 커다란 시장', 무역 - 영화속 주인공 내 인생의 멘토가 되다 : 꿈, 진로, 인생멘토, 강점찾기 - 빛나라, K-문화 : 문화콘텐츠, k-문화, 문화와 경제 	
	<p>중학생 방문경제교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 난생처음 돈 공부 : 돈, 저축, 투자, 모의투자체험활동 <p>문화와 경제 : 문화콘텐츠산업, K- 컬처, 문화의 힘</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털지구 '메타버스' 디지털혁신, 디지털격차, 메타버스, 새로운직업 - 한국경제의 현황과 미래 : 경제성장, 사회변화, 글로벌경제 - 공정한 세상을 향해 : 우리의 인권, 공정한 사회, 드라마 '오징어게임', 협력, 합리성 - 라면을 부탁해 : 기업가정신, 마케팅, 소비분석, 라면 신제품 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털지구 '메타버스' 디지털혁신, 디지털격차, 메타버스, 새로운직업 - 한국경제의 현황과 미래 : 경제성장, 사회변화, 글로벌경제 - 공정한 세상을 향해 : 우리의 인권, 공정한 사회, 드라마 '오징어게임', 협력, 합리성 - 라면을 부탁해 : 기업가정신, 마케팅, 소비분석, 라면 신제품 개발
	<p>고등학생방문 경제교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세상의 지혜를 얻는 힘 : 반가운 경제, 경제의 10대 기본원리, 생활경제, 코로나 이후의 경제, 한번에 보는 경제 - 한국경제의 현황과 미래 : 코로나19 이후 세계중심으로 부상한 코리아 - 문화경제 컨퍼런스 : 문화콘텐츠산업, 문화와 경제, 문화의 힘, 토론 - 4차산업혁명 : 4차산업혁명이란, ICT, 주요기술, 우리의 가까운 미래 - 디지털혁신 '메타버스' : 디지털 플랫폼, 메타버스, NFT, 새로운 직업 - 사회적 경제 : 사회적경제의미, 필요성, 협동조합, 마을기업, 자활기업 	<ul style="list-style-type: none"> - 세상의 지혜를 얻는 힘 : 반가운 경제, 경제의 10대 기본원리, 생활경제, 코로나 이후의 경제, 한번에 보는 경제 - 디지털혁신 '메타버스' : 디지털 플랫폼, 메타버스, NFT, 새로운 직업 - 반칙없는 공정한 세상 : 청소년인권, 최저임금, 금융거래불공정거래, 금융소비자보호, 반칙없는 공정한 세상

구분	프로그램명		
	계속 사업명	신규 사업명	
		- 반칙없는 공정한 세상 : 청소년인권, 최저임금, 금융거래불공정거래, 금융소비자보호, 반칙없는 공정한 세상	
	강의+체험형	자유학기제 연계 체험경제교육	- 16차 경제교육 프로그램
	창업 체험형	4차산업혁명을 선도하는 창업경제캠프 시장경제체험 창업경제캠프	- 4차산업혁명캠프 창업박람회
취약·소외 계층	강의형	노인복지관 경제교육	- 웰 에이징 : 황혼이혼(경제적 손익), 시니어 일자리 - 디지털혁명 시대 공감하며 소통하기
	강의+체험형	지역아동센터 - 단계별 제공	1차 : 『돈이 힘이다』 - 돌고 도는 돈 이야기 : 저축, 투자, 소비, 기부, 지역화폐 만들기 2차 : 『시간이 돈이다』 - 슬기로운 경제생활 : 경제활동, 선택, 희생, 기회비용 3차 : 『뽕 먹고 알 먹고』 - 지금은 금융시간 : 금융기관, 용돈기입장, 저축하면 좋은 점 포스터 만들기 4차 : 『같은 값이면 다홍치마』 - 시장과 가격 : 시장, 재화와 서비스, 지불수단, 가격이 변하는 이유 (수요와 공급), 시장 보드게임 5차 : 『꿈을 발견한 사람이 행복한 사람이다』 - 직업 : '로빈슨 크루소'에서 배우는 직업, 4차산업혁명과 미래직업, 강점 찾기, 직업 빙고게임 6차 : 『빛나라, K-문화』 - 문화콘텐츠, K-POP, K-영화, 드라마, 문화와 경제
		장애인 경제교육	- 돈 알기, 돈 쓰기, 신용, 디지털세상경험하기
		보육원 경제교육 단계별 3차시 교육 강의+체험형	
대학생	강의형	대학생 경제교육	- 일생이 행복한 돈 관리의 첫 단추 : 금융이해, 금융생활, 금리, 투자

구분	프로그램명		
	계속 사업명	신규 사업명	
일반인	강의형	학부모 경제교육	행복하게 잘 사는 가르침
	강의형	강사 역량강화 교육	- 경제의 10대 기본원리 - 금융제도 - 코로나이후 한국경제 - 메타버스의 이해와 활용 - 디지털경제의 이해
기타		전북지역 경제교육협의회 운영	전북지역대표 공공기관과 사회단체장
		지역 경제교육 실무협의회 운영	전북지역대표 지역아동센터, 초등학교, 중학교, 고등학교 교사

■ 사업 예산

구분	2021년 결산						2022년 예산						
	연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육계획 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
프로그램명	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
강의식	초등방문 경제교육	239	478	5,609	16,630	8,830	25,460	120	240	2,400	13,850	6,300	20,150
	중등이상 경제교육	94	188	2,837	16,896	9,510	26,406	65	130	1,300	11,300	7,210	18,510
	고등방문 경제교육	25	50	1,280	6,470	3,490	9,960	38	76	760	9,220	5,180	14,400
	디지털경제	-	-	-	-	-	-	10	20	200	2,940	-	2,940
	자유학기제 경제교육/매칭	17	34	472	1,160	140	1,300	10	20	150	850	750	1,600
전북은행 매칭교육	109	190	2,587	전북은행 지급	전북은행 지급	-	80	80	1,600	전북은행 지급	전북은행 지급	-	
초등시장경제캠프	-	-	-	-	-	-	4	16	80	3,180	1,480	4,660	
4차산업혁명 경제캠프	9	36	210	8,670	550	9,220	4	16	80	4,210	1,170	5,380	
소 계	484	940	12,785	41,156	21,970	63,126	331	598	6,570	45,550	22,090	67,640	

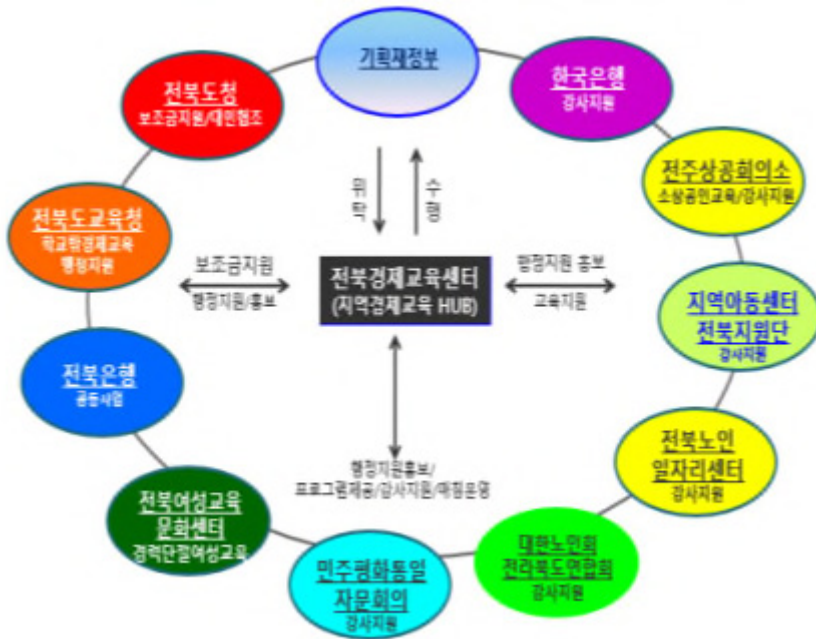
■ 지역경제교육 실무협의회 운영

- 전라북도 지역 경제교육의 방향을 정립하고 지역경제 교육과제를 도출하며, 지역 내 경제교육 기관 간의 상호 네트워크를 구축하여 효율적인 경제교육 운영과 협력을 목적으로 사례발표 등 업무 협조 논의

○ 목적 및 기대효과

- 전북지역 경제교육센터 중심의 지역 경제교육 전문화 및 체계화
- 유관기관 간 중복사업 방지 및 정보교류
- 경제교육의 홍보 협력
- 경제교육의 효율적 제공 및 보급
- 기관 전문성을 바탕으로 교육담당자 의견 수렴

○ 역할분담도



[그림 3-1] 지역경제교육 실무협의회 역할분담도

나. 전북은행

■ 경제교육 추진 배경

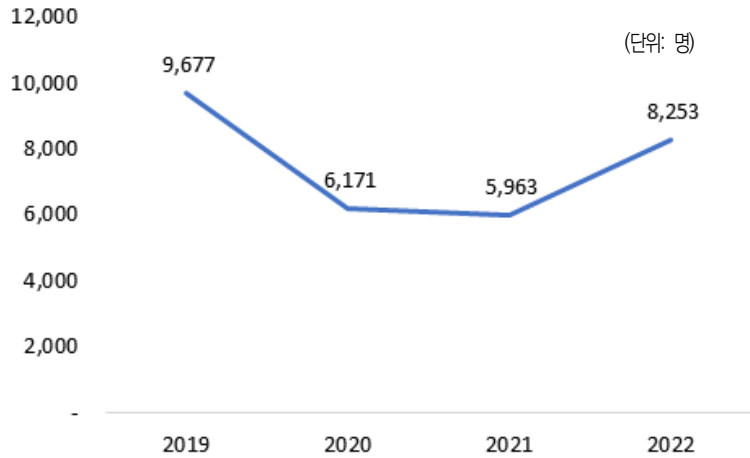
- 청소년들의 올바른 금융 가치관 정립
- 교육을 통한 미래의 합리적인 금융소비자 및 금융인으로서의 성장 발판 마련
- 다문화가정, 고연령 계층, 지역아동센터 등 금융교육 사각지대 해소에 기여
- 1사 1교 및 자유학기제(금융진로) 관련 학교 금융교육에 대한 사회적 공감대 확산 및 결연
- 학교의 금융교육 내실화

■ 프로그램

구분	1사1교 금융교육	농어촌 찾아가는 금융진로교실	금융 취약계층을 위한 올바른 소비 습관과 금융생활
내용	대상별, 상황별 맞춤형 콘텐츠 활용	금융진로교육	금융사기예방, 건강한 금융생활 등
대상	초·중·고등학생, 취약계층 등		
장소	해당 학교, Zoom을 통한 화상 교육	당행 본점 및 각 해당 기관, 학교 등	
강사	사회공헌홍보부 강사, 전북경제교육협의회 강사		

■ 교육실적

- 전북은행 경제교육은 2015년 1사 1교 정책에 따라 수행하고 있으며, 실제 교육은 전북경제교육센터에 위탁하고 있음



[그림 3-2] 전북은행 교육실적

[표 3-2] 전북은행과 전라북도내 초·중·고등학교 결연현황

시군	초·중·고등	학교명	시군	초·중·고등	학교명
전주시 (41)	초등	전주문학초등학교	익산시 (14)	중등	군산진포중학교
	초등	전주오송초등학교		중등	군산제일중학교
	초등	전주송원초등학교		고등	군산중앙고등학교
	초등	전주효림초등학교		초등	낭산초등학교
	초등	전주완산서초등학교		초등	이리모현초등학교
	초등	전주금암초등학교		초등	삼기초등학교
	초등	전주서원초등학교		초등	이리백제초등학교
	초등	전주덕일초등학교		초등	미륵초등학교
	초등	전주여울초등학교		초등	익산옥야초등학교
	초등	전주송천초등학교		초등	용성초등학교
	초등	전주아중초등학교		초등	이리계문초등학교
	초등	전주원동초등학교		중등	익산지원중학교
	초등	전주문정초등학교		중등	진경여자중학교
	초등	전주삼천남초등학교		중등	이리동중학교
	초등	전주신성초등학교	고등	원광고등학교	
	초등	전주서문초등학교	고등	여산고등학교	
	초등	전주우림초등학교	고등	이리고등학교	
	초등	전주송북초등학교	정읍시 (4)	초등	보성초등학교
	중등	전주온빛중학교		초등	정우초등학교

시군	초·중·고등	학교명	시군	초·중·고등	학교명	
군산시 (18)	중등	전주솔빛중학교	남원시 (3)	중등	학산중학교	
	중등	전주해성중학교		중등	배영중학교	
	중등	전주서신중학교		초등	덕과초등학교	
	중등	전주우림중학교		초등	산내초등학교	
	중등	전주우아중학교		고등	남원서진여자고등학교	
	중등	전주평화중학교		김제시 (7)	초등	용지초등학교
	중등	전주덕진중학교			초등	원평초등학교
	중등	전주근영중학교			초등	백석초등학교
	중등	전일중학교			초등	황강초등학교
	중등	완산중학교			중등	봉남중학교
	중등	전주서곡중학교			중등	용지중학교
	중등	전주동중학교			중등	동국대학교사범대학부속금산중학교
	중등	전주남중학교		완주군 (5)	초등	용봉초등학교
	중등	전북중학교	초등		이서초등학교	
	중등	서전주중학교	초등		소양초등학교	
	중등	전주신일중학교	중등		봉서중학교	
	중등	전주기린중학교	중등		전주예술중학교	
	중등	전주중앙중학교	진안군 (6)	초등	백운초등학교	
	중등	전주서중학교		초등	진안중앙초등학교	
	고등	동암고등학교		중등	진안중학교	
	고등	양현고등학교		중등	진안여자중학교	
	고등	전주고등학교		고등	안천고등학교	
	고등	마룡초등학교		고등	진안공업고등학교	
	초등	군산미장초등학교	무주군 (2)	초등	무풍초등학교	
	초등	대야남초등학교		중등	무풍중학교	
	초등	대야초등학교	임실군 (2)	초등	신평초등학교	
	초등	문창초등학교		중등	운암중학교	
	초등	군산나운초등학교	순창군 (3)	초등	복흥초등학교	
	초등	옥구초등학교		중등	구림중학교	
	초등	군산아리울초등학교		중등	순창여자중학교	
초등	전주교육대학교군산부설초등학교	고창군 (3)	초등	성내초등학교		
초등	군산서해초등학교		초등	선동초등학교		
초등	임피초등학교		중등	자유중학교		
초등	군산신평초등학교	부안군 (3)	중등	상서중학교		
중등	군산영광중학교		중등	낭주중학교		
중등	군산금강중학교		고등	부안고등학교		
중등	옥구중학교					

자료: 금융감독원 e-금융교육센터

■ 금융에듀테인먼트 JB 플랫폼 운영

- 전북은행은 청소년의 올바른 경제 가치관 확립을 위한 디지털 교육 체험공간을 운영하고 있으며, 참여대상은 초등학교 3학년부터 중학교 3학년(개인 또는 단체)임



[그림 3-3] 금융에듀테인먼트 JB 플랫폼

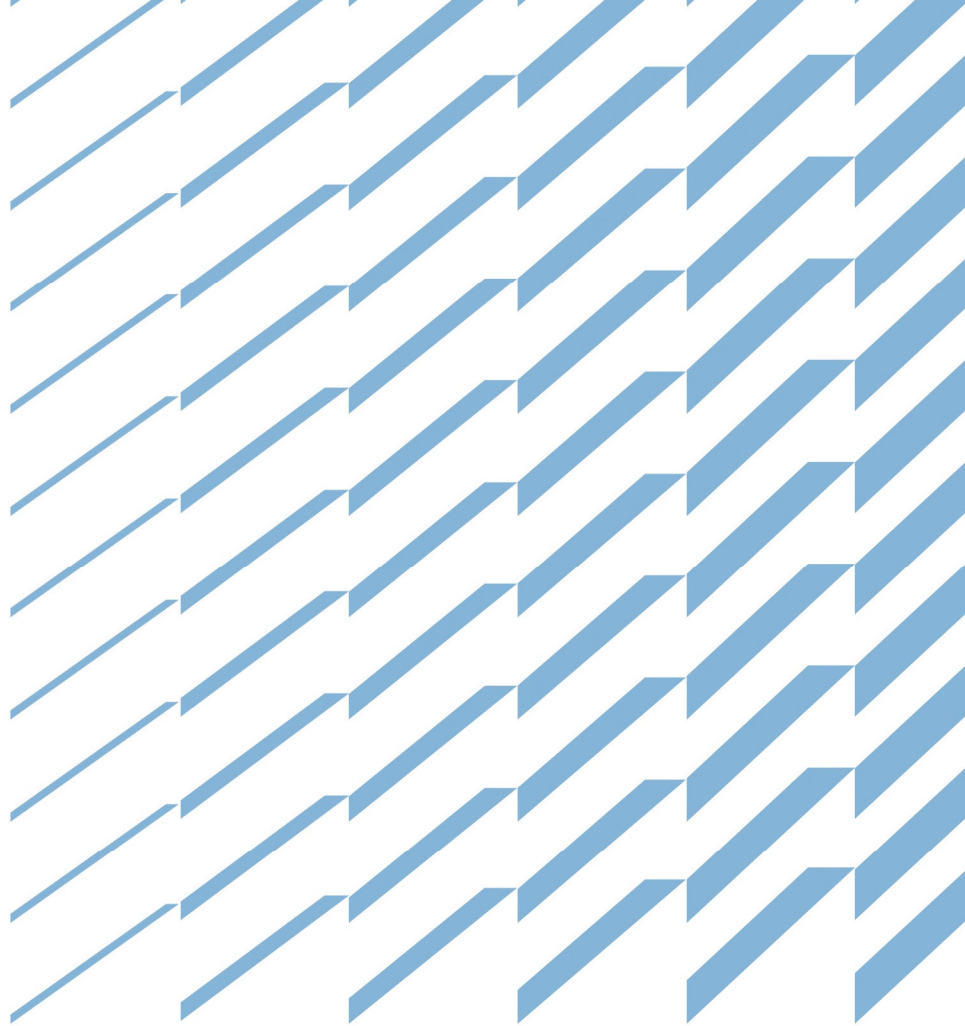
다. 그 외

1) 금융투자교육원(금융투자협회)

- 국민연금공단과 금융투자협회는 기금운용 인력양성 전문 교육기관 설치를 위한 업무협약을 체결했으며, 그 후속 조치로 공단 글로벌기금관 내에 금융투자교육원 전주센터를 운영하고 있음
- 금융투자교육원 국민연금 및 전주지역 투자 교육을 담당하고 있으며, 기금운용 전문인력양성 교육과정 운영' 교육을 추진 중임
- 주요업무는 기금운용본부 신규 입사 주임운용역 등에 대한 직무기초·심화 과정과 자산군별 전문가 교육프로그램 등을 올해 말까지 제공하고 있음

2) 한국은행 전북본부

- 저소득층, 벽지학교 등 소외계층 어린이 및 청소년을 대상으로 초청 견학 행사와 특별 경제교육을 실시



제4장

전라북도 경제교육 만족도 및 수요 분석

1. 조사개요
2. 분석결과
3. 시사점



제 4 장 전라북도 경제교육 만족도 및 수요 분석

1. 조사개요

가. 조사개요

■ 조사목적

- 전북의 경제교육 활성화 기반 마련을 위해 전북의 경제교육 실태와 잠재적 수요 등을 조사하여 적합한 경제교육을 추진하기 위한 중장기 전략 수립 및 지원체계를 마련하고자 함

■ 조사대상

- 전라북도민의 연령대를 고려하여 400명을 대상으로 함
 - (모집단) 전라북도 주민등록인구 20~60대 1,203,426명임(2022년 말 기준)
 - (표본크기) 설문조사의 신뢰수준은 95% 이상, 표본오차는 해당 신뢰수준에서 $\pm 5\%p$ 이하로 설정하기 위해 아래의 산식을 통해 표본의 크기는 384명 이상으로 400명으로 함

$$n \geq \frac{1.96^2 \times 0.25 \times N}{A^2(N-1) + 1.96^2 \times 0.25}$$

n : 표본 크기, A : 표본오차, N : 모집단 크기

- (표본추출방법) 전라북도 14개 시군 및 연령별 주민등록인구 비율에 따라 제곱근 비례로 배분하고, 연령 분포에 따라 비례 할당함

[표 4-1] 전라북도민의 연령대별 표본 추출 결과

연령대	20대	30대	40대	50대	60대	합계
표본수	60	51	81	103	105	400

자료: 통계청, 주민등록인구(2022년 기준)

■ 조사기간 및 방법

- 본 조사는 2023년 1월 18일 ~ 1월 31일(2주)에 걸쳐 구조화된 설문지를 활용한 온라인조사가 이루어졌음
 - (조사기간) 경제교육 실태 및 수요에 관한 조사는 2023년 1월 18일부터 2023년 1월 31일까지 2주에 걸쳐 이루어졌음
 - (조사방법) 실태 및 수요조사는 조사대상의 연령별 특성을 고려하여 구조화된 설문지를 활용한 온라인조사를 진행하였음

나. 조사내용

- 응답자 현황, 경제교육 2개 부문 22개 문항으로 구성함
 - (경제교육) 경제 지식수준, 중요성, 관심도, 지식 습득 수단, 학교 경제교육에서의 교육방식, 체감 효과성 등 전부의 경제교육 실태와 자신에게 필요한 경제교육 분야 및 역량, 교육자료 유형 등 경제교육에 대한 수요 등과 관련한 16개 문항으로 구성(세부 문항 포함 23개)
 - (응답자 현황) 응답자 현황은 조사에 참여한 응답자의 성별, 나이, 거주지역, 직업, 최종학력, 월평균 소득수준 등 6개 문항으로 구성하였음

다. 응답자 현황

- 전라북도 경제교육 실태 및 수요조사에는 총 400명의 전라북도민이 참여하였으며, 성별, 연령별, 거주지, 직업, 최종학력, 월평균 소득수준 등이 다양함
 - (성별) 조사에 참여한 인원 중에서 남성은 257명으로 전체 응답자의 64.3%를 차지하며, 여성은 143명으로 35.8%를 차지함
 - (연령별) 20대는 52명(13.0%), 30대는 59명(14.8%), 40대는 81명(20.3%), 50대는 103명(25.8%), 60대는 105명(26.3%)으로 50~60세가 많음
 - (거주지) 전라북도 시 지역에 거주하는 인원은 310명으로 77.5%를 차지하며, 군 지역에 거주하는 인원은 90명(22.5%)을 차지함

- (직업) 응답자의 직업은 일반사무직이 145명(36.3%)으로 가장 많고, 다음으로 관리직/전문직 52명(13.0%), 무직 51명(12.8%), 생산/기술직/단순노무직 49명(12.3%), 자영업 32명(8.0%), 주부 19명(4.8%), 학생 17명(4.3%), 판매/서비스직 15명(3.8%), 기타 11명(2.8%), 농업/임업/수산업/축산업 9명(2.3%)임
- (최종학력) 조사에 참여한 인원 중에서 대학 졸업의 교육수준이 전체의 66.3%를 차지하며, 대학원 이상 19.3%, 고졸 이하 14.6%로 나타남
- (월평균 소득) 조사 응답자 중 200~300만원 미만의 월평균 소득자가 23.3%로 가장 많고, 300~400만원 미만 21.3%, 100만원 미만 13.0%, 400~500만원 미만 11.0%, 500~600만원 미만 10.0%, 100~200만원 미만이 9.3%, 700만원 이상 6.8%, 600~700만원 미만 5.5%를 차지함

[표 4-2] 전라북도 경제교육 실태 및 수요조사 참여자의 일반적 특성

문항	보기	N	%	문항	보기	N	%	
성별	남성	257	64.3	지역	전주	107	26.8	
	여성	143	35.8		군산	61	15.3	
연령	20대	52	13.0		익산	61	15.3	
	30대	59	14.8		정읍	30	7.5	
	40대	81	20.3		남원	27	6.8	
	50대	103	25.8		김제	24	6.0	
	60대	105	26.3		완주	27	6.8	
직업	농업/임업/수산업/축산업	9	2.3		진안	7	1.8	
	자영업	32	8.0		무주	8	2.0	
	판매/서비스직	15	3.8		장수	7	1.8	
	생산/기술직/단순노무직	49	12.3		임실	7	1.8	
	일반사무직	145	36.3		순창	8	2.0	
	관리직/전문직	52	13.0		고창	12	3.0	
	주부	19	4.8		부안	14	3.5	
	학생	17	4.3		월평균 소득	100만원 미만	52	13.0
	무직	51	12.8			100 ~ 200만원 미만	37	9.3
	기타	11	2.8	200 ~ 300만원 미만		93	23.3	
최종 학력	중졸이하	1	0.3	300 ~ 400만원 미만		85	21.3	
	고졸	57	14.3	400 ~ 500만원 미만		44	11.0	
	대졸(재학포함)	265	66.3	500 ~ 600만원 미만		40	10.0	
	대학원 이상	77	19.3	600 ~ 700만원 미만		22	5.5	
				700만원 이상	27	6.8		
			합계	400	100.0			

2. 분석결과

가. 계획적인 경제활동 영위 여부

- 본인의 경제 여건과 사회의 경제 상황을 고려하여 계획적인 경제활동 영위 여부에 대해 ‘그렇다(50.3%)’가 가장 많고, ‘보통(31.0%)’, ‘그렇지 않다(18.8%)’ 순을 보임
 - 합리적인 경제활동 영위 여부 조사결과, 전북 도민의 46.3%(‘매우 그렇다’ 9.3% + ‘약간 그렇다’ 41.0%)가 본인의 경제 여건과 사회의 경제 상황을 고려하여 합리적인 경제활동을 하고 있다고 응답하였고, 다음으로 ‘보통’ 응답이 31.0%, 합리적인 경제활동을 하고 있지 않다는 응답이 18.8%(‘별로 그렇지 않다’ 14.5% + ‘전혀 그렇지 않다’ 4.3%)였음
- 모든 연령대에서 합리적인 경제생활을 하고 있다고 조사되었으며, 특히 60대 연령대에서 ‘그렇다’라고 응답한 비율(61.0%)이 가장 높았음
 - 한편, 20대 연령대에서는 ‘그렇다’라는 응답 비율(36.5%)과 ‘그렇지 않다’라는 응답 비율(34.6%)이 비슷함
- 합리적인 경제활동 영위 여부에 대해 연령별 응답 분포의 평균 점수를 살펴보면, 60대(3.61)가 가장 높고, 40대(3.44), 50대(3.28), 30대(3.27), 20대(3.02)의 순서를 보임

[표 4-3] 계획적인 경제활동 영위 여부

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다	합계	평점
20대	4 (7.7%)	14 (26.9%)	15 (28.8%)	15 (28.8%)	4 (7.7%)	52 (100.0%)	3.02
30대	5 (8.5%)	8 (13.6%)	14 (23.7%)	30 (50.8%)	2 (3.4%)	59 (100.0%)	3.27
40대	0 (0.0%)	9 (11.1%)	33 (40.7%)	33 (40.7%)	6 (7.4%)	81 (100.0%)	3.44
50대	6 (5.8%)	15 (14.6%)	35 (34.0%)	38 (36.9%)	9 (8.7%)	103 (100.0%)	3.28
60대	2 (1.9%)	12 (11.4%)	27 (25.7%)	48 (45.7%)	16 (15.2%)	105 (100.0%)	3.61
합계	17 (4.3%)	58 (14.5%)	124 (31.0%)	164 (41.0%)	37 (9.3%)	400 (100.0%)	3.36

주: 평점은 무응답을 제외하고 전혀 그렇지 않다(1점)~매우 그렇다(5점)로 환산하여 평균 점수 산출, 점수가 높을수록 강도가 증가한 것임

나. 경제지식 수집 경로

- 경제생활에 필요한 지식 수집 경로 우선순위 2가지에 대해 1순위와 2순위 선택을 합하여 분석한 결과 ‘온라인매체(48.3%)’, ‘방송매체(34.6%)’, ‘인쇄매체(8.2%)’, ‘통신매체(6.1%)’ 순의 응답률을 보임
 - 전북 도민의 48.3%가 경제생활에 필요한 지식을 ‘인터넷 포털사이트 등 온라인 매체’를 통해 얻고 있는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘TV, 라디오 등 방송매체’를 통해 경제지식을 수집한다는 응답이 34.6%였음
- 응답자의 연령에 따라 살펴보면, 연령층이 낮을수록 온라인매체를 통해 경제지식을 수집하는 비중이 높지만, 연령층이 높을수록 방송매체를 활용한다는 응답이 다소 높게 나타났음
 - 특히, 40대 이하에서는 과반수 이상이 경제지식 수집 경로로 온라인매체를 활용하고 있는 반면, 60대의 경우 다른 연령층에 비해 방송매체를 통해 경제지식을 얻고 있는 비율이 높게 나타남
- 기타 의견으로는 동료 및 가족, 지인을 통해서, 직접 체험 및 실생활을 통해서, 노인 일자리 활동 등을 통해 경제지식을 수집하고 있다고 응답함

[표 4-4] 경제지식 수집 경로(1+2순위)

구분	방송매체	인쇄매체	온라인매체	통신매체	직접 참여	기타	합계
20대	28.8%	10.5%	49.0%	11.1%	0.0%	0.7%	100.0%
30대	31.0%	4.0%	57.5%	7.5%	0.0%	0.0%	100.0%
40대	34.3%	5.4%	51.2%	5.8%	1.7%	1.7%	100.0%
50대	33.4%	8.2%	46.6%	6.9%	3.3%	1.6%	100.0%
60대	40.9%	11.7%	42.2%	2.3%	1.9%	1.0%	100.0%
합계	34.6%	8.2%	48.3%	6.1%	1.7%	1.1%	100.0%

주: 1순위 응답에 가중값을 부여한 후 1순위와 2순위 응답을 합하여 산출함

다. 생애주기를 고려할 때 경제교육이 가장 필요한 시기

- 경제교육이 가장 필요한 시기를 조사한 결과 ‘초등학생’ 시기 34.3%, ‘중·고등학생’ 시기 40.8%로 응답하여 전북 도민의 75.1%가 ‘초·중·고등학생’ 시기를 선택하였으며, ‘대학생(10.0%)’과 ‘미혼기(8.5%)’ 또한 경제교육이 필요한 시기라고 응답함
 - 전북 도민의 40.8%가 ‘중·고등학생’ 시기를 경제교육이 가장 필요한 시기로 응답했고, 다음으로 ‘초등학생’ 34.8%, ‘대학생’ 10.0%, ‘미혼기’ 8.5%, ‘자녀학령기’ 3.0%, ‘신혼기/자녀출산기’와 ‘자녀성년기/독립기/은퇴기’ 각 1.8%로 나타남
 - 대학을 포함한 학창시절에 경제교육이 필요하다는 의견은 85.1%로 매우 높음
- 연령에 따라 살펴보면 모든 연령대에서 경제교육이 가장 필요한 시기로 ‘초·중·고등학생’ 때를 꼽았으며, ‘미혼기’에 대한 응답이 가장 높은 연령대는 20대로 나타남

[표 4-5] 생애주기를 고려할 때 경제교육이 가장 필요한 시기

구분	초등학생	중·고등학생	대학생	미혼기	신혼기/ 자녀출산기	자녀학령기	자녀성년기/ 독립기/은퇴기	합계
20대	11 (21.2%)	22 (42.3%)	6 (11.5%)	11 (21.2%)	1 (1.9%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	23 (39.0%)	25 (42.4%)	7 (11.9%)	3 (5.1%)	1 (1.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	29 (35.8%)	34 (42.0%)	7 (8.6%)	4 (4.9%)	2 (2.5%)	4 (4.9%)	1 (1.2%)	81 (100.0%)
50대	39 (37.9%)	40 (38.8%)	12 (11.7%)	6 (5.8%)	0 (0.0%)	3 (2.9%)	3 (2.9%)	103 (100.0%)
60대	35 (33.3%)	42 (40.0%)	8 (7.6%)	10 (9.5%)	3 (2.9%)	4 (3.8%)	3 (2.9%)	105 (100.0%)
합계	137 (34.3%)	163 (40.8%)	40 (10.0%)	34 (8.5%)	7 (1.8%)	12 (3.0%)	7 (1.8%)	400 (100.0%)

라. 현재 경제활동에 학교 경제교육의 도움 여부

- 전북 도민의 16.0%가 초·중·고등학교에서 경제교육을 받은 경험이 있는 것으로 나타남
- 경제교육을 받은 경험이 있는 전북 도민을 대상으로 초·중·고등학교의 경제교육이 현재 경제활동에 도움이 되고 있다고 생각하는지에 대해 조사한 결과 50.1%(‘매우 그렇다’ 18.8% + ‘약간 그렇다’ 31.3%)가 도움이 된다고 응답하였고, 도움이 되지 않는다는 응답은 20.3%(‘별로 그렇지 않다’ 17.2% + ‘전혀 그렇지 않다’ 3.1%)로 나타남
- 연령대별로 살펴보면 50대에서 초·중·고등학교의 경제교육이 현재 경제활동에 도움 된다고 응답한 비율(63.7%)이 가장 높게 나타난 반면, 20대 연령대에서는 33.3%로 가장 낮게 나타남
- 연령별 응답 분포의 평균 점수를 살펴보면, 30대(3.89)가 가장 높고, 50대(3.82), 60대(3.59), 20대(3.08), 40대(3.07)의 순서를 보임

[표 4-6] 현재 경제활동에 학교 경제교육의 도움 여부

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다	합계	평점
20대	0 (0.0%)	4 (33.3%)	4 (33.3%)	3 (25.0%)	1 (8.3%)	12 (100.0%)	3.08
30대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (44.4%)	2 (22.2%)	3 (33.3%)	9 (100.0%)	3.89
40대	1 (6.7%)	3 (20.0%)	5 (33.3%)	6 (40.0%)	0 (0.0%)	15 (100.0%)	3.07
50대	0 (0.0%)	1 (9.1%)	3 (27.3%)	4 (36.4%)	3 (27.3%)	11 (100.0%)	3.82
60대	1 (5.9%)	3 (17.6%)	3 (17.6%)	5 (29.4%)	5 (29.4%)	17 (100.0%)	3.59
합계	2 (3.1%)	11 (17.2%)	19 (29.7%)	20 (31.3%)	12 (18.8%)	64 (100.0%)	3.45

주: 평점은 무응답을 제외하고 전혀 그렇지 않다(1점)~매우 그렇다(5점)로 환산하여 평균 점수 산출, 점수가 높을수록 강도가 증가한 것임

마. 학교 밖(사회) 경제교육의 필요성

- 학교 밖(사회)에서의 경제교육이 필요하다는 응답이 98.1%로 매우 높게 나타남
 - 학교 밖 경제교육의 필요 여부를 조사한 결과, 전북 도민의 92.3%('매우 그렇다' 55.3% + '약간 그렇다' 42.8%)가 학교 밖(사회)에서의 경제교육이 필요하다고 응답하였고, 필요하지 않다는 응답이 2.1%('별로 그렇지 않다' 1.8% + '전혀 그렇지 않다' 0.3%)였음
- 모든 연령대에서 학교 밖(사회) 경제교육이 필요한 것으로 조사되었으며, 특히 40대와 60대 연령대의 응답 비율이 높았음
 - 한편, 20대 연령대에서는 필요하지 않다는 응답 비율(7.7%)이 타 연령대에 비해 높음
- 학교 밖(사회) 경제교육의 필요성에 대해 연령별 응답 분포의 평균 점수를 살펴보면, 50대와 60대(3.57)가 가장 높고, 40대(3.52), 30대(3.51), 20대(3.40)의 순서를 보임

[표 4-7] 학교 밖(사회) 경제교육의 필요성

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	약간 그렇다	매우 그렇다	합계	평균
20대	1 (1.9%)	3 (5.8%)	22 (42.3%)	26 (50.0%)	52 (100.0%)	3.40
30대	0 (0.0%)	2 (3.4%)	25 (42.4%)	32 (54.2%)	59 (100.0%)	3.51
40대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	39 (48.1%)	42 (51.9%)	81 (100.0%)	3.52
50대	0 (0.0%)	2 (1.9%)	40 (38.8%)	61 (59.2%)	103 (100.0%)	3.57
60대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	45 (42.9%)	60 (57.1%)	105 (100.0%)	3.57
합계	1 (0.3%)	7 (1.8%)	171 (42.8%)	221 (55.3%)	400 (100.0%)	3.53

주: 평균은 무응답을 제외하고 전혀 그렇지 않다(1점)~매우 그렇다(4점)로 환산하여 평균 점수 산출, 점수가 높을수록 강도가 증가한 것임

1) 학교 밖 경제교육이 필요하지 않은 이유

- 학교 밖 경제교육이 필요하지 않다는 응답자(N=8)에게 그 이유를 조사한 결과, ‘충분한 경제지식을 갖추고 있어서(50.0%)’와 ‘경제지식을 비교적 쉽게 접할 수 있어서(37.5%)’로 나타남
- 기타 의견으로는 ‘학교에서 잘 가르치는데 맞으므로’ 학교 밖 경제교육이 필요하지 않다고 하였음

[표 4-8] 학교 밖 경제교육이 필요하지 않은 이유

구분	학교 경제교육이 충분하기 때문에	경제지식을 비교적 쉽게 접할 수 있어서	충분한 경제지식을 갖추고 있어서	경제에 대한 관심이 없어서	기타	합계
20대	0 (0.0%)	2 (50.0%)	2 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (100.0%)
30대	0 (0.0%)	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)
40대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
50대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	2 (100.0%)
60대	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
합계	0 (0.0%)	3 (37.5%)	4 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)	8 (100.0%)

2) 학교 밖 경제교육이 필요한 이유

- 학교 밖 경제교육이 필요하다는 응답자(N=392)들은 그 이유에 대해 과반수 가까이 ‘경제 여건과 상황이 계속 변화하고 있어서(49.2%)’를 선택함
 - ‘일상생활에서 중요한 경제적 의사결정이 많아져서’는 33.7%, ‘학교 경제교육이 불충분하기 때문에’는 15.8%의 응답률을 보임
- 연령별로 학교 밖 경제교육이 필요한 이유를 살펴보니 20대와 40대에서는 ‘경제 여건과 상황이 계속 변화하고 있어서’와 ‘일상생활에서 중요한 경제적 의사결정이 많아져서’의 응답 비율이 비슷하지만, 30대와 50대, 60대에서는 ‘경제 여건과 상황이 계속 변화하고 있어서’ 학교 밖 경제교육이 필요하다는 응답 비율이 가장 높게 조사됨

[표 4-9] 학교 밖 경제교육이 필요한 이유

구분	학교 경제교육이 불충분하기 때문에	경제 여건과 상황이 계속 변화하고 있어서	일상생활에서 중요한 경제적 의사결정이 많아져서	경제와 밀접한 업무를 하고 있어서	기타	합계
20대	13 (27.1%)	16 (33.3%)	17 (35.4%)	2 (4.2%)	0 (0.0%)	48 (100.0%)
30대	14 (24.6%)	26 (45.6%)	17 (29.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	57 (100.0%)
40대	10 (12.3%)	36 (44.4%)	34 (42.0%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	81 (100.0%)
50대	16 (15.8%)	44 (43.6%)	39 (38.6%)	1 (1.0%)	1 (1.0%)	101 (100.0%)
60대	9 (8.6%)	71 (67.6%)	25 (23.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	62 (15.8%)	193 (49.2%)	132 (33.7%)	4 (1.0%)	1 (0.3%)	392 (100.0%)

바. 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받은 경험

- 학교 밖(사회)에서의 경제교육 경험에 대해 전북 도민의 74.8%가 교육 경험이 없는 것으로 나타났으며, 25.3%만이 교육 경험이 있는 것으로 조사됨
- 연령별 학교 밖(사회)에서의 경제교육 경험을 살펴보니 40대가 학교 밖(사회) 경제교육을 받은 경험이 가장 적었으며, 60대 연령대에서 경험이 가장 많은 것으로 나타남

[표 4-10] 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받은 경험

구분	있다	없다	합계
20대	11 (21.2%)	41 (78.8%)	52 (100.0%)
30대	13 (22.0%)	46 (78.0%)	59 (100.0%)
40대	14 (17.3%)	67 (82.7%)	81 (100.0%)
50대	27 (26.2%)	76 (73.8%)	103 (100.0%)
60대	36 (34.3%)	69 (65.7%)	105 (100.0%)
합계	101 (25.3%)	299 (74.8%)	400 (100.0%)

주: 공공기관(정부, 한국은행 등), 민간기관(은행, 신문사, 백화점 문화센터, 사회교육원 등)

1) 경제교육을 받은 기관

- 학교 밖에서 경제교육을 받은 경험이 있는 응답자(N=101)를 대상으로 경제교육을 받았던 기관을 조사한 결과, 응답자의 과반 가까이인 46.5%가 은행, 신문사, 백화점 문화센터, 사회교육원 등의 '민간기관'에서 교육을 받은 것으로 나타남. 다음으로 정부, 한국은행 등의 '공공기관'이 40.6%, '공공기관과 민간기관 모두'로부터 교육을 받은 경험은 12.9%로 나타남
- 60대를 제외한 모든 연령대에서 '민간기관'으로부터 경제교육을 받았다는 응답 비율이 가장 높았으며, 60대는 공공기관의 비율이 높은 경향을 보임. '공공 및 민간기관 모두'의 응답 비율이 가장 높은 연령대는 30대임

[표 4-11] 경제교육을 받은 기관

구분	공공기관	민간기관	공공 및 민간기관 모두	합계
20대	4 (36.4%)	6 (54.5%)	1 (9.1%)	11 (100.0%)
30대	3 (23.1%)	7 (53.8%)	3 (23.1%)	13 (100.0%)
40대	5 (35.7%)	8 (57.1%)	1 (7.1%)	14 (100.0%)
50대	11 (40.7%)	13 (48.1%)	3 (11.1%)	27 (100.0%)
60대	18 (50.0%)	13 (36.1%)	5 (13.9%)	36 (100.0%)
합계	41 (40.6%)	47 (46.5%)	13 (12.9%)	101 (100.0%)

주: 공공기관(정부, 한국은행 등), 민간기관(은행, 신문사, 백화점 문화센터, 사회교육원 등)

2) 경험한 경제교육 분야(복수응답)

- 학교 밖에서 경제교육을 받은 경험이 있는 응답자(N=101)를 대상으로 교육받은 분야에 대해 복수응답으로 조사한 결과, '자산관리(23.9%)'가 가장 많았으며 다음으로 '경제일반(21.0%)', '금융(20.5%)', '투자(9.3%)', '소비자교육(8.8%)' 등의 순으로 나타남
- 연령대별로 경험한 경제교육 분야가 다양하게 나타났으며, 특히 60대인 경우 '자산관리'에 대한 응답률이 상대적으로 높았음

[표 4-12] 경험한 경제교육 분야(복수응답)

구분	경제일반	금융	자산관리	창업	투자	신용	소비자교육	세금	기타	합계
20대	1 (5.9%)	4 (23.5%)	3 (17.6%)	2 (11.8%)	3 (17.6%)	0 (0.0%)	3 (17.6%)	1 (5.9%)	0 (0.0%)	17 (100.0%)
30대	7 (20.0%)	6 (17.1%)	6 (17.1%)	4 (11.4%)	5 (14.3%)	2 (5.7%)	3 (8.6%)	1 (2.9%)	1 (2.9%)	35 (100.0%)
40대	7 (30.4%)	5 (21.7%)	5 (21.7%)	3 (13.0%)	1 (4.3%)	0 (0.0%)	1 (4.3%)	1 (4.3%)	0 (0.0%)	23 (100.0%)
50대	12 (24.0%)	10 (20.0%)	13 (26.0%)	2 (4.0%)	5 (10.0%)	0 (0.0%)	5 (10.0%)	3 (6.0%)	0 (0.0%)	50 (100.0%)
60대	16 (20.0%)	17 (21.3%)	22 (27.5%)	6 (7.5%)	5 (6.3%)	4 (5.0%)	6 (7.5%)	4 (5.0%)	0 (0.0%)	80 (100.0%)
합계	43 (21.0%)	42 (20.5%)	49 (23.9%)	17 (8.3%)	19 (9.3%)	6 (2.9%)	18 (8.8%)	10 (4.9%)	1 (0.5%)	205 (100.0%)

3) 추천할 만한 경제 프로그램 여부

- 학교 밖에서 경제교육을 받은 경험이 있는 응답자(N=101)를 대상으로 추천할 만한 경제교육 프로그램이 있는지에 대해 조사한 결과, 추천할 만한 프로그램이 '있다'라는 응답은 36.6%, '없다'라는 응답은 63.4%로 나타남

[표 4-13] 추천할 만한 경제 프로그램 여부

구분	있다	없다	합계
20대	3 (27.3%)	8 (72.7%)	11 (100.0%)
30대	3 (23.1%)	10 (76.9%)	13 (100.0%)
40대	1 (7.1%)	13 (92.9%)	14 (100.0%)
50대	12 (44.4%)	15 (55.6%)	27 (100.0%)
60대	18 (50.0%)	18 (50.0%)	36 (100.0%)
합계	37 (36.6%)	64 (63.4%)	101 (100.0%)

4) 추천하는 경제교육 기관 및 프로그램명

- 추천할 만한 프로그램이 '있다(N=37)'라는 응답자들이 추천하는 경제교육 프로그램은 다음과 같음

[표 4-14] 추천하는 경제교육 기관 및 프로그램명

기관명	교육 프로그램명	기관명	교육 프로그램명
경제사회적	일반 경제 상식	미래에셋	퇴직연금
공무원연금공단	퇴직자연수	유튜브	
교보생명	자산관리 및 금융	전라북도교육청	은퇴자 지원교육
국민은행	KB스타 대학생 프로그램	전북은행	한국은행
군산시청	금융관리	전주대학교	교사경제교육
금융감독원	연수	코레일로지스	
금융감독원	시니어 금융소비자보호를 위한 100개 항목	한국은행	
농업기술센터	창업 및 자산관리	한국은행	
전북도청	건전한 소비	NH증권	주식투자

5) 경제교육에 참여하지 않은 주된 이유

- 학교 밖에서 경제교육을 받아본 경험이 없는 응답자(N=299)를 대상으로 경제교육에 참여하지 않은 이유를 조사한 결과, 52.8%가 ‘경제교육에 대한 정보가 없어서’를 선택했으며, 다음으로 ‘인근에 경제교육 기관이 없어서(16.1%)’로 조사됨
 - 학교 밖 경제교육 활성화를 위해서는 경제교육의 적극적인 홍보가 필요한 것으로 보임
- 전 연령대에서 ‘경제교육에 대한 정보가 없어서’라는 응답을 가장 많이 선택했으며, 두 번째 응답으로는 50대 이하의 경우 ‘인근에 경제교육 기관이 없어서’가 높게 나타난 반면, 60대에서는 ‘관심있는 경제교육 프로그램이 없어서’로 나타남

[표 4-15] 경제교육에 참여하지 않은 주된 이유

구분	경제교육의 필요성을 느끼지 못해서	인근에 경제교육 기관이 없어서	경제교육에 대한 정보가 없어서	관심있는 경제교육 프로그램이 없어서	경제적 부담 때문에	시간적 여유가 없어서	기타	합계
20대	1 (2.4%)	7 (17.1%)	20 (48.8%)	4 (9.8%)	2 (4.9%)	7 (17.1%)	0 (0.0%)	41 (100.0%)
30대	1 (2.2%)	11 (23.9%)	24 (52.2%)	3 (6.5%)	3 (6.5%)	3 (6.5%)	1 (2.2%)	46 (100.0%)
40대	2 (3.0%)	11 (16.4%)	40 (59.7%)	5 (7.5%)	2 (3.0%)	7 (10.4%)	0 (0.0%)	67 (100.0%)
50대	1 (1.3%)	11 (14.5%)	42 (55.3%)	6 (7.9%)	6 (7.9%)	9 (11.8%)	1 (1.3%)	76 (100.0%)
60대	1 (1.4%)	8 (11.6%)	32 (46.4%)	15 (21.7%)	1 (1.4%)	12 (17.4%)	0 (0.0%)	69 (100.0%)
합계	6 (2.0%)	48 (16.1%)	158 (52.8%)	33 (11.0%)	14 (4.7%)	38 (12.7%)	2 (0.7%)	299 (100.0%)

사. 우리나라 경제교육 기반 충분 여부

- 전북 도민의 64.0%(‘전혀 그렇지 않다’ 10.5% + ‘별로 그렇지 않다’ 53.5%)가 교육 기관, 교육자료 등 경제교육 기반이 충분히 마련되어 있지 않다고 응답한 반면, 7.8%(‘약간 그렇다’ 7.0% + ‘매우 그렇다’ 0.8%)만이 우리나라의 경제교육 기반이 충분하다고 응답함
- 연령별로 살펴보면 전 연령대에서 ‘경제교육 기반이 충분하지 않다’라고 평가하였으며, 그중 30대의 응답 비중이 69.5%로 크게 나타남
- 현재 우리나라에 교육기관, 교육자료 등 경제교육을 위한 기반이 충분히 마련되어 있다고 생각하는지에 대한 응답을 평균 점수로 산출한 결과 2.34로 평점이 다소 낮게 나타남
- 연령별 응답 분포의 평균 점수를 살펴보면 60대(2.42)가 가장 높은 점수를 보였으며, 40대(2.40), 50대(2.32), 20대(2.31), 30대(2.19) 순으로 나타남

[표 4-16] 우리나라 경제교육 기반 충분 여부

구분	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통	약간 그렇다	매우 그렇다	합계	평점
20대	6 (11.5%)	28 (53.8%)	14 (26.9%)	4 (7.7%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)	2.31
30대	13 (22.0%)	28 (47.5%)	13 (22.0%)	4 (6.8%)	1 (1.7%)	59 (100.0%)	2.19
40대	2 (2.5%)	49 (60.5%)	26 (32.1%)	4 (4.9%)	0 (0.0%)	81 (100.0%)	2.40
50대	15 (14.6%)	50 (48.5%)	29 (28.2%)	8 (7.8%)	1 (1.0%)	103 (100.0%)	2.32
60대	6 (5.7%)	59 (56.2%)	31 (29.5%)	8 (7.6%)	1 (1.0%)	105 (100.0%)	2.42
합계	42 (10.5%)	214 (53.5%)	113 (28.3%)	28 (7.0%)	3 (0.8%)	400 (100.0%)	2.34

주: 평점은 무응답을 제외하고 전혀 그렇지 않다(1점)~매우 그렇다(5점)로 환산하여 평균 점수 산출, 점수가 높을수록 강도가 증가한 것임

아. 경제교육 활성화를 위해 준비해야 할 사항

- 경제교육의 활성화를 위해 준비되어야 할 사항으로 ‘경제교육 체계의 수립(39.8%)’의 응답 비율이 가장 높았고, 다음으로 ‘경제교육 자료 개발 및 보급(30.3%)’, ‘경제교육 데이터베이스 구축(15.0%)’, ‘경제교육 전문가 양성(13.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 연령에 따른 응답 분포를 살펴보면 50대를 제외한 모든 연령대에서 ‘경제교육 체계의 수립’을 가장 준비되어야 할 사항으로 보고 있으며, 50대에서는 ‘경제교육 자료 개발 및 보급’이 가장 준비되어야 할 사항으로 조사됨
- 기타 의견으로는 ‘교육의 필요성 인지 및 홍보’, ‘경제교육 지원’, ‘경제교과서 외 실생활교육, 투자, 주식 등’, ‘직접적이고 적극적인 정보 및 교육방법의 전달’ 등이 있음

[표 4-17] 경제교육 활성화를 위해 준비해야 할 사항

구분	경제교육 체계의 수립	경제교육 전문가 양성	경제교육 자료 개발 및 보급	경제교육 데이터베이스 구축	기타	합계
20대	25 (48.1%)	6 (11.5%)	11 (21.2%)	9 (17.3%)	1 (1.9%)	52 (100.0%)
30대	33 (55.9%)	5 (8.5%)	12 (20.3%)	8 (13.6%)	1 (1.7%)	59 (100.0%)
40대	30 (37.0%)	9 (11.1%)	27 (33.3%)	12 (14.8%)	3 (3.7%)	81 (100.0%)
50대	36 (35.0%)	13 (12.6%)	39 (37.9%)	15 (14.6%)	0 (0.0%)	103 (100.0%)
60대	35 (33.3%)	22 (21.0%)	32 (30.5%)	16 (15.2%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	159 (39.8%)	55 (13.8%)	121 (30.3%)	60 (15.0%)	5 (1.3%)	400 (100.0%)

자. 경제교육을 통해 받을 수 있는 도움

- 경제교육을 통해 도움이 될 것으로 생각하는 것에 대해서는 ‘개인의 경제적 의사결정에 도움’이 될 것이라는 의견이 43.8%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘경제정책에 대한 판단이나 경제시스템의 이해에 도움(38.8%)’, ‘자녀의 경제교육에 도움(9.5%)’, ‘일, 직장업무 등에 도움(7.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 30대와 50대에서 ‘개인의 경제적 의사결정에 도움’이 된다고 응답한 비율이 과반수 가까이 가장 높았고, 40대의 경우 ‘자녀의 경제교육에 도움’이 된다는 응답이 다른 연령대에 비해 조금 더 많음
 - 30대의 경우 ‘일, 직장업무 등에 도움’이 된다는 응답은 다소 낮게 나타남

[표 4-18] 경제교육을 통해 받을 수 있는 도움

구분	개인의 경제적 의사결정 도움	경제정책 및 경제시스템의 이해에 도움	일, 직장업무 등에 도움	자녀의 경제교육에 도움	기타	합계
20대	19 (36.5%)	23 (44.2%)	5 (9.6%)	5 (9.6%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	30 (50.8%)	23 (39.0%)	1 (1.7%)	4 (6.8%)	1 (1.7%)	59 (100.0%)
40대	30 (37.0%)	33 (40.7%)	6 (7.4%)	12 (14.8%)	0 (0.0%)	81 (100.0%)
50대	51 (49.5%)	33 (32.0%)	9 (8.7%)	10 (9.7%)	0 (0.0%)	103 (100.0%)
60대	45 (42.9%)	43 (41.0%)	10 (9.5%)	7 (6.7%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	175 (43.8%)	155 (38.8%)	31 (7.8%)	38 (9.5%)	1 (0.3%)	400 (100.0%)

차. 향후 가장 필요한 경제교육 분야

- 전북 도민들이 생각하는 향후 가장 필요한 경제교육 분야는 ‘자산관리(36.0%)’와 ‘경제일반(27.8%)’으로 조사되었으며, 다음으로 ‘금융(19.8%)’, ‘소비자교육(5.8%)’, ‘투자(3.8%)’, ‘세금(3.5%)’ 등의 순으로 나타남
- 모든 연령대에서 ‘자산관리’ 분야의 경제교육이 가장 필요한 교육으로 생각하고 있으며, 다음으로는 20대의 경우 ‘경제일반’과 ‘금융’을 동일하게 응답하였고, 30대는 ‘금융’, ‘경제일반’ 순으로, 40대 이상은 ‘경제일반’, ‘금융’ 순으로 필요하다고 하였음
 - 특히, 20대에서는 ‘세금’, 40대에서는 ‘소비자교육’의 응답 비율이 높음

[표 4-19] 향후 가장 필요한 경제교육 분야

구분	경제 일반	금융	자산 관리	창업	투자	신용	소비자 교육	세금	기타	합계
20대	9 (17.3%)	9 (17.3%)	21 (40.4%)	1 (1.9%)	2 (3.8%)	2 (3.8%)	1 (1.9%)	7 (13.5%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	13 (22.0%)	15 (25.4%)	19 (32.2%)	0 (0.0%)	4 (6.8%)	3 (5.1%)	2 (3.4%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	27 (33.3%)	12 (14.8%)	29 (35.8%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)	1 (1.2%)	9 (11.1%)	1 (1.2%)	1 (1.2%)	81 (100.0%)
50대	29 (28.2%)	22 (21.4%)	39 (37.9%)	1 (1.0%)	6 (5.8%)	3 (2.9%)	3 (2.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	103 (100.0%)
60대	33 (31.4%)	21 (20.0%)	36 (34.3%)	2 (1.9%)	2 (1.9%)	0 (0.0%)	8 (7.6%)	3 (2.9%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	111 (27.8%)	79 (19.8%)	144 (36.0%)	4 (1.0%)	15 (3.8%)	9 (2.3%)	23 (5.8%)	14 (3.5%)	1 (0.3%)	400 (100.0%)

카. 원하는 경제교육 형태

- 전북 도민이 원하는 경제교육의 형태는 '온라인을 통한 원격 교육(인터넷 강의 등)' (56.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '강의 세미나 등 집합 교육(23.5%)', 'TV·라디오 등을 통한 시청각 교육(17.3%)', '신문·잡지 및 교육자료 등을 통한 독서교육(2.5%)' 등의 순이었음
- 전 연령대 모두 '온라인을 통한 원격교육(인터넷 강의 등)'을 과반수 이상이 응답하여 가장 선호하는 것으로 조사됨
 - 특히, 30대와 40대의 경우 '강의 세미나 등 집합 교육'이 다른 연령대에 비해 선호도가 높은 것으로 나타남

[표 4-20] 원하는 경제교육 형태

구분	강의 세미나 등 집합 교육	온라인을 통한 원격 교육(인터넷 강의 등)	TV·라디오 등을 통한 시청각 교육	신문·잡지 및 교육자료 등을 통한 독서교육	기타	합계
20대	13 (25.0%)	27 (51.9%)	12 (23.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	19 (32.2%)	34 (57.6%)	4 (6.8%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	18 (22.2%)	48 (59.3%)	12 (14.8%)	2 (2.5%)	1 (1.2%)	81 (100.0%)
50대	25 (24.3%)	56 (54.4%)	21 (20.4%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)	103 (100.0%)
60대	19 (18.1%)	61 (58.1%)	20 (19.0%)	5 (4.8%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	94 (23.5%)	226 (56.5%)	69 (17.3%)	10 (2.5%)	1 (0.3%)	400 (100.0%)

타. 선호하는 경제교육 방식

- 전북 도민이 가장 선호하는 경제교육 방식은 ‘강의식 수업(36.8%)’으로 조사되었으며, 다음으로는 ‘현장체험 수업(21.8%)’, ‘실험 및 실습수업(17.5%)’, ‘토론식 수업(14.8%)’ 등의 순으로 나타남
 - ‘프로젝트 수업’ 방식을 선호하는 비율은 8.5%로 다른 수업 방식에 비해 낮음
- 30대 이하는 ‘강의식 수업’, ‘실험 및 실습수업’, ‘현장체험 수업’, ‘토론식 수업’ 등의 순으로 교육을 선호하며, 40~50대는 ‘강의식 수업’, ‘현장체험 수업’, ‘실험 및 실습수업’, ‘토론식 수업’ 등의 순으로 선호하는 것으로 조사됨
 - 특히, 60대에서는 ‘강의식 수업’과, ‘현장체험 수업’, 40대 이상의 경우 30대 이하보다 ‘토론식 수업’과 ‘프로젝트 수업’의 교육방식을 더 선호하는 것으로 나타남
- 기타 의견 응답자 40대의 경제교육 방식으로는 ‘라디오_이진우의 손에 잡히는 경제’, ‘유튜브 채널 수업’, ‘현장 상황을 리포트 하는 방식’이 있음

[표 4-21] 선호하는 경제교육 방식

구분	강의식 수업	토론식 수업	실험 및 실습수업	현장체험 수업	프로젝트 수업	기타	합계
20대	21 (40.4%)	3 (5.8%)	17 (32.7%)	10 (19.2%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	30 (50.8%)	3 (5.1%)	13 (22.0%)	10 (16.9%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	31 (38.3%)	12 (14.8%)	9 (11.1%)	17 (21.0%)	9 (11.1%)	3 (3.7%)	81 (100.0%)
50대	36 (35.0%)	20 (19.4%)	17 (16.5%)	21 (20.4%)	9 (8.7%)	0 (0.0%)	103 (100.0%)
60대	29 (27.6%)	21 (20.0%)	14 (13.3%)	29 (27.6%)	12 (11.4%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	147 (36.8%)	59 (14.8%)	70 (17.5%)	87 (21.8%)	34 (8.5%)	3 (0.8%)	400 (100.0%)

파. 경제교육이 가장 필요한 대상

- 전북 도민이 생각하는 경제교육이 가장 필요한 대상은 ‘기업(직장)인(40.8%)’과 ‘자영업자(21.8%)’이며, 그다음으로는 ‘교사(10.3%)’, ‘공무원(7.3%)’, ‘다문화가족(5.5%)’, ‘북한이탈민(3.0%)’ 등의 순으로 나타남
- 전 연령대에서 ‘기업(직장)인’의 경제교육이 가장 필요하다고 응답하였으며, 다음으로 ‘자영업자’라고 응답함
 - 특히, 40대의 경우는 ‘교사’와 ‘공무원’ 보다는 ‘다문화가족(12.3%)’과 ‘북한이탈민(7.4%)’을 경제교육 대상으로 많이 선택함
- 기타 경제교육이 가장 필요한 대상으로는 ‘전 국민’, ‘10대 청소년 및 학생’, ‘사회 초년생’, ‘실업자 및 청년’, ‘은퇴 전 중년층’, ‘생활에 직접 관여한 자’, ‘소비자’, ‘주부’ 등 다양하게 나타남

[표 4-22] 경제교육이 가장 필요한 대상

구분	기업 (직장)인	자영 업자	교사	공무원	언론인	다문화가 족	북한 이탈민	기타	합계
20대	24 (46.2%)	10 (19.2%)	8 (15.4%)	4 (7.7%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (9.6%)	52 (100.0%)
30대	25 (42.4%)	17 (28.8%)	3 (5.1%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	8 (13.6%)	59 (100.0%)
40대	37 (45.7%)	15 (18.5%)	6 (7.4%)	1 (1.2%)	0 (0.0%)	10 (12.3%)	6 (7.4%)	6 (7.4%)	81 (100.0%)
50대	43 (41.7%)	23 (22.3%)	8 (7.8%)	10 (9.7%)	2 (1.9%)	6 (5.8%)	2 (1.9%)	9 (8.7%)	103 (100.0%)
60대	34 (32.4%)	22 (21.0%)	16 (15.2%)	11 (10.5%)	3 (2.9%)	3 (2.9%)	4 (3.8%)	12 (11.4%)	105 (100.0%)
합계	163 (40.8%)	87 (21.8%)	41 (10.3%)	29 (7.3%)	6 (1.5%)	22 (5.5%)	12 (3.0%)	40 (10.0%)	400 (100.0%)

하. 선호하는 경제교육 주체

- 전북 도민이 선호하는 경제교육 주체로는 ‘공공기관(43.8%)’을 가장 많이 선택하였으며, 다음으로 ‘전문연수기관(31.0%)’, ‘정부기관(19.0%)’ 순으로 나타났음
 - ‘민간협회(5.8%)’와 ‘사설학원(0.5%)’은 타 경제교육 주체보다 선호도가 낮음
- 연령별 선호하는 경제교육 주체를 살펴보면 20~30대는 ‘공공기관’, ‘정부기관’, ‘전문연수기관’ 순으로 응답한 반면, 40와 60대는 ‘공공기관’, ‘전문연수기관’, ‘정부기관’ 순으로, 50대는 ‘전문연수기관’, ‘공공기관’, ‘정부기관’ 순으로 응답하여 연령별 선호하는 경제교육 주체의 경우 조금 차이가 있는 것으로 조사됨

[표 4-23] 선호하는 경제교육 주체

구분	정부기관	공공기관	전문연수기관	민간협회	사설학원	합계
20대	15 (28.8%)	24 (46.2%)	12 (23.1%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	13 (22.0%)	32 (54.2%)	10 (16.9%)	4 (6.8%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	16 (19.8%)	37 (45.7%)	20 (24.7%)	8 (9.9%)	0 (0.0%)	81 (100.0%)
50대	17 (16.5%)	35 (34.0%)	44 (42.7%)	5 (4.9%)	2 (1.9%)	103 (100.0%)
60대	15 (14.3%)	47 (44.8%)	38 (36.2%)	5 (4.8%)	0 (0.0%)	105 (100.0%)
합계	76 (19.0%)	175 (43.8%)	124 (31.0%)	23 (5.8%)	2 (0.5%)	400 (100.0%)

거. 경제교육 기관이 갖추어야 할 교육목표

- 경제교육 기관이 갖추어야 할 교육목표는 ‘경제적 생애관리능력 배양(44.3%)’, ‘합리적 의사결정능력 함양(29.5%)’을 많이 선택하였으며, ‘경제지식 함양(18.5%)’, ‘인적자원 개발과 축적(5.5%)’, ‘국가 경제성장에 기여(2.3%)’ 순으로 응답함
- 연령별로 살펴보면 30대와 50대 이상에서는 ‘합리적 의사결정능력 함양’ 보다는 ‘경제적 생애관리능력 배양’을 경제교육 기관의 교육목표라고 응답한 비율이 훨씬 높게 나타남
 - 20대에서는 ‘경제적 생애관리능력 배양’ 보다는 ‘합리적 의사결정능력 함양’을 더 많이 선택하였으며, 40대에서는 ‘경제적 생애관리능력 배양’과 ‘합리적 의사결정능력 함양’의 응답 비율이 비슷하게 나타남

[표 4-24] 경제교육 기관이 갖추어야 할 교육목표

구분	경제지식 함양	경제적 생애관리능력 배양	합리적 의사결정능력 함양	인적자원 개발과 축적	국가 경제성장에 기여	합계
20대	12 (23.1%)	17 (32.7%)	19 (36.5%)	0 (0.0%)	4 (7.7%)	52 (100.0%)
30대	11 (18.6%)	31 (52.5%)	14 (23.7%)	3 (5.1%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	13 (16.0%)	33 (40.7%)	32 (39.5%)	3 (3.7%)	0 (0.0%)	81 (100.0%)
50대	21 (20.4%)	48 (46.6%)	23 (22.3%)	7 (6.8%)	4 (3.9%)	103 (100.0%)
60대	17 (16.2%)	48 (45.7%)	30 (28.6%)	9 (8.6%)	1 (1.0%)	105 (100.0%)
합계	74 (18.5%)	177 (44.3%)	118 (29.5%)	22 (5.5%)	9 (2.3%)	400 (100.0%)

너. 경제교육 기관이 중점을 두어야 할 경제교육 분야

- 경제교육 기관이 가장 중점을 두어야 할 경제교육 분야는 ‘개인금융(재무) 경제교육 (71.0%)’이라고 응답하였으며, 다음으로 ‘소양 경제교육(22.3%)’, ‘직업교육(4.8%)’, ‘창업교육(0.8%)’ 등의 순으로 나타남
- 연령대와는 무관하게 중점을 두어야 할 경제교육 분야의 순서는 동일하게 나타났으며, 특히 ‘개인금융(재무) 경제교육’의 응답 비율이 월등히 높음
 - 타 연령대와 비교하여 60대에서는 ‘소양 경제교육’ 분야의 응답 비율이 높았으며, 20대는 ‘직업교육’ 분야에 대한 응답률이 높게 나타남
- 기타 경제교육 분야로는 ‘거시경제 사이클 분석’, ‘현실 직시 판단력과 순리’, ‘경제적 의사결정 능력’, ‘모든 국민의 경제의식’, ‘직업 노후 생활교육’ 등의 분야가 있음

[표 4-25] 경제교육 기관이 중점을 두어야 할 경제교육 분야

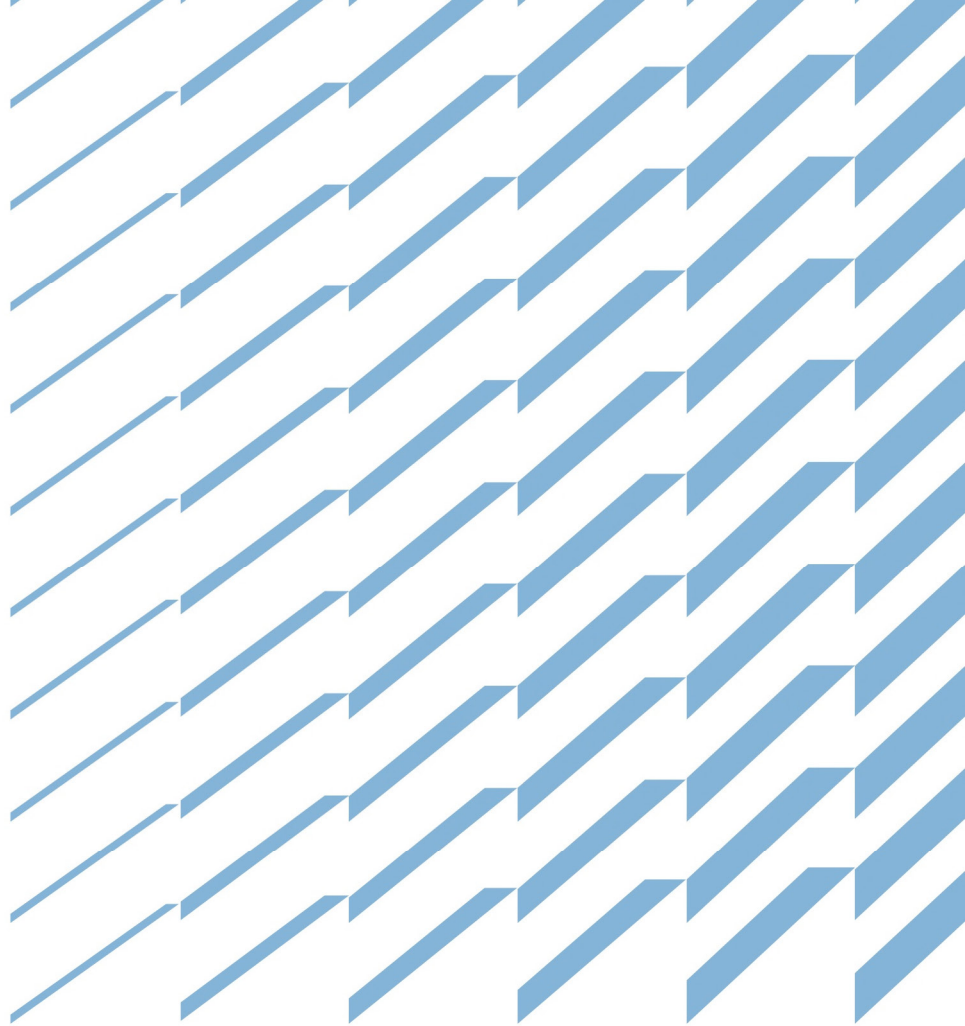
구분	소양 경제교육	개인금융(재무) 경제교육	직업교육	창업교육	기타	합계
20대	6 (11.5%)	40 (76.9%)	5 (9.6%)	1 (1.9%)	0 (0.0%)	52 (100.0%)
30대	9 (15.3%)	48 (81.4%)	2 (3.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	59 (100.0%)
40대	21 (25.9%)	55 (67.9%)	4 (4.9%)	0 (0.0%)	1 (1.2%)	81 (100.0%)
50대	21 (20.4%)	76 (73.8%)	5 (4.9%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)	103 (100.0%)
60대	32 (30.5%)	65 (61.9%)	3 (2.9%)	2 (1.9%)	3 (2.9%)	105 (100.0%)
합계	89 (22.3%)	284 (71.0%)	19 (4.8%)	3 (0.8%)	5 (1.3%)	400 (100.0%)

3. 분석결과 요약

- 전북 도민의 50.3%가 계획적인 경제활동을 하는 것으로 나타났으며, 75.1%가 초·중·고 학생 시절을 가장 경제교육이 필요한 시기로 여기고 있음
 - 초·중·고등학교에서 배운 경제교육이 현재 경제생활에 도움이 된다는 응답은 50.1%였고, 대학을 포함한 학창시절에 경제교육이 필요하다는 의견은 85.1%로 매우 높음
- 전북 도민은 경제지식을 얻기 위해 경제교육 프로그램에 직접 참여하는 경우는 1.7% 수준으로 매우 낮았으나, 인터넷 등의 온라인 매체나 TV·라디오 등의 방송 매체를 이용하는 경우는 82.9%로 높음
 - 직접 경제교육 프로그램 참여 비중은 전 연령대에서 3.3% 이내로 아주 낮았으나, 온라인 매체를 이용하여 경제지식을 습득한다는 응답은 전 연령대에서 42~57% 수준으로 높게 나타남
 - 특히, 40대 이하에서는 주로 인터넷 포털사이트 등 온라인 매체를 이용한 경제지식 습득의 비율이 높으며, 60대는 타 연령대에 비해 TV·라디오 등 방송매체를 통해 경제지식을 얻는 비율이 높게 나타남
- 또한, 전북 도민의 98.1%는 학교 밖(사회) 경제교육도 필요하다고 보고 있으며, 필요하다고 응답한 사람들의 과반수 가까이가 주된 이유로 '경제 여건과 상황의 변화'를 지적하고 있음
 - '일상생활에서 중요한 경제적 의사결정이 많아져서'라는 응답도 33.7%로 나왔으며, '학교 경제교육이 불충분하기 때문'이라는 의견도 15.8% 있었음
- 학교 밖(사회) 경제교육이 필요하다는 응답보다 실제 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받은 경험은 25.3%에 불과하며, 주로 '자산관리'나 '경제일반', '금융' 분야의 교육에 치중되어 있음
 - 전북 도민의 74.8%는 학교 밖(사회) 경제교육 참여 경험이 없다고 응답함
 - 학교 밖(사회) 경제교육 유경험자 중 은행, 신문사, 백화점 문화센터, 사회교육원 등 민간기관이 주최하는 교육에 참여한 비중은 46.5%로 나타남
- 전북 도민의 64.0%는 우리나라에 교육기관, 교육자료 등 경제교육을 시행하기 위한 기반이 충분히 마련되어 있지 않은 것으로 보고 있으며, 경제교육의 활성화를 위해 먼

저 경제교육 체계를 수립해야 한다(39.8%)는 의견이 많았음

- 우리나라의 경제교육 기반이 충분하다는 응답은 7.8%에 불과함
- 경제교육 체계 수립 외 경제교육의 활성화를 위해 준비해야 할 사항으로 '경제교육 자료 개발 및 보급' 30.3%, '경제교육 데이터베이스 구축' 15.0%, '경제교육 전문가 양성' 13.8% 순으로 나타남
- 향후 전북 도민은 '온라인을 통한 원격 교육(56.5%)'을 통해, '개인의 경제적 의사결정에 도움(43.8%)'이 될 '자산관리(36.0%)' 분야의 교육을 희망하고 있음
 - 일부는 '강의 세미나 등 집합 교육(23.5%)'이나 'TV·라디오 등을 통한 시청각 교육(17.3%)'을 희망하기도 하였음
 - '경제일반'에 대한 교육을 희망하는 전북 도민은 27.8%로 나타났고, 그 밖에 '금융(19.8%)', '소비자교육(5.8%)', '투자(3.8%)', '세금(3.5%)', '신용(2.3%)' 분야 교육을 희망하는 도민도 있었음
 - 또한, 경제교육이 '경제정책에 관한 판단이나 경제시스템의 이해에 도움(38.8%)'이 되거나 '자녀의 경제교육에 도움'(9.5%), '일, 직장업무 등에 도움(7.8%)' 될 것이라고 응답함
- 선호하는 경제교육 방식으로 '강의식 수업(36.8%)'이나 '현장체험 수업(21.8%)' 등을 많이 선택하였으며, '토론식 수업(14.8%)', '프로젝트 수업(8.5%)' 등은 선호도가 낮음
- 전북 도민이 생각하는 경제교육이 가장 필요한 대상은 '기업(직장)인(40.8%)'과 '자영업자(21.8%)'이며, 다음으로는 '교사(10.3%)', '공무원(7.3%)', '다문화가족(5.5%)', '북한이탈민(3.0%)' 등의 순임
- 선호하는 경제교육 주체 기관은 '공공기관(43.8%)'과 '전문연수기관(31.0%)'이며, 경제교육 기관이 갖추어야 할 목표로는 '경제적 생애관리능력 배양(44.3%)'과 '합리적 의사결정능력 함양(29.5%)'을 꼽음
 - 경제교육 기관이 가장 중점을 두어야 할 경제교육 분야로 '개인금융(재무) 경제교육(71.0%)'을 선택한 비율이 가장 높고, 다음으로 '소양 경제교육(22.3%)', '직업교육(4.8%)', '창업교육(0.8%)' 등의 순임



제5장

전라북도 경제교육 활성화 방향

1. 기본방향
2. 추진전략
3. 중점과제



제 5 장 전라북도 경제교육 활성화 방향

1. 기본방향

가. 전라북도 경제교육 쟁점 요약

1) 평생교육 차원의 경제교육 측면

■ 체계적 교육 부족

- 전라북도 경제교육센터, 경제단체, 은행, 언론사, 사회교육원, 도서관 등에서 일반인을 위한 경제강좌를 제공하고 있지만, 그 내용이 단발성 교양교육에 그치고 있음
- 뿐만 아니라 일반 도민의 경제교육 수요보다 프로그램이 부족한 실정이며 체계적이지 못한 것으로 나타남
 - 설문조사 결과에 따르면 일반 성인의 대부분(92.3%)이 경제교육이 필요하지만 경제교육에 참여하지 못하고 있다고 응답한 경우는 전체 응답자의 74.8%에 달함
- 경제교육 지원의 경우 개인 및 단체의 신청에 따라 이루어지기 때문에 대부분 용돈관리 및 게임 등을 통한 단순 교육이 주를 이루고 있음
- 이 경우 국내외 경제 현안에 대한 기초 경제 소양을 갖추기 어려우며, 초중고 이후 대학교, 사회초년생, 은퇴 시기 등 생애주기에 따른 세분화되고 전문화된 교육을 접하기 어려운 실정임

■ 주체별-영역별 심화교육프로그램 미비

- 도민들은 금융, 투자, 세금, 신용, 소비자교육, 경제일반 등 다양한 분야에 걸쳐 수요를 보이지만 주로 자산관리나 금융분야 교육에 치중되어 있다고 응답하였음
 - '경제일반'에 대한 교육을 희망하는 전북 도민은 27.8%로 나타났고, 그 밖에 '금융(19.8%)', '소비자

교육(5.8%), '투자(3.8%)', '세금(3.5%)', '신용(2.3%)' 분야 교육을 희망하는 도민도 있었음

- 경제교육을 받은 경험은 25.3%에 불과하며, 주로 '자산관리'나 '경제일반', '금융' 분야의 교육에 치중되어 있음
- 전북 도민이 생각하는 경제교육이 가장 필요한 대상은 '기업(직장)인(40.8%)'과 '자영업자(21.8%)'이며, 다음으로는 '교사(10.3%)', '공무원(7.3%)', '다문화가족(5.5%)', '북한이탈민(3.0%)' 등의 순임

■ 조기 경제교육에 대한 필요성 제기

- 국제정세의 변화, 국가 간 경제협력체계 등 국제경제 질서를 이해하고 글로벌 경제환경변화에 능동적으로 대응하기 위해서는 조기에 경제교육이 필요하다는 의견도 제시됨
- 응답자의 75.1%가 초·중·고 학생시절을 가장 경제교육이 필요한 시기로 여기고 있으며, 초·중·고등학교에서 배운 경제교육이 현재 경제생활에 도움이 된다는 응답은 50.1%임
- 뿐만 아니라 가상화폐, 주가 변화 등이 사회 전반에 걸쳐 쟁점이 되는 상황에서 시장경제원리 이해 및 건전한 경제관 확립 등을 위해 초등학교부터 경제교육이 필요한 측면이 있음

2) 경제교육 인프라 측면

■ 경제교육 정보 접근성 부족

- 현재 경제교육단체협의회 내 경제교육종합정보시스템 “경제배움e”가 운영 중이지만 다양한 기관별로 실시하고 있는 교육프로그램이나 자료 및 경제통계 등의 관련 정보가 부족하고 상호연계성이 미흡함
- “경제배움e”의 경우 기재부 경제교육사업과 지역경제교육센터 관련 정보 중심으로 구성됨
- 다만 KDI 경제정보센터에는 경제정책정보, 발행물, 데이터 분석 등 다양한 콘텐츠가 있음
- 경제교육에 참여하지 못한 이유로는 경제교육에 대한 정보 부족(52.8%) 및 경제교육기관의 부족(16.1%)으로 조사됨

- 취약한 경제교육 인프라는 결국 전라북도민의 경제교육 기회를 부여하지 못함으로써 올바르게 건전한 경제 인식 함양을 저해하는 요인으로 작용할 수 있음

■ 경제교육 전문인력 부족

- 도내에서 경제교육을 지원하는 한국은행, 전북은행 등의 경우 해당 기관의 직원이 직접 교육에 참여하고 있으나 경제에 대한 저변확대 측면에서 접근하기 때문에 금융교육 중심으로 이루어지고 있음
- 전북경제교육센터의 경우 지역내 협약기관의 강사가 교육에 참여하거나 자체 경제교육 강사를 양성함으로써 경제교육에 활용하고 있음
- 그러나 지역경제교육센터에서 활동하고 있는 강사들이 양성과정을 이수하지 않은 경우가 75.3%에 달하는 것으로 조사되었음(심재학, 2015)
- 도내에서 활동하는 경제교육 강사의 경우 특정 분야의 전문가로서 경제 전반의 지식 전달에 대한 편차가 발생할 수 있으며, 경제교육센터 자체 강사들의 경우 인증된 기관(금융감독원, KDI)의 과정 이수 등을 통해 전문성을 강화하거나 전북형 경제교육 전문가를 양성하는 등 강사들은 전체적으로 교육·관리하는 시스템을 마련할 필요가 있음

■ 지역특성을 반영한 프로그램 부족

- 경제교육의 경우 전통적 경제지식, 금융 및 보험 등과 같이 일반화된 정보를 제공하여 건전한 경제관 인식 및 합리적 의사결정을 돕는 역할에 치중한 나머지 지역경제 현황과 구조 등에 대한 이해는 부족한 편임
- 학생이나 일반 도민을 대상으로 지역산업 구조, 지역의 정책, 지역경제 현안에 대한 소양 교육 등을 포함하는 것 검토할 필요가 있음

3) 경제교육 추진체계 측면

■ 경제교육단체 간 협력체계 부족

- 전라북도 경제교육 주관기관인 전북경제교육센터를 중심으로 전라북도 경제교육실무협의회가 구성되어 있지만, 지역 내 경제 관련 유관기관, 민간경제단체, 기업 간 협력체계가 긴밀하게 작동되고 있지는 않음
- 한국은행과 전북은행에서 체험형 공간과 프로그램을 구성하여 경제교육 프로그램의 다양화를 추구하고 있는 상황이나 교육의 대상이나 내용상 유사·중복 프로그램이 존재함
- 경제교육프로그램을 구성하면서 경제교육단체와 유관기관, 민간기업 등과의 협력프로그램 구상을 통해 경제교육 참여자들이 유용한 경험이 될 수 있도록 도울 필요가 있음

나. 경제교육 활성화 기본방향

1) 목표

■ 전라북도민의 경제에 대한 기본소양 증진 및 지역경제에 대한 이해도 제고

- 급변하는 국내외 경제환경 이슈와 지역경제에 대한 이해를 바탕으로 변화에 대한 통찰력과 건전한 경제의식을 함양하기 위함

■ 전라북도민 금융문해력⁷⁾ 증진

- 글로벌 금융위기, 부동산 및 증시 버블과 붕괴 등 재정과 자산의 변동성이 발생하는 경우 금융시스템을 탐색하고 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 돕기 위함

7) 기본적인 금융개념을 이해하고 개인 재정을 관리할 수 있음을 의미함

2) 기본방향

■ 전문성

- 전문성이 담보된 교육으로 전북 도민 경제지식의 향상

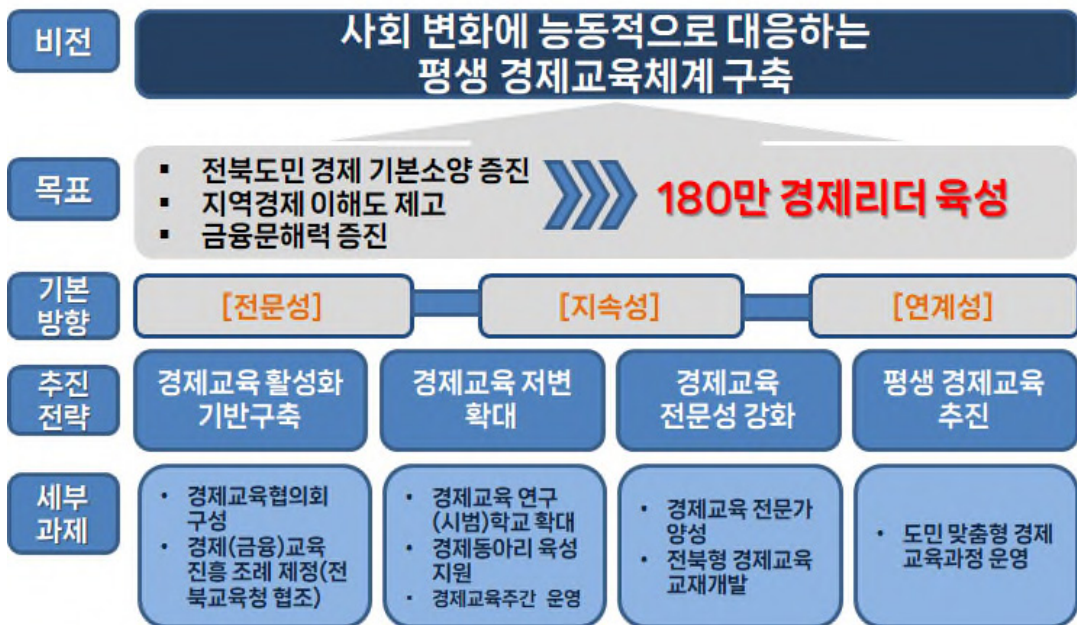
■ 지속성

- 단발성 교육에 그치지 않고 평생교육 차원에서 접근

■ 연계성

- 다양한 경제교육기관과 프로그램 공유 및 협력사업 발굴로 시너지 창출

[그림 5-1] 전라북도 경제교육 비전과 전략



2. 추진전략

가. 경제교육 활성화 기반 구축

■ 경제교육 활성화를 위한 실질적 지원 기반 부족

- 앞에서 제시한 바와 같이 전라북도 경제교육은 기재부 「경제교육지원법」에 근거하여 지정된 각 시도 지역경제교육센터 중심으로 운영되어 왔음
- 이 경우 전라북도 도내 초·중·고 전반에 경제교육을 지원하기보다는 수요로 하는 학교를 대상으로 교육이 지원되기 때문에 학교 및 학급 간 경제지식의 편차가 발생할 수 있음
- 전라북도 경제교육 관련 제도는 「전라북도 경제교육 활성화 지원 조례」로 2020년 제정되었으나, 전라북도교육청 ‘경제교육 진흥 조례’ 제정으로 실효성을 확보할 필요가 있음

■ 실효성 확보를 위한 기관 간 협력과 지속가능한 경제교육 지원을 위한 법적 근거 마련 필요

- 실효성 있고 지속가능한 경제교육 지원을 위해서는 전라북도와 전북교육청 간 협력체계를 조례에 포함하여 양 기관 간 유기적 협력의 근거 마련이 필요함
- 전라북도교육청의 경우 마을교육 관련 조례, 환경교육 관련 조례, 문화예술교육 관련 조례를 제정함으로써 해당분야 교육 책임과 역할을 강화하고 있음
 - 「전라북도 마을교육생태계 활성화 지원에 관한 조례」(2023.03.31.), 「전라북도교육청 학교환경교육 진흥 조례」(2023.03.03.), 「전라북도교육청 학교문화예술교육 진흥 조례」(2021.07.09.)
- 학교 경제교육 활성화 조례를 신설하여 초·중고 학생들이 경제에 대한 올바른 지식과 가치관 등의 소양을 함양할 수 있도록 경제교육 활성화 조례 제정 및 체계적 지원

나. 경제교육 저변확대

■ 경제교육에 대한 선호도 부족

- 경제라는 용어 및 경제학의 영역은 일반인에게는 이해하기 쉽지 않다는 인식이 팽배해 있으며, 경제학에 대한 접근이 어려움
- 따라서 어릴 때부터 경제가 실생활에 밀접하고 매우 중요하다는 인식을 심어줄 필요가 있음

■ 경제교육의 친밀도 제고 필요

- 선진국에서는 경제교육을 전략으로 채택할 뿐만 아니라 경제금융문해력 향상 등을 위해 다양한 교육을 하고 있음
- 지역 차원에서도 초중고부터 성인에 이르기까지 경제에 대한 흥미와 이해도를 높일 수 있도록 다양하고 실천적인 경제교육 여건을 조성함으로써 경제교육 활성화에 기여할 필요가 있음

다. 경제교육 전문성 강화

■ 경제교육 품질 제고 필요

- 민간금융기관에서는 경제 및 금융 관련 제도 변화에 적기에 대응하고 전문성을 확보하기 위해 주기적으로 교육을 하고 있음
- 전라북도 학교 경제교육의 경우에는 일반사회교사가 담당하고 학교 밖 경제교육의 경우에는 금융 관련 기관 종사 인력, 은퇴 인력 및 자체 교육이수 강사가 담당하고 있지만, 인증기관의 교육을 이수한 교육 인력은 부족한 상황임
- 경제교육 대상에게 질 높은 교육을 제공하기 위해서 경제교육 인력의 전문성 강화 훈련을 지원할 필요가 있음

라. 평생 경제교육 추진

■ 경제주체의 범위 인식

- 금융과 소비 활동은 평생에 걸쳐 이루어지는 활동이므로 생산과 노동 주체뿐만 아니라 소비의 주체로 인식되는 시기부터 경제교육이 필요함
- 특히 생애주기별로 핵심활동이 달라질 수 있으므로 청소년기, 청년기, 장년기, 노년기 등으로 세분화하여 맞춤형 경제교육 프로그램을 운영할 필요가 있음

[표 5-1] 경제교육 추진전략별 과제

추진전략	과제
경제교육 활성화 기반구축	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육협의회 구성 • 경제(금융)교육 진흥 조례 제정(전북교육청 협조)
경제교육 저변확대	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 연구(시범)학교 확대 • 경제동아리 육성 지원 • 경제교육주간 운영
경제교육 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 경제교육 전문가 양성 • 전북형 경제교육 교재 개발
평생 경제교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 도민 맞춤형 경제교육 과정 운영

3. 중점과제

1) 전북경제교육협의회 구성

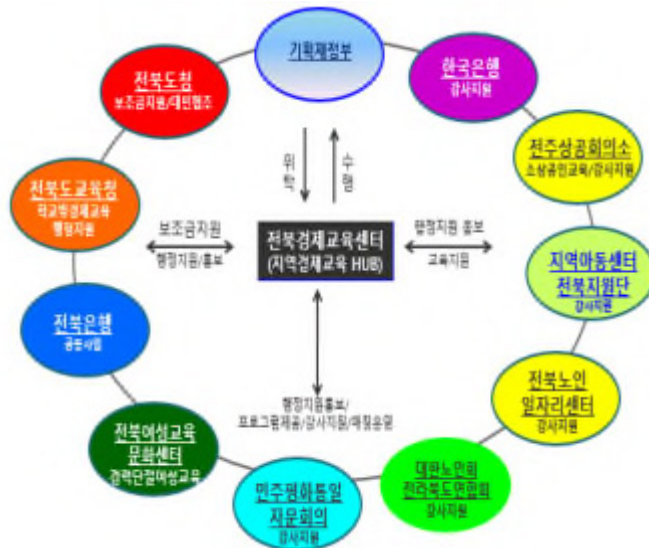
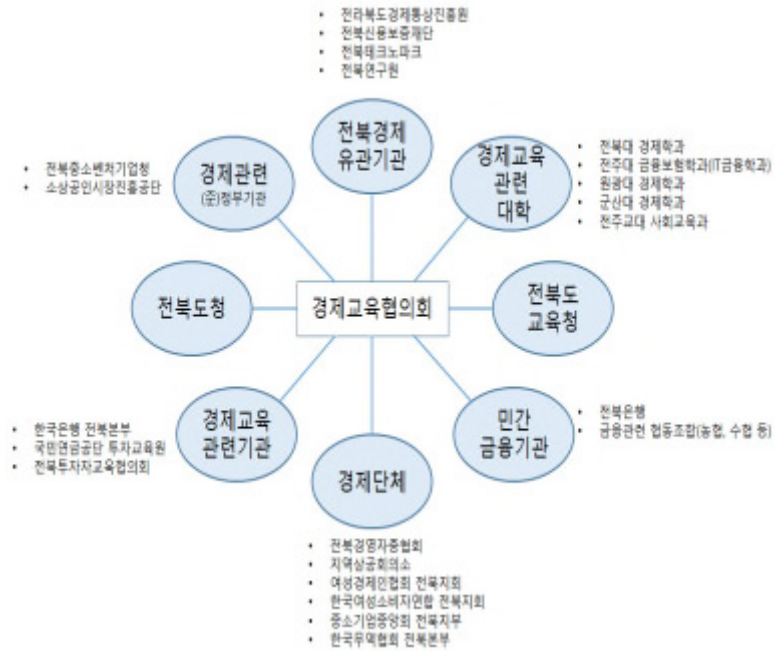
■ 필요성 및 목적

- 전라북도 경제교육 활성화 및 지원에 관한 조례 제9조에 의하면 다음에 해당하는 사람 중에서 도지사가 위촉 또는 임명할 수 있게 되어 있음
 - 위촉 및 임명대상 : 전라북도 및 교육청 소속 공무원, 지역 경제교육단체의 임직원, 경제교육에 관한 학식과 경험이 풍부한 사람 등 20명 이내
 - 위촉 위원 임기 : 2년(연임 가능)
 - 간사 : 경제교육 업무 담당 과장(1명)
- 도내 경제 관련 기관은 경영자총협회, 상공회의소, 전라북도경제통상진흥원, 한국무역협회 전북본부, 한국은행 전북본부, 여성경제인협회 전북지회, 소비자정보센터 등 다양하며, 각 기관별로 차별적 특징을 가지고 있음
- 향후 이들 기관 간 협력을 통해 차별화된 교육과정을 공유하고 체계화하여 관리할 경우 시너지효과가 창출될 것으로 기대되는바 협의회의 실질적 거버넌스 구축이 매우 중요할 것으로 판단됨
- 전북경제교육협의회는 지역의 경제교육 제공 통합 창구로서의 역할 정립

■ 개요

- **(목적)** 지역 실정에 맞는 체계적·지속적인 경제교육사업 추진을 위한 사업 공유 및 협력 네트워크 구축을 위해 전라북도 내 경제교육 관계기관을 중심으로 구성
- **(대상)** 전라북도 일자리민생경제과, 전라북도청, 전북테크노파크, 전라북도경제통상진흥원, 전북신용보증재단, 전북연구원, 전북은행, 전북경영자총협회, 상공회의소, 한국무역협회 전북본부, 한국은행 전북본부, 여성경제인협회 전북지회, 소비자정보센터 등 경제 관련 기관

■ 전라북도 경제교육협의회 구성(안)



[그림 5-2] 기재부 지정 '전북경제교육센터' 경제실무협의회 구성

■ 전라북도 경제교육협의회 구성(안)

- 지역의 경제교육 활성화를 지원하고 확산시킴으로써 전북의 지속적인 발전을 이루기 위해서는 협의회 외에도 별도 실무협의회를 구성할 필요가 있음

전라북도 경제교육협의회 운영규정(안)

제1조(목적) 이 규정은 지역의 경제교육 활성화를 지원하고 확산시킴으로써 전북의 지속적인 발전을 이루기 위한 전북경제교육실무협의회(이하“협의회”라 한다)의 구성 및 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기능) 협의회는 다음 각호의 사항을 협의·조정한다.

1. 전북의 지역경제교육과 관련된 중요한 사항의 협의·조정에 관한 사항
2. 경제교육센터의 운영 및 추진사업에 관한 사항
3. 전북의 경제교육기반 조성에 기관의 상호협력 지원 및 경제교육에 관한 산·학·연 협력의 활성화에 관한 사항
4. 기타 협의회 의장이 부의하는 사항

제3조(구성) ① 협의회는 의장을 포함하여 20인 이내의 위원으로 구성한다.

- ② 협의회 의장 및 부의장은 위촉위원 중에서 호선으로 선출하고 임기는 1년으로 하며, 연임할 수 있다.
- ③ 위원은 학계, 연구소, 금융기관, 기업체, 지방행정, 시민단체 등 각 분야에서 경제교육에 관한 전문지식과 경험이 풍부한 인사 중에서 위촉 및 임명한다.
- ④ 협의회 위원중 간사 1인을 두며 간사는 도 경제교육전담부서장 또는 지역경제교육센터장으로 한다.

제4조(임기) 위원의 임기는 2년으로 하되, 연임할 수 있으며 선출직 및 임명직위원은 그 직의 재직기간으로 한다.

제5조(회의) ① 협의회 회의는 상·하반기 개최하며 협의회 의장이 필요하다고 인정할 경우에 소집한다.

- ② 회의는 재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제6조(의장의 책무) ① 협의회 의장은 협의회를 대표하며 회무를 통괄한다.

- ② 협의회 의장이 불가피한 사유가 있을 때에는 부의장이 의장직을 대행한다.

제7조(회의록) 회의를 개최한 때에는 회의록을 작성·비치하여야 한다.

제8조(수당 등) 협의회에 출석한 위원에게는 연구원 규정에서 정하는 바에 의하여 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제9조(재원) 협의회 운영에 관한 재원은 전북경제교육센터가 공동 부담한다.

제10조(운영세칙) 이 규정에서 정한 것 외에 협의회 운영에 관하여 필요한 사항은 협의회 의결을 거쳐 협의회 의장이 정한다.

2) 전라북도교육청 경제(금융)교육 진흥 조례 제정

■ 필요성 및 목적

- 선진국의 경우 경제교육을 국가 전략으로 채택하여 정부 차원에서 관리 및 운영을 할 뿐만 아니라 교육과정에 편제하여 경제교육의 저변을 확대하고 있으며, 실생활에 유용한 학문으로 접근하고 있음
- 우리나라의 경우 경제교육은 사회과목 일부분으로 편제되어 경제학을 전공하지 않은 교사의 경우 교육내용이 심층적으로 이루어지기 어려운 상황임
- 고등학교에서는 경제 과목이 선택과목으로 도내 고등학교 중 경제 과목을 선택한 학교는 전체 133개교 중 65개교인 48.9%임

[표 5-2] 경제 과목 선택 고교 현황

시군	개교수	시군	개교수
전주	20(29)	진안	0(5)
익산	8(18)	무주	2(5)
군산	6(12)	장수	3(5)
김제	5(10)	임실	1(3)
정읍	3(13)	순창	3(3)
남원	5(9)	고창	2(6)
완주	1(8)	부안	3(7)

자료: 전북교육청 내부자료

- 급변하는 경제환경 변화에 능동적으로 대응하고 올바른 경제 지식 습득 및 합리적인 소비 활동을 위해서는 어린이, 청소년들을 대상으로 단발성 교육이 아닌 지속적인 교육이 체계적으로 이루어져야 할 필요가 있음
- 경제·금융에 관한 관심의 확대에 따라 일부 교육청은 「금융교육 활성화 조례」를 제정하였음
 - 서울특별시 교육청(2021), 부산광역시교육청(2021), 인천광역시교육청(2022)

■ 전북교육청 「학교경제(금융)교육 진흥 조례」제정

학교경제교육 진흥 조례(안)

제1조(목적) 이 조례는 「경제(금융)교육 지원법」에 따라 전라북도 내 학교경제(금융)교육을 진흥함으로써 학생의 경제(금융)소양을 함양시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) ① 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “학교”란 「유아교육법」 제2조제2호에 따른 유치원 및 「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교를 말한다.
 2. “경제(금융)교육”이란 「경제교육 지원법」 제2조제1호에 따른 경제교육을 말한다.
 3. “학교경제(금융)교육”이란 학교에서 교육과정의 일환으로 이루어지는 경제(금융)교육을 말한다.
- ② 그 밖에 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 「경제교육 지원법」에 따른다.

제3조(기본원칙) 전라북도교육청의 학교경제(금융)교육 진흥 정책은 다음 각 호의 내용을 기본원칙으로 한다.

1. 학생 중심 학교경제교육 지원을 통한 학교경제(금융)교육 활성화
2. 학생 누구나 누릴 수 있는 경제(금융)교육 기회 확대
3. 학교, 지역 경제기관, 단체 등과의 공감 및 소통을 통한 협력체계 구축

제4조(교육감의 책무) 전라북도교육감(이하 “교육감”이라 한다)은 학교경제(금융)교육을 진흥함으로써 학생들이 경제에 관한 기본소양을 갖출 수 있는 교육환경 조성을 위하여 노력하여야 한다.

제5조(종합계획 수립 등) ① 교육감은 다음 각 호의 사항이 포함된 학교경제(금융)교육 종합계획(이하 “종합계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여야 한다.

1. 학교경제(금융)교육 중·장기 발전 계획
2. 학교경제(금융)교육 활성화 방안
3. 학교경제(금융)교육 예산에 관한 사항
4. 학교경제(금융)교육 평가에 관한 사항
5. 교원을 대상으로 학교경제(금융)교육 관련 연구 및 연수 지원에 관한 사항
6. 그 밖에 학교경제(금융)교육 진흥을 위하여 필요한 사항

② 교육감은 제1항의 종합계획에 따라 연도별 학교경제(금융)교육 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립하여 학교에 안내하여야 한다.

③ 학교의 장은 제2항의 시행계획을 바탕으로 학교 여건에 맞게 자체 계획을 수립하여 시행하여야 한다.

제6조(학교경제(금융)교육 진흥 위원회 설치) ① 교육감은 다음 각 호의 사항에 관한 자문에 응하게 하기 위하여 학교경제(금융)교육 진흥 위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 제5조에 따른 종합계획 수립에 관한 사항
 2. 그 밖에 학교경제(금융)교육 진흥과 관련하여 교육감이 자문을 요청하는 사항
- ② 위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 교육감이 따로 정한다.

제7조(학교경제(금융)교육 진흥 사업) 교육감은 학교경제(금융)교육의 진흥을 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 학교경제(금융)교육 자료 개발과 보급
2. 학교경제(금융)교육과 관련된 학습·체험 프로그램 지원
3. 학교경제(금융)교육 관련 교원 연수
4. 학교경제(금융)교육 관련 교원·학생 동아리 활동 지원

5. 그 밖에 학교경제(금융)교육 진흥을 위하여 필요한 사항

제8조(교육주간 운영) 교육감은 학교경제(금융)교육에 적극적인 참여를 유도하기 위하여 학교를 대상으로 학교 경제(금융)교육주간을 정하여 운영할 수 있다.

제9조(교육행사 개최) 교육감은 학교경제(금융)교육의 진흥을 위하여 다음 각 호의 교육행사를 개최할 수 있다.

1. 학교경제(금융)교육 진흥에 관한 연구와 발표 등 학술행사
2. 경제(금융)인 및 경제(금융)단체 등의 학교 홍보 등 행사
3. 그 밖에 학교경제(금융)교육 진흥을 위한 교육·체험행사

제10조(보조금) 교육감은 「전라북도 교육·학예에 관한 보조금 관리 조례」에 따라 예산의 범위에서 경제(금융) 관련 기관 및 단체에 학교경제(금융)교육의 진흥을 위한 사업비의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

제11조(예산 지원) 교육감은 학교에 학교경제(금융)교육 프로그램 운영비 등을 지원할 수 있다.

제12조(협력체계 구축) 교육감은 학교경제(금융)교육 진흥을 위하여 지방자치단체 또는 경제(금융) 관련 기관 및 단체 등과 협력체계를 구축할 수 있다.

제13조(표창) 교육감은 학교경제(금융)교육에 큰 공헌을 한 학교, 단체, 개인 등에 대하여 「전라북도 교육·학예에 관한 표창 조례」에 따라 표창할 수 있다.

제14조(시행규칙) 이 조례의 시행에 필요한 사항은 교육규칙으로 정한다.

3) 경제교육 연구(시범)학교 운영

■ 필요성 및 목적

- 일상에서 경제생활이 차지하는 부분이 증가함에 따라 경제 현상을 분석하고, 경제 현상에 대한 통찰력을 가지기 위해서는 초중고부터 경제교육에 대한 중요성을 인식하고 경험할 필요가 있음
- 다양하고 실천적인 경제교육 여건을 조성함으로써 경제에 대한 흥미와 이해도를 높이고, 경제문제에 직면했을 때 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 경제 소양 함양 필요
- 전라북도교육청에서는 2010~2017년 동안 초중고 일부 학교에 대하여 경제교육연구 학교를 지정하고 운영한 바 있음
- 이러한 경험을 바탕으로 다시 도내 초중고 대상으로 경제교육 시범학교를 확대 운영하여 경제교육 활성화 저변을 확대할 필요가 있음

■ 주요내용

- 대상 : 전라북도내 초중고
- 규모 : 초중고 각 10개교
- 분야 : 경제 일반교육, 금융교육, 소비자교육
- 내용 : 교육교재개발, 체험활동, 운영비 등 예산 지원
- 예산 : 전라북도교육청, 전라북도, 시군

4) 경제동아리 육성 지원

■ 필요성 및 목적

- 경제교육의 필요성에 대한 공감대 확산을 위해서는 경제교육 활성화를 위한 인적 기반조성이 중요함
- 고교 및 대학 경제동아리 지원을 통해 금융기관에서 개최하는 경제캠프, 경시대회 참가, 금융기관 및 산업활동 중심지 견학 등 다양한 경제 분야에 대한 체험적 경제교육 및 진로교육을 통한 미래인재 육성 가능

■ 주요내용

- 대상 : 생산, 소비, 금융, 신용 등 다양한 경제 분야를 주제로 학습/체험/연구에 관심이 있는 학생, 교사, 지역주민 등 누구나
- 규모 : 학교 10팀, 일반팀 5팀
- 지원 : 팀 활동비 지원
- 예산 : 전라북도, 전라북도교육청



[서라벌고 경제동아리 경제토론대회]



[남성고 경제동아리 산업단지 견학]

자료: 입시연구소 블로그

(<https://m.blog.naver.com/PostView.naver?isHttpsRedirect=true&blogId=jihorak4u&logNo=50173090172>)

[그림 5-3] 경제동아리 활동사례

5) 경제교육 주간 지정

■ 필요성 및 목적

- 경제교육에 대한 홍보와 도민 경제 인식 제고를 위해 주간을 지정하고 행사를 개최
- 경제교육 실태를 점검하고 학교 및 학교 밖 경제교육 활성화를 하기 위함
- OECD에서는 2012년부터 매년 3월 넷째 주를 「국제 금융교육 주간(Global Money Week)」으로 지정하여 회원국들이 자율적으로 금융교육 캠페인을 하도록 권고하고 있음
- 이에 따라 국내에서도 금융위원회 주관으로 경제금융주간 행사를 개최하고 있음

■ 주요내용

- 행사내용 : 경제교육 활성화 세미나, 경제교육특강, 경제교육체험관 운영, 경제금융경시대회, 경제교육 유공 포상 등
- 예산 : 전라북도, 경제교육 관련 유관기관 등



자료: 구글 이미지

[그림 5-4] OECD 국제 금융교육 주간

[표 5-3] OECD 「국제 금융교육 주간」 금융교육 프로그램 분류

● 사전진단 및 학습	● 아동, 청소년
가. 금융지식 및 금융사기 취약성 퀴즈 나. 알투플러스(알고하는 금융투자) 자기진단 다. 금감원 '온라인 금융교육' 학습하기	가. 한국은행 화폐박물관 랜선투어 나. 금융교육 모바일앱 게임 '꿈이머니' 체험하기 다. 부모님과 함께하는 독서 금융교육
● 성인	● 기관 연계 교육
가. 성인을 위한 금융전문가 온택트 교육 나. 성인 온라인 금융교육 과정 학습하기 다. 시니어 도전! 금융골든벨	가. 초등학교 교실 내 금융교육 나. 대학 실용금융 '진로탐색' 특강 실시 다. 발달장애인을 위한 금융교육

자료: 금융위원회 보도자료(2022.03.21)

6) 경제교육 전문가 양성

■ 필요성 및 목적

- 전라북도 경제교육의 품질은 학교 교사와 경제교육 프로그램 강사의 역량에 따라 편차가 발생할 수 있으므로 지역 차원에서 경제교육 활성화를 위해서는 교사 및 강사의 전문성 강화를 위한 지원이 필요함
- 특히 자체 강사양성과정뿐만 아니라 차별화된 프로그램을 제공하는 경제교육협회, 금융연수원 등 연수기관의 프로그램을 이수하고 자격을 취득한 강사를 우선으로 활동할

수 있도록 인센티브 지원 필요

■ 주요내용

- 대상 : 경제교육 교·강사
- 지원 : 연수프로그램 교육비 및 교통비 지원
- 예산 : 전북경제교육센터, 전북교육청

7) 전북형 경제교육 교재 개발

■ 필요성 및 목적

- 경제교육 기관, 프로그램 등의 다양화 및 중복성, 지역 특성을 반영한 경제교육교재 부재로 지역특화 경제교육 제공에 한계가 있음
- 실무협의회 위원 및 외부 전문가와 함께 집필·자문·감수를 통해 전북경제교육협의회의 교재 개발
- 각 기관의 특화된 프로그램 공유 및 자문, 공동 예산으로 공동 교재 개발 → 지역 내 표준화된 경제교육 프로그램 제공 등을 통해 지역 여건에 맞는 “맞춤형 경제교육 교재” 발간

■ 주요내용

- 지원 : 경제교육 교재 개발비, 회의비 등 지원
- 예산 : 전라북도, 전라북도교육청

8) 도민 맞춤형 교육과정 개설 확대

■ 필요성 및 목적

- 경제는 우리 실생활에 밀접하게 접하고 있으며, 초중고뿐만 아니라 성인에게도 주요 관심사임
- 앞장에서의 설문조사에 따르면 사회초년생, 은퇴 시기 등 본격적 소득 활동이 시작되는 시점과 끝나는 시점에서 중요하게 인식되고 있음
- 기획재정부에서는 경제교육을 평생교육의 차원에서 접근하고 교육대상과 중점교육내용에 대한 대안을 제시한 바 있음

[표 5-4] 평생교육 대상 및 교육 중점 내용

구분	일반인 대상		
	기초소양 교육	주제별 심화 교육	취약계층 교육
교육 대상	• 일반인	• 특정 주제에 대한 맞춤형 교육 희망자	• 다문화가정 • 새터민 • 금융채무불이행자 등
교육 중점	• 일반 경제소양 증진	• 자산관리, 재무계획 수립 등 주로 금융 관련 소양 증진	• 사회적응능력 향상 및 자립기반 확충

자료: 전북교육청 내부자료

- 학교 경제교육의 연장선상에서 전 생애주기에 걸친 평생 교육체계를 구축하여 맞춤형 교육을 할 필요가 있음

[표 5-5] 생애주기별 경제교육 핵심 역량

생애주기	주요사건	핵심역량
아동기	학습 시작	소비(지출) 관리 역량, 자산관리 역량
청소년기	학습 지속, 노동 준비, 직업 탐색	소비(지출) 관리 역량, 자산관리 역량, 진로 탐색 역량, 위기관리 역량

생애주기	주요사건	핵심역량
청년기	취업, 창업 활동, 가족 형성, 자녀 양육	소비(지출) 관리 역량, 자산관리 역량, 진로 탐색 역량, 변화 대응 역량, 위기 대응 역량, 노후 대비 역량
장년기	근로 활동, 사업 확장, 자녀 교육과 결혼, 부모 부양, 주택 투자, 은퇴 후 대비	소비(지출) 관리 역량, 자산관리 역량, 변화 대응 역량, 노후 대비 역량

자료: 경제배움e 홈페이지(<https://www.econedu.go.kr>)

■ 주요내용

- 대상 : 군인, 공무원 및 일반도민
- 지원 : 생애주기별 맞춤형 교육프로그램 운영
 - ※ 사회초년생의 경우, 회사 OT시 경제교육 프로그램 지원

참 고 문 헌

REFERENCE

- 권남훈. (2005). 초·중·고등학교 경제교육의 문제점과 개선방안. 한국선진화포럼 제3차 월례 토론회.
- 김정숙. (2018). 지역경제교육센터의 현황과 과제. 2018 한국경제교육학회 하계 학술대회 자료집. 173-188.
- 박종익. (2005). 경제교육 활성화를 위한 학교 밖 경제교육 프로그램에 관한 연구. [석사학위논문, 한국외국어대학교 교육대학원].
- 박형준. (2015). 경제 관련 사회과 교육과정의 주요 내용. 2015 한국경제교육학회 하계 학술대회 자료집. 91-97.
- 설규주. (2004). 10주간의 경제 이벤트 '기업의 이해' - 연희중학교 JAKOREA 시범수업 사례. 경제교육, 제24호, KDI경제정보센터, 59-69.
- 신은아. (2007). 학교 밖 경제교육의 효과에 관한 연구-JA KOREA를 중심으로. [석사학위논문, 한국외국어대학교 교육대학원].
- 여효성, 이장욱. (2020). 전라북도 경제교육 활성화 중장기계획 수립. 이슈리포트, 지방행정연구원.
- 오영수. (2005). 경제학, 무엇을 얼마나 가르쳐야 할 것인가? -중등학교 경제교육의 현황과 과제". 경제교육연구, 12(1), 29-52.
- 이소연. (2022). 학교 경제교육과정의 변천. 경제교육연구, 29(1), 61-97.
- 전창완. (2004). 우리나라 경제환경의 변화와 경제적 민주시민성. 시민교육연구, 36(2), 243-270.
- _____. (2008). 학교 밖 경제교육의 실천과 반성. 경제교육연구, 15(1), 111-135.
- 조병철, 김일태. (2005). 한국경제에 있어서의 시장 메커니즘과 경제교육의 역할. 경제연구, 23(2), 27-44.
- 조택희, 이현우. (2011). 학교 밖 경제교육의 발전 방안: 지역경제교육센터를 중심으로. GRI연구 논총, 13(3), 289-311.
- 최병모, 김정호, 이준혁. (2005). 학교 경제교육 방향 탐색을 위한 델파이 조사 연구. 경제교육연구, 12(1), 53-83.
- 한경동. (2006). 학교 밖 경제교육 프로그램의 현황 및 시사점. 경제교육연구, 13(1), 181-203.

교육정책네트워크 정보센터. 해외교육동향 338호 기획기사(2018.10.24.); 미국의 경제(금융문해)
교육 현황

교육정책네트워크 정보센터. 해외교육동향 338호 기획기사(2018.10.24.); 프랑스의 경제(금융
문해) 교육 현황

금융위원회. (2022.03.21.). OECD 「국제 금융교육 주간」 행사 개최 - 체험형 금융교육, 금융투자
전문가 강의 등 진행 - [보도자료]. <https://www.fsc.go.kr/no010101/77557>

기획재정부 경제배움e, <https://whatsnew.moef.go.kr/mec/ots/main.do>

CEE, <https://www.councilforeconed.org>

Study on Present Conditions and Future Directions for Boosting Jeollabuk-do Economic Education

Soo-Eun Kim · Kang-Jin Lee · Minkyoung Kim

1. Study Objectives and Methods

■ Research objectives

- The Korean government has enacted the Economic Education Support Act and has provided various types of support so that members of society receive timely economic education.
- However, the following issues have been raised about economic education: economic education primarily targets youth; economic education programs remain concerned with basic principles, such as reasonable consumption and financial planning; and programs that are closely related to real life, such as household finances, economic, and legal processes for purchasing homes and assets, financial counseling, and economic interpretation of domestic and foreign policies, are lacking.
- The purpose of this study is to examine the problems of current economic education in Jeollabuk-do and to suggest future directions for boosting local economic education.

■ Research Methods

- An online survey was conducted using a structured questionnaire with 400 residents of Jeollabuk-do from January 18, 2023, to January 31, 2023 (2 weeks).
- The survey included 22 questions that covered two categories: respondent's status and economic education.
 - (Economic Education) 16 questions (23 questions when subcategory questions were included) regarding two domains: (1) the current state of economic education in Jeollabuk-do, including respondent's economic knowledge level, the importance of economic education, respondent's interest in economic education, means of acquiring economic knowledge, teaching methods, and perceived effectiveness of economic education in school, and (2) respondent's needs for economic education, including the fields and competencies of economic education and types of educational materials.
 - (Respondent Status) The respondent status category included six questions regarding the respondent's gender, age, residence, occupation, level of education, and average monthly income level.

2. Conclusion and Policy Suggestion

■ Primary directions for boosting economic education

- The goal of economic education in Jeollabuk-do is to improve residents' economic aptitude and understanding of the local economy as well as enhance their financial literacy⁸⁾
- Suggested primary directions for Jeollabuk-do economic education are expertise, continuity, and linkages

.....
8) Refers to understanding basic financial concepts and being able to manage personal finances

■ Strategies and tasks for boosting economic education

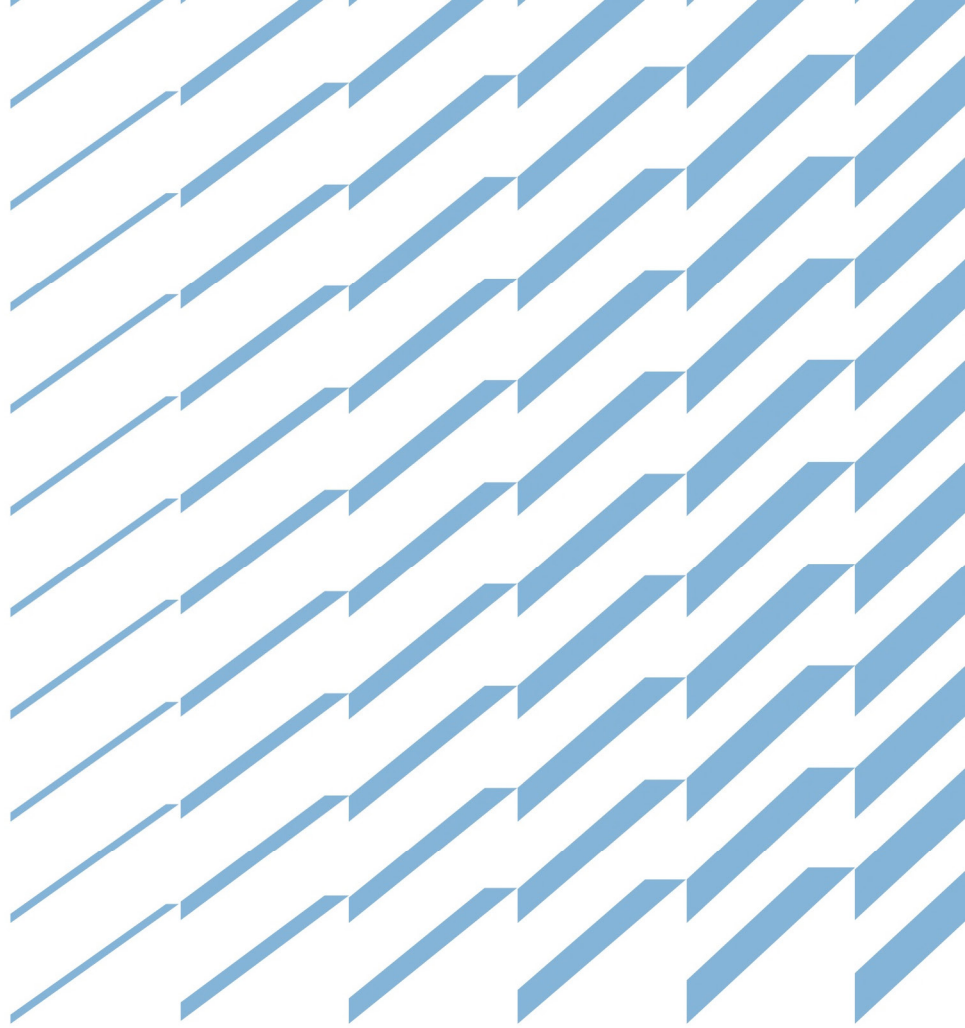
- Based on the directions for boosting economic education, four strategies and eight tasks are presented as follows:

〈Tasks for Economic Education Boosting Strategies〉

Strategy	Task
Infrastructure building for boosting economic education	<ul style="list-style-type: none"> • Create an economic education council • Enact an ordinance for boosting economic (financial) education (in cooperation with Jeollabuk-do Office of Education)
Expansion of economic education's reach	<ul style="list-style-type: none"> • Increase economic education research (pilot) schools • Provide support for economic clubs • Set up and run an economic education week
Enhancement of economic education expertise	<ul style="list-style-type: none"> • Train economic education specialists • Develop textbooks tailored for Jeollabuk-do economic education
Drive for lifelong economic education	<ul style="list-style-type: none"> • Expand implementation of economic education programs customized for Jeollabuk-do residents

Key Words

Economic Education, Economic Education Program, Financial Literacy



부록

1. 전라북도민 대상 경제교육 실태 조사 설문지



부 록

APPENDIX

1. 전라북도민 대상 경제교육 실태 조사 설문지

ID	-							
----	---	--	--	--	--	--	--	--

경제교육 실태에 관한 설문조사

안녕하십니까? 전북연구원은 전북의 경제교육 활성화 기반 마련을 위해 전북의 경제교육 실태 및 경제교육 수요에 대한 일반 도민들의 의견조사를 실시합니다. 바쁘시더라도 조사의 중요성을 이해하시고 설문에 대한 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다.

※ 설문조사에 기입한 개인사항을 비롯한 모든 정보는 <통계법 제 33조(비밀의 보호)>에 따라 오직 통계적인 목적으로만 사용되며, 비밀은 철저히 보장됩니다.

2023. 1.

▶ 연구기관 : 전북연구원 (전라북도 전주시 완산구 콩쥐밭길로 1696)

▶ 연구책임 : 김수은 연구위원 (Tel. 063.280.7133)

응답자 현황	
1. 성별	① 남성 ② 여성
2. 연령	만 _____ 세
3. 거주지	① 전주 ② 군산 ③ 익산 ④ 정읍 ⑤ 남원 ⑥ 김제 ⑦ 완주 ⑧ 진안 ⑨ 무주 ⑩ 장수 ⑪ 임실 ⑫ 순창 ⑬ 고창 ⑭ 부안
4. 직업	① 농업/임업/수산업/축산업 종사자 ② 자영업(소규모 장사, 개인택시 운전자 등) ③ 판매/서비스직(상점 점원 및 외판원 등) ④ 생산/기술직/단순노무직(기계조립 종사자, 토목 관련 현장업, 경비, 배달/운반 등) ⑤ 일반사무직(일반회사-공공기관 등의 사무직, 교사 등) ⑥ 관리직/전문직(5급 이상 공무원, 기업체 부장 이상의 지위, 교장, 연구직, 교수, 의사, 변호사, 예술가 등) ⑦ 주부(가사에만 종사하는 결혼한 여성) ⑧ 학생(전문대생 및 대학원생 포함) ⑨ 무직 ⑩ 기타 (_____)
5. 최종학력	① 중졸 이하 ② 고졸 ③ 대졸(재학포함) ④ 대학원 이상
6. 월평균 소득수준	약 _____ 만원

경제교육

문1. 귀하께서는 본인의 경제 여건과 사회의 경제상황을 고려하여 계획적인 경제활동을 하고 계신다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 별로 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

문2. 경제생활에 필요한 지식을 평소에 어떤 경로를 통해 얻고 계십니까?

1순위

2순위

- ① TV, 라디오 등 방송매체
- ② 신문이나 잡지 등 인쇄매체
- ③ 인터넷 포털사이트 등 온라인 매체
- ④ 앱(App), 팟캐스트(Podcast) 등 통신매체
- ⑤ 경제교육 프로그램 직접 참여
- ⑥ 기타 ()

문3. 생애주기를 고려할 때 경제교육이 가장 필요한 시기는 언제라고 생각하십니까?

- ① 초등학생
- ② 중·고등학생
- ③ 대학생
- ④ 미혼기(사회초년생)
- ⑤ 신혼기 및 자녀출산기
- ⑥ 자녀학령기(자녀가 초중고생인 경우)
- ⑦ 자녀성년기/독립기
- ⑧ 은퇴기

문4. 초·중·고등학교에서 경제교육을 받으신 적이 있습니까?

- ① 있다 문 4-1로
- ② 없다 문 5로

문4-1. 초·중·고등학교에서 배운 경제교육이 현재의 경제활동에 도움이 되고 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 별로 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

문5. 학교 밖(사회)에서의 경제교육이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다 문 5-1로
- ② 별로 그렇지 않다 문 5-1로
- ③ 약간 그렇다 문 5-2로
- ④ 매우 그렇다 문 5-2로

문5-1. 학교 밖 경제교육이 필요하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 학교 경제교육이 충분하기 때문에
- ② 경제지식을 비교적 쉽게 접할 수 있어서
- ③ 충분한 경제지식을 갖추고 있어서
- ④ 경제에 대한 관심이 없어서
- ⑤ 기타 ()

문5-2. 학교 밖 경제교육이 필요한 이유는 무엇입니까?

- ① 학교 경제교육이 불충분하기 때문에
- ② 경제 여건과 상황이 계속 변화하고 있어서
- ③ 일상생활에서 중요한 경제적 의사결정이 많아져서(주택매매, 대출 등)
- ④ 경제와 밀접한 업무를 하고 있어서
- ⑤ 기타 ()

문 6로

문6. 학교 밖(사회)에서 경제교육을 받아본 적이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

문 6-1로

문 6-4로

문6-1. 공공기관(정부, 한국은행 등)과 민간기관(은행, 신문사, 백화점 문화센터, 사회교육원 등) 중 어디에서 경제교육을 받으셨습니까?

- ① 공공기관에서
- ② 민간기관에서
- ③ 공공기관과 민간기관 모두

문6-2. 귀하께서 받으신 경제교육은 다음 중 어떤 분야였습니까?(복수응답)

- ① 경제일반 ② 금융
- ③ 자산관리 ④ 창업
- ⑤ 투자 ⑥ 신용
- ⑦ 소비자교육 ⑧ 세금
- ⑨ 기타 ()

문6-3. 귀하께서 받으신 경제교육 중에 추천할 수 있는 프로그램이 있습니까?

- ① 있다
 - 기관명 ()
 - 프로그램명 ()
- ② 없다

문 7로

문6-4. 경제교육에 참여하지 않은 주된 이유는 무엇입니까?

- ① 경제교육의 필요성을 느끼지 못해서
- ② 인근에 경제교육 기관이 없어서
- ③ 경제교육에 대한 정보가 없어서
- ④ 관심있는 경제교육 프로그램이 없어서
- ⑤ 경제적 부담 때문에
- ⑥ 시간적 여유가 없어서
- ⑦ 기타 ()

문7. 현재 우리나라에 교육기관, 교육자료 등 경제교육을 위한 기반이 충분히 마련되어 있다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다
- ② 별로 그렇지 않다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 그렇다
- ⑤ 매우 그렇다

문8. 경제교육이 더욱 활성화되기 위해 준비되어야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 경제교육 체계의 수립
- ② 경제교육 전문가 양성
- ③ 경제교육 자료 개발 및 보급

- ④ 경제교육 데이터베이스 구축
- ⑤ 기타 ()

문9. 경제교육을 통해 도움이 될 것으로 생각하는 것은 무엇입니까?

- ① 개인의 경제적 의사결정에 도움
- ② 경제정책에 대한 판단이나 경제시스템의 이해에 도움
- ③ 일, 직장업무 등에 도움
- ④ 자녀의 경제교육에 도움
- ⑤ 기타 ()

문10. 향후 어떤 분야의 경제교육이 가장 필요하다고 생각하십니까?

- ① 경제일반 ② 금융 ③ 자산관리
- ④ 창업 ⑤ 투자 ⑥ 신용
- ⑦ 소비자교육 ⑧ 세금
- ⑨ 기타 ()

문11. 향후 경제교육을 받는다면 어떤 형태의 교육을 원하십니까?

- ① 강의 세미나 등 집합 교육
- ② 온라인을 통한 원격 교육(인터넷 강의 등)
- ③ TV·라디오 등을 통한 시청각 교육
- ④ 신문·잡지 및 교육자료 등을 통한 독서 교육
- ⑤ 기타 ()

문12. 귀하께서 선호하시는 경제교육 방식이 있다면 무엇입니까?

- ① 강의식 수업 ② 토론식 수업
- ③ 실험 및 실습 수업 ④ 현장체험 수업
- ⑤ 프로젝트 수업
- ⑥ 기타 ()

문13. 경제교육이 가장 필요하다고 생각되는 대상은 누구라고 생각하십니까?

- ① 기업(직장)인 ② 자영업자
- ③ 교사 ④ 공무원
- ⑤ 언론인 ⑥ 다문화가족
- ⑦ 북한이탈민
- ⑧ 기타 ()

문14. 귀하께서는 경제교육을 어디서 하는 것이 가장 좋다고 생각하십니까?

- ① 정부기관 ② 공공기관
- ③ 전문연수기관 ④ 민간협회
- ⑤ 사설학원

문15. 경제교육기관이 갖추어야 할 교육목표는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 경제지식 함양
- ② 경제적 생애관리능력 배양
- ③ 합리적 의사결정능력 함양
- ④ 인적자원 개발과 촉진
- ⑤ 국가 경제성장에 기여

문16. 경제교육기관이 가장 중점을 두어야 할 경제교육 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 소양 경제교육
- ② 개인금융(재무) 경제교육
- ③ 직업교육
- ④ 창업교육
- ⑤ 기타 ()

* 설문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

정책연구 2023-12

전라북도 경제교육 활성화사업 실태분석 및 발전방향

발행인 | 김보국

발행일 | 2023년 4월 28일

발행처 | 전북연구원

55068 전북 전주시 완산구 콩쥐팥쥐로 1696

전화: (063)280-7100 팩스: (063)286-9206

ISBN 978-89-6612-480-0 95370 (PDF)

본 출판물의 판권은 전북연구원에 속합니다.

 **think** 전북연구원

568 전라북도 전주시 완산구 공취팔취로 1696

Tel 063. 280. 7100

Fax 063. 286. 9206

www.jthink.kr



9 788966 124800
ISBN 978-89-6612-480-0 (PDF)

2023년도 주요 연구과제

기본연구

전라북도 선행경기종합지수 작성 연구
전라북도 경제와 거시경제의 동적 관계 분석 연구
전라북도 일자리 종합지수 구축 및 활용방안 연구
전북 농촌노인의 사회안전망 강화를 위한 기초연구
인구감소 대비 농촌마을 기본공간정보구축 기초연구
기초지자체 온실가스 배출특성 분석 및 탄소중립 전략 설정
지역문화인력의 근로실태조사와 근로환경 개선방안
전북 해양 역사문화자원 기초자료 집성 및 활성화 방안 연구
성인지적 관점에서의 전북 청년정책진단 및 개선방안 연구
전라북도 재정운용 효율성 분석 연구

기획연구

전북형 물류서비스 산업화 방안 연구
국제정세 변화와 새만금 중장기 글로벌 전략에 관한 연구
만경강·동진강 생태·환경자산 목록화 및 가치창출 연구
전주 남부시장 구술사를 통해 본 전라북도 여성들

정책연구

전북연구개발특구 공간 확대방안 연구
전라북도 녹색복원 후보지 선정 및 사업화방안 연구
전라북도 해외통상거점센터 활성화 방안 연구
지방시대에 대응한 전북형 기회발전특구 지정 방안 연구
전라북도 소상공인 경영실태 및 지원사업 개선방안
2차 공공기관 이전에 따른 전라북도 대응 방안 연구
글로벌 스마트 재난대응 연구개발 실증단지 추진 방안
전북 대표관광지 육성사업 성과 및 발전방안 연구
전라북도 문화재활용 문화융합상품 개발방안 연구
전라북도 고령친화도시 조성 및 지원방안 연구
전라북도 탄소중립을 위한 식생활 개선방안 연구
전라북도 해양바이오산업 육성 방안
소득보전 지원체계 지원방안 마련
「전북형 쌀 생산안정 기금」 조성·운용 방안 수립
전북 청소년복합문화센터 건립 방향 연구
전북형 온라인 평생교육 운영체계 연구
현업축사 매입부지 활용 주민소득창출 방안 연구