

삼락농정 포럼 '전북쌀 해법과 과제'
2차 전문가 워크숍

전북 쌀의 판매전략과 경쟁력 제고방안

- 일 시 : 2016년 8월 22일(월), 14:00~
- 장 소 : 전북연구원 세미나실
- 주 최 : 전라북도 삼락농정위원회
- 주 관 : 전북연구원

삼락농정 포럼 '전북쌀 해법과 과제' 2차 전문가 워크숍

• 세미나 개요

- 일 시 : 2016년 8월 22일(월), 14:00~17:00
- 장 소 : 전북연구원 세미나실
- 주 최 : 전라북도 삼락농정위원회 주 관 : 전북연구원
- 주 제 : 전북쌀의 판매전략과 경쟁력 제고 방안
 - 발표 1 : 농협의 양곡사업 추진현황
 - 발표 2 : 쌀 관세화 대응 전라북도 쌀 경쟁력 제고사업

• 진행순서

사회 : 전북연구원 조승현 연구위원

시 간	주 요 내 용	비고
13:30~14:00	30 접수 및 등록	
14:00~15:10	10 인사말 : 삼락농정위원회 위원장	
14:10~14:40	30 발표 1. 농협의 양곡사업 추진현황 박원용 농협중앙회 양곡유통팀장	
14:40~15:10	30 발표 2. 쌀 관세화 대응 전라북도 쌀 경쟁력 제고사업 박종현 전라북도 친환경유통과 식량산업팀장	
15:10~15:20	10 휴식 및 교류	
15:20~17:00	100 종합토론 (이상 가나다 순) · 좌장 : 양병우 전북대학교 교수 · 강석균 공덕농협 미곡종합처리장 사장 · 김영재 전북친환경농업인연합회 회장 · 김종안 지역농업네트워크협동조합 전무 · 김해철 김제금화라이스영농조합 대표 · 박홍식 쌀생산자연협회 회장 · 이효신 전북농업인단체연합회 집행위원장	

목 차

주제 발표문 1

5

농협의 양곡사업 추진현황

박원용 / 농협중앙회 양곡유통팀장

주제 발표문 2

35

쌀 관세화 대응 전라북도 쌀 경쟁력 제고사업

박종현 / 전라북도 친환경유통과 식량산업팀장

농협의 양곡사업 추진현황

1. 한국의 쌀 사업
2. 농협 양곡사업 현황
3. 농협 RPC 사업 현황
4. 농협양곡(주)

농협의 양곡사업 추진현황

박 원 용 / 농협중앙회 양곡유통팀장

I. 한국의 쌀 산업

1) 생산 및 소비동향

□ 생산현황

- '15년 생산량 : 4,327천톤 ('14년 대비 2.0% 증가)
 - ('00) 5,291천톤 → ('12) 4,006 → ('13) 4,230 → ('14) 4,241 → ('15) 4,327
- 재배면적 : 799천ha('14년 대비 2.1% 감소)
 - ('00) 1,072ha → ('12) 849 → ('13) 833 → ('14) 816 → ('15) 799

[표 1-1] 연도별 쌀 생산 현황

구 분	'00	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
생산량(천톤)	5,291	4,916	4,295	4,214	4,006	4,230	4,241	4,327
증·감율(%)	-	1.5	△12.7	△1.9	△5.2	5.6	0.3	2.0
재배면적(천ha)	1,072	924	892	854	849	833	816	799

□ 소비동향

○ '15년 국민1인당 쌀 소비량 : 62.9kg

- ('00) 93.6kg → ('12) 69.8 → ('13) 67.2 → ('14) 65.1 → ('15) 62.9(△3.4%)

※ 일본('14년) : 55.2kg, 대만('14년) : 45.7kg

[표 1-2] 1인당 쌀 소비량 추이

구 분	'00	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
1인당소비량(kg)	93.6	74.0	72.8	71.2	69.8	67.2	65.1	62.9
증·감률(%)	-	△2.4	△1.6	△2.2	△2.0	△3.7	△3.1	△3.4
일 본	64.6	58.5	59.5	57.8	56.3	56.9	55.2	-
대 만	52.7	47.1	46.2	45.0	45.6	45.0	45.7	-

○ 범국민 쌀 소비촉진 운동 지속 추진

- 추진주체 : 농식품부(농촌진흥청 등 유관기관 포함), 농협중앙회, 쌀가공식품협회, 소비자단체 등

- 추진내용

· 매년 농식품부에서 쌀 소비촉진 홍보 수행기관을 공모하여 효율적인 쌀 소비 활성화 사업 전개 (투입예산 : 연간 20억원)

* 농협 : 데이마케팅(백설기/가래떡데이, 쌀의날), 러브미 마라톤 등 수행

· 농식품부 주관의 쌀 소비촉진 홍보협의회를 통해 유관기관 간 소비촉진 홍보 활동 시너지 효과 제고

· 쌀의 영양학적 가치 등 미디어 홍보 및 부정기사 적극 대응을 통해 쌀에 대한 올바른 인식 형성 (투입예산 : 연간 20억원)

□ 수입쌀 동향

○ '15년부터 수입쌀 관세화 전환 (관세율 : 513%)

○ 관세화가 국내 쌀 수급에 미치는 영향

- (단기적 수입가능성) 현재 국제 쌀 가격 고려시 513%의 관세를 지불하고 외국산 쌀이 수입될 가능성 희박

■ 관세율 513% 적용시 수입산 가격비교('13년 기준) - (KREI)

구분	국내산	미국산	중국산	태국산
가격(원/80kg)	174,871	388,049	522,134	277,259

- (중장기 수입가능성) FTA 쌀 관세율 감축 가능성이 낮으며, DDA 협상 또한 진전이 거의 없고 향후 타결전망이 매우 불투명하여 중장기 가능성도 높지 않을 것으로 전망

* 수입가능성은 항시 존재하기 때문에 주요 쌀 수출국들의 쌀 수급·가격·정책, 세계 쌀 시장여건 변화 등 상시 모니터링 필요

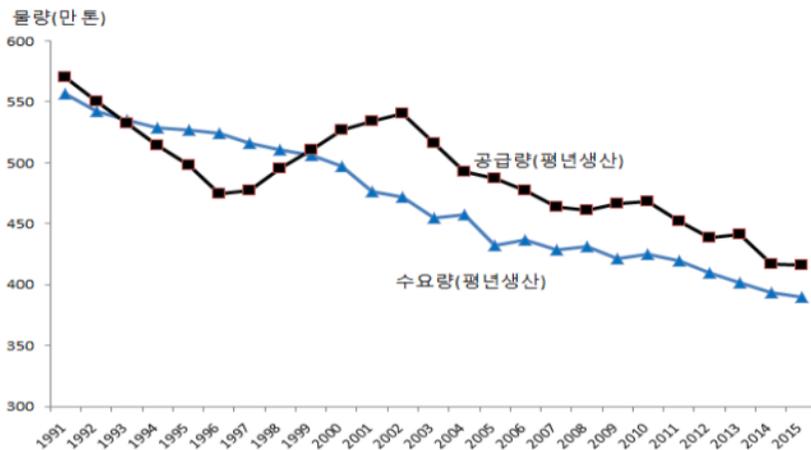
2) 중장기 수급전망

□ 1999년 이후 쌀 생산량과 수입량이 쌀 수요량을 항상 초과해 왔으며 지난 10년간 연평균 28만톤 초과 공급 발생

○ 작황에 따른 변동 요인을 제거하기 위해 평년 생산단수를 당해 재배 면적에 적용하여 산정

* (평년단수 적용 생산량+수입) - (식량소비+가공+종자+수출+감모(생산대비 7.5%))

[그림 1-1] 쌀 공급량 및 수요량 변화추이



- '96년 증산정책 강화로 '01년까지 재배면적이 증가하여 생산량이 증가하였고, 이후 재배면적이 감소하고 있으나, 쌀 소비감소와 수입 증가 등으로 초과공급이 유지되고 있는 상황

* 재배면적 : ('96) 1,050천ha → ('01) 1,083 → ('06) 955 → ('11) 854 → ('15) 799

□ 현 추세 지속시 '16~'25년 연평균 약 23만톤의 초과공급 전망

- 재배면적은 '16년 799천ha에서 '25년 660천ha로 17.4% 감소하고, 생산량은 4,327천톤에서 3,348천톤으로 22.6% 감소 전망

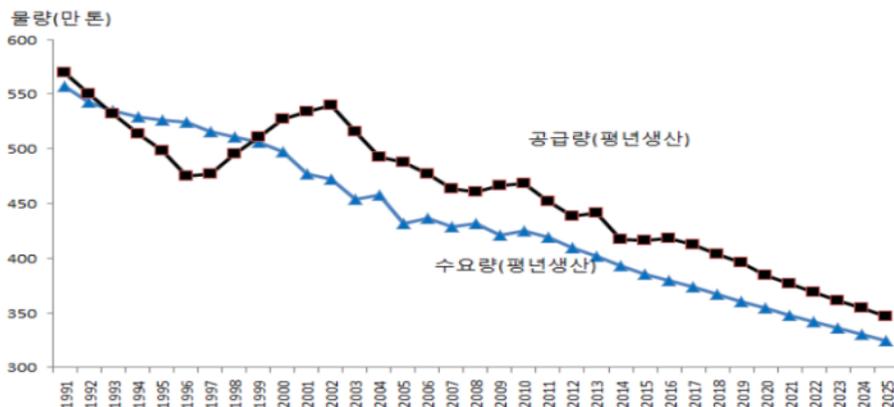
- 밥쌀용 1인당 소비량이 '16년 61.9kg에서 '25년 49.2kg로까지 감소하나, 가공용 쌀 수요는 617천톤에서 719천톤으로 16.5% 증가 전망

[표 1-3] 양곡 수급 전망 (단위 : 천ha, 천톤, kg)

양곡 연도	공급량				수요량				초과 공급
	재배면적	생산량	수입량	총공급량	1인당 소비량	식량수요	가공수요	총수요량	
'16	799	4,057	409	4,466	61.9	3,200	617	4,159	307
'17	782	4,003	409	4,412	60.4	3,131	627	4,095	317
'18	765	3,917	409	4,326	58.9	3,063	637	4,030	296
'19	749	3,833	409	4,242	57.4	2,996	648	3,967	275
'20	733	3,721	409	4,130	56.0	2,929	658	3,901	229
'21	718	3,642	409	4,051	54.6	2,862	670	3,839	212
'22	702	3,566	409	3,975	53.2	2,797	681	3,779	196
'23	688	3,491	409	3,900	51.8	2,732	694	3,721	179
'24	674	3,419	409	3,828	50.5	2,668	706	3,663	165
'25	660	3,348	409	3,757	49.2	2,604	719	3,606	151

* '16년 이후 생산단수는 508kg/10a로 가정

[그림 1-2] 향후 양곡 수급 변화 추이



Ⅱ. 농협 양곡사업 현황

1) 농협의 쌀 사업

- 농협은 약 560여개의 지역농협이 농업인이 생산한 벼를 매입
- 153개소의 RPC는 지역농협과 조합동공사업법인으로 구성
- 400여개의 비RPC농협은 수확기 벼를 매입하여 RPC 등에 벼 또는 쌀로 판매
 - 대부분 도정 시설이 없으나 일부농협은 소형 도정시설 보유, 위탁 가공하여 쌀로 판매하는 곳도 있음

2) 매입 및 판매실적

- 수확기 농가 벼 매입은 농협이 주도적인 역할 수행
- 농협의 '15년 수확기 매입량은 전체 생산량의 40.8%를 점유
 - 정부의 매입량(시장격리 포함) 16.2%, 민간RPC 9.6%
 - * '05년 공공비축제 도입이후 정부 역할 감소하고 농협의역할이 커짐.
 - 특히 작황이 좋았던 해의 농협의 매입량은 크게 증가함.
 - 풍작연도 : '08)1,517천톤, '09)1,506, '14)1,649, '15)1,766
- 정부(공공비축)와 민간RPC는 매년 수확기 36만톤 내외 매입

[표 1-4] 연도별 수확기 매입 현황

(단위:천톤)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
쌀 생산량	4,916	4,295	4,214	4,006	4,230	4,241	4,327
정부매입	710 (340)	437 (86)	261	363	367	610 (240)	703 (343)
농협자체	1,506	1,380	1,327	1,356	1,506	1,649	1,766
RPC	1,014	892	846	878	933	1,055	1,087
비RPC	492	488	481	478	573	594	679
민간 RPC	543	389	382	287	358	396	414

※ 연산기준이며, 정부매입은 공공비축용과 시장격리 물량을 합산한 수치로 ()는 시장격리 물량을 의미

- '15년 수확기 농협의 매입자금 소요액은 2조9,257억원으로 추정
- 지역농협의 수확기 매입을 위해 중앙회와 정부는 전체 소요액의 약 85%인 2조4,884억원을 지원 ('15년 농협에서 2천억원 추가 지원)
 - 반면, 지역농협 자부담은 약 15%인 4,373억원을 부담

[표 1-5] 연도별 수확기 매입 소요액 현황 (단위:억원)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
정부지원	6,000	7,690	8,200	8,870	8,636	8,876	9,884
중앙회지원	14,000	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	15,000
조합자부담	4,830	611	4,056	2,930	6,093	9,628	4,373
계	24,830	21,301	25,256	24,800	27,729	31,504	29,257

- 농협RPC의 수확기 벼 매입가격은 민간RPC의 평균 매입가격 보다 약 2,500원/40kg원 높게 매입
- 매취가격차 완화를 위해 수탁 또는 사후정산제를 통한 가격결정 유도
 - 경기, 강원 지역은 10월중에 가격결정, 반면 물량이 많은 충남·전남북 지역은 사후정산제 방식으로 대부분 매입

[표 1-6] 연도별 수확기 매입가격 현황 (단위 : 원/조곡 40kg)

구 분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	
농협RPC(A)	43,603	54,689	57,523	57,325	55,016	47,719	
민간RPC(B)	42,840	53,900	56,344	55,869	52,563	45,175	
정부매입(C)	47,260	57,570	60,160	60,730	57,740	52,270	
차 이	(A-B)	763	789	1,179	1,456	2,453	2,544
	(A-C)	△3,657	△2,881	△2,637	△3,405	△2,724	△4,551

주) 정부매입가격은 공공비축 1등급 매입가격 기준

- '15년 농협의 소비지 판매장 쌀 판매실적은 1조5,866억원으로 전년대 비 4.9% 감소
- 중앙회는 7,314억원, 지역농협은 8,552억원
 - 판매금액 감소는 쌀값하락에 기인

[표 1-7] 농협의 소비지 판매장 쌀 판매실적

(단위 : 억원)

구 분	'11	'12	'13	'14	'15
중앙회	5,665	6,084	6,851	6,826	7,314
지역농협	11,662	11,242	11,424	9,859	8,552
합 계	17,327	17,326	18,275	16,685	15,866

3) 쌀 산업에서 농협의 역할

- 수확기 농가 벼 매입확대로 정부 수매기능 보완 및 농가에 대한 안정적인 판로 제공
- 정부의 공공비축매입량 감소하는 상황에서 농협이 대신 역할 수행
 - 농협매입 비중 : '95)1.7%(84천톤) → '15)40.8%(1,766)
 - 정부매입 비중 : '95)27.2%(1,375) → '15)16.2%(703)
- * '14년, '15년 정부매입량은 시장격리로 일시적으로 증가함

[표 1-8] 농협 및 정부 벼 매입 점유비 추이

(단위 : 천톤/정곡, %)

양곡연도	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
[농협자체 매입]	1,506	1,380	1,327	1,356	1,506	1,649	1,766
생산량 대비 점유비	30.6	32.1	31.4	33.8	35.5	38.9	40.8
[정부매입]	710	437	261	363	367	610	703
생산량 대비 점유비	14.4%	10.2%	6.2%	9.1%	8.7	14.4	16.2
쌀 생산량	4,916	4,295	4,224	4,006	4,230	4,241	4,327

- 수확기 산지가격 지지를 통한 농가소득 안정
- 농협/민간 매입가격차(농가 직접소득효과) : '15)2,544원/벼40kg
 - * 농가 소득증대 추정액 : 1,560억원

- RPC 확충으로 벼 수확후 건조·저장·가공과정을 일괄처리하여 노동력과 비용절감
- 노동력 절감 : (관행) 33.72 시간 → (RPC) 12.17 <절감 21.55>
- 수확후 노력비용과 미곡손실 방지
 - '03년 분석결과 약 1,578억원 비용 절감 추정

[표 1-9] RPC확충 및 일괄처리를 통한 효과

구 분	관행방식(A)	RPC (B)	차액(A-B)	비 고
처리비용	246,646	162,281	84,365	35% 절감
양곡손실액	89,982	14,997	74,985	5% 절감
계	336,628	177,278	159,350	

※ KREI 조사자료, '03년산 정부평균수매가격(1,499,700원/톤)기준

- 쌀 브랜드화, 유통체계 혁신을 통한 생산·유통비용 절감
- 쌀 작목반을 통한 계약재배로 품종통일, 공동작업 수행 등 생산성 향상
- 수확 후 쌀 관리·유통체계를 변화시켜 현대적 유통체계 정착
 - 벼 산물수확체계 정착, 산지·소비지 직거래 정착, 브랜드화
 - ☞ 수확후 처리단계 : (관행) 7~8단계 → (RPC) 4단계
 - * (관행) ①수확→ ②탈곡→ ③화력 또는 태양건조→ ④마대포장 저장→ ⑤도정→ ⑥도매상→ ⑦소매상→ ⑧소비자
 - * (RPC) ①수확→ ②건조·저장·가공→ ③소매상→ ④소비자
 - ☞ 산지출하물량의 규모화, 직거래 확대로 유통비용의 절감

Ⅲ. 농협 RPC 사업현황

1) RPC 현황

- 미곡종합처리장(RPC : Rice Processing Complex)의 개념
 - 건조, 정선, 저장, 가공 및 포장 등 일관기계처리하고 판매 기능까지 수행하는 종합 처리시설
- 설치목적
 - 산물 수확된 물벼를 일관 기계처리하여 쌀산업 경쟁력 제고
 - 노력비용 절감과 미곡 손실 방지, 미질 향상으로 농가소득 증대
- 사업연혁
 - '88년 시험용 미곡종합처리장 설치(한국식품연구원)
 - '91년 미곡종합처리장 시범설치(당진합덕, 의성안계농협)
 - '92년 농어촌구조개선사업으로 추진(국고보조사업)
 - '01년 농협 200개소 설치운영 (민간 128개소)
 - '04년 RPC통합 시범 추진
- 설치기준
 - 논면적 2천ha 이상의 미곡주산지역, 부지 2~3천평, 건물 3~5백평
- 연도별 RPC설치 현황 <16.8월 총 153개소 (단독 89, 연합 18, 통합 46)>

표 12

구분	'95	'96	'97	'98	'99	00-03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13-14	'15
증감	22	17	18	25	4	6	△5	△16	△1	△8	△2	△8	-	△4	△1	△2	△2
누계	130	147	165	190	194	200	195	179	178	170	168	160	160	158	157	155	153

* '16.1월 RPC수 : 경기(21), 강원(10), 충북(12), 충남(24), 전북(22), 전남(28), 경북(15), 경남(15), 부산(1), 대구(1), 인천(1), 광주(1), 울산(2)

□ 농협RPC 운영형태별

- '16년 2월 기준 농협RPC 수 : 총 153개소 (단독 89, 연합 18, 통합 46)
 - 단독 RPC : 1개 지역농협이 소유한 RPC
 - 연합 RPC : 1개 지역농협이 소유한 RPC에 다른 지역농협이 사업 참여
 - 통합 RPC : 복수의 지역농협이 공동으로 출자하여 조합공동사업법인 설립

[표 1-10] 연도별 농협 RPC 운영형태

구분	운영형태			계
	단독	연합	통합	
'03	170	30	-	200
'04	161	30	3	194
'05	146	30	6	182
'06	145	30	7	182
'07	129	25	17	171
'08	119	22	24	165
'09	104	21	33	158
'10	104	19	35	158
'11	99	19	40	158
'12	97	18	42	157
'13	92	18	45	155
'14	92	18	45	155
'15	89	18	46	153

2) RPC에 대한 지원현황

□ RPC 운영자금(벼 매입자금) 지원

- 총액 : 2조 1,636억원 (정부 8,636억원, 중앙회 1조 3,000억원)
 - 지원조건 : (정부) 1년/0~2%, (중앙회) 평균 6개월, 무이자

□ DSC 설치 지원 (개소당)

- 지원단가 : 600백만원(국고 30%, 지방비 10%, 자부담 60%)
 - 정부지원액 : 180백만원 보조

□ 브랜드경영체 육성 지원 (개소당)

○ 지원단가 : 30~50억원(국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40%)

- 정부지원액 : 평균 12억원 보조
- 중앙회지원액 : 약 20억원 용자지원

※ 브랜드 경영체 지원단가는 30억원 기준으로 설치규모에 따라 증감 지원

[표 1-11] 2015년 RPC지원 세부내역 (단위 : 억원)

구 분	개소수	정부지원			중앙회지원			계	
		보조	용자	(조건)	보조	용자	(조건)	보조	용자
배매입자금	155		8,636	1년,1%		13,000	평균6월, 무이자		21,636
DSC 설치	30	86						86	
브랜드 경영체	시설	2	30			100		30	100
	홍보	16	3					3	
통합 RPC 우대	운영 자금	-	469 (26개소)	5년, 무이자		739 (27개소)	5년 무이자		1,208
	경영 안정	-				205 (29개소)	6년, 무이자		
합 계		127	9,339			14,197		127	23,084

3) RPC 경영현황

□ '15년 경영실적 : 전체 153개소 중 흑자 60, 적자 93

[표 1-12] RPC 경영현황

구 분		'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	
판매 실적	전체	물량 (천톤)	1,056	1,195	1,175	1,079	1,054	1,112	1,179
		금액 (억원)	22,015	21,969	23,289	24,411	25,496	25,544	25,559
	개소당	물량 (천톤)	6.5	7.6	7.6	6.9	6.8	7.2	7.7
		금액 (억원)	136	139	150	155	163	165	167
손익	전체손익 (억원)	△590	△1,077	423	△5	57	△305	△340	
	개소당 평균(백만원)	△364	△682	273	△3	37	△197	△222	
	개소수	흑자	50	28	142	96	114	66	60
		적자 (비율)	112 (69%)	130 (82%)	13 (8%)	61 (39%)	42 (27%)	89 (58%)	93 (61%)
		계	162	158	155	157	156	155	153

□ '15년 손익 분석

○ 역계절진폭 4.6% 발생으로 매출이익률 감소

- 매출이익률 : '15년) 1.19% (전년 1.50% 대비 0.31%p 감소)

※ 계절진폭 : ('12)△2.1% → ('13)1.4% → ('14)△4.1% → ('15)△4.6%

○ 판매(제품, 조곡)가격 하락으로 판매물량 대비 매출액 감소

- 판매물량 : '15년) 1,179천톤 (전년 1,112천톤 대비 6.0% 증가)

- 매출액 : '15년) 2조5,559억원 (전년 25,544억원 대비 0.2% 증가)

4) RPC 통합 및 구조조정

□ 통합계획 : '04년부터 200개 RPC를 100개소로 통합 추진

○ 법적성격 : 농협법 112조 2에 의한 조합공동사업법인 설립

[표 1-13] 연차별 농협 RPC 통합 추진현황

구 분	'01	'04~'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16(p)
통합RPC수	신규	24	9	2	5	2	3	-	1	3
	누계	24	33	35	40	42	45	45	46	48
<참여RPC수>	-	57	17	2	9	3	5	-	2	6
전체 RPC수	200	168	160	160	158	157	155	155	153	150

□ 추진실적

[표 1-14] 연차별 농협RPC 통합 추진실적

구 분	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	계
통합 시군명	연기 정읍 보성	진천 부여 고창 함평	안성	용인 음성 예산 김제 서김제 장흥 김해 창원 광주	횡성 청원 익산 영암 장성 의성 강화	고성 여주 충주 공주 보령 강진 무안 영광 경주	거창 진주	파주 이천 (남부) 임실 서천 해남	구례 하동	김포 예천 창녕	-	당진	
조합수 (RPC)	17 9	33 17	9 1	58 17	40 13	64 17	19 2	22 9	10 3	11 5	-	3 2	286 95
(비RPC)	8	16	8	41	27	47	17	13	7	6	-	1	191

□ RPC 구조조정을 통한 경영개선 추진

○ 농협양곡(주)가 RPC를 출자 받아 「거점양곡센터」로 육성

- 육성목표 : 7개소

[표 1-15] 연차별 육성계획

(단위 : 개소)

구 분	'16	'17	'18	'19	'20	계
거점양곡센터	2	1	1	1	2	7

- 선정기준 : 거점단위 통합 가공·물류·판매기능 수행능력
- 운영계획 : 시설개보수, 가공·건조저장시설 확충, 가동률제고 등

* 16년 선정 : 익산통합(7.1 인수), 진천통합(협의 중)

○ 노후 RPC의 거점양곡센터 DSC로 전환

- 추진목표 : 40개소

[표 1-16] 연차별 DSC 전환계획

(단위 : 개소)

구 분	'16	'17	'18	'19	'20	계
DSC 전환	3	4	9	12	12	40

- 추진대상 : 가공시설이 노후화 되었으나 재투자가 어려운 RPC
- 추진방법 : 참여 희망농협 자체적으로 전환
- DSC 전환농협 매입비는 「거점양곡센터」에서 일괄 가공, 판매는 농협 양곡(주)와 DSC 전환농협이 공동 수행

○ 공동판매사업 활성화를 통한 우수 판매 RPC 육성

- 추진목표 : 30개소

[표 1-17] 연차별 판매센터 육성 계획(안)

(단위 : 개소)

구 분	'16	'17	'18	'19	'20	계
DSC 전환	6	6	6	6	6	30

- 선정조건
 - 소비자 판매망을 확보하여 판매능력이 우수한 RPC
 - 타 RPC 쌀 판매가능 여부 등
- 사업방식 : 농협양곡·지역농협(RPC)이 협력하여 공동으로 판매
 - 판매능력이 우수한 RPC의 「판매망」을 활용하여 판매확대로 쌀값 안정 및 농업인 소득지지 도모
 - ☞ 중앙회(농협양곡)·지역농협(RPC)간 사업경합 해소에도 도움
- 판매범위 : 판매센터 RPC 쌀은 안정적으로 판매하고 관내 농업인 생산 및 인근 RPC 쌀까지 추가하여 판매

[표 1-18] 판매센터 선정에 따른 영향

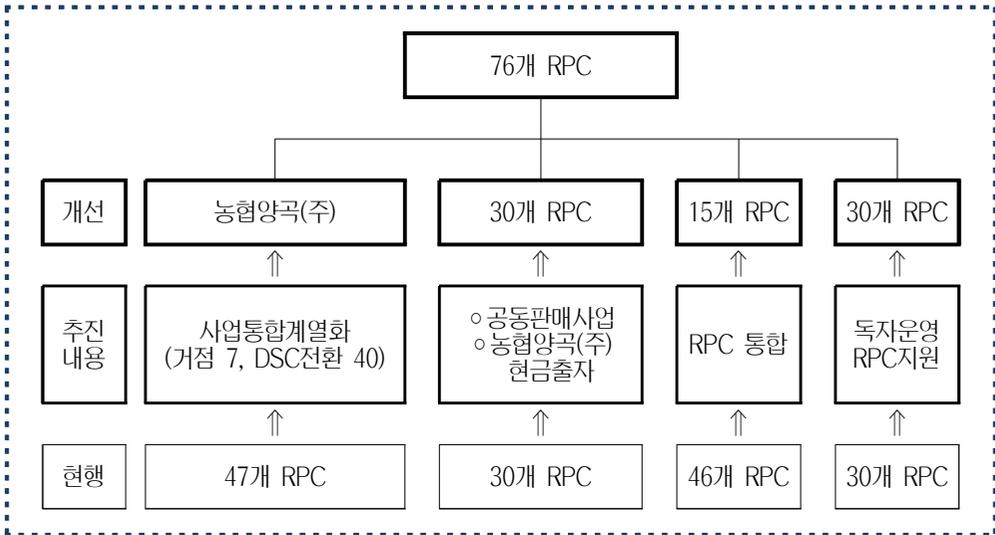
구 분	판매센터 선정 전	판매센터 선정 후
판매주체	해당 RPC	농협양곡·해당 RPC
판매범위	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 농업인 생산 매입비 	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 농업인 생산 매입비 • 관내 농업인 생산 비 추가매입 • 인근 RPC 비

- 농협양곡(주) 미참여 RPC의 지속적인 통합 추진
 - 추진목표 : 단독RPC 46개소 → 통합RPC 15개소
 - 통합방식 : 인근 RPC간 통합 및 기존 통합RPC에 참여
 - ※ 독자경영이 가능한 RPC 지속 지원 : 30개소
- RPC 시설 현대화 추진
 - 추진목표 : '20년까지 25개소 (연간 5개소)
 - 추진방향 : 수익적립을 통한 시설 재투자 여력 확보 및 정부 고품질쌀 육성 현대화 사업 참여

5) 농협 양곡사업의 미래

- '20년 농협RPC 통합 모형

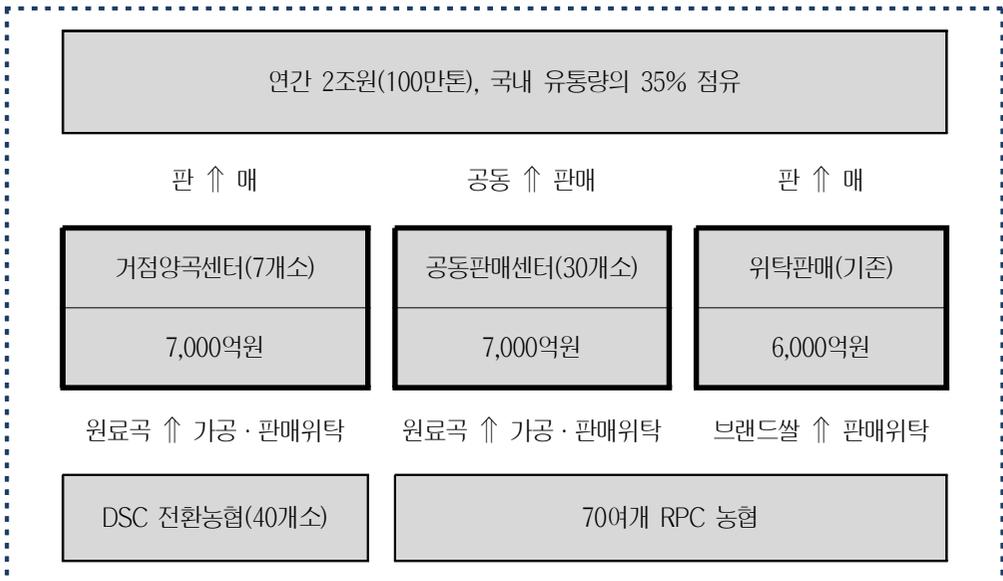
[그림 1-3] 2020년 농협RPC 통합모형



※ 농협양곡(주) 사업 미참여 RPC는 통합 및 지원강화로 판매 경쟁력 제고

□ '20년 농협양곡(주) 판매체계 및 물량

[그림 1-4] 2020년 농협양곡(주) 판매체계



※ 농협양곡(주) 사업 미참여 RPC는 통합 및 지원강화로 판매 경쟁력 제고

[표 1-19] 참고자료 : 국내RPC 현황(15년 4월 기준)

지역별	농협RPC		민간RPC (C)	합계 (A+C)
	중앙회기준 (A)	정부인정 (B)		
경기	21	19	9	30
강원	10	10	5	15
충북	12	11	4	16
충남	24	24	11	35
전북	22	22	15	37
전남	28	28	9	37
경북	15	15	15	30
경남	15	14	6	21
광역시	6	6	3	9
총계	153	149	77	230

* 광역RPC : 농협 6개소(부산,대구,인천,광주,세종,울산), 민간 3개소(대구,인천,광주)

IV. 농협양곡(주)

1) 일반 현황

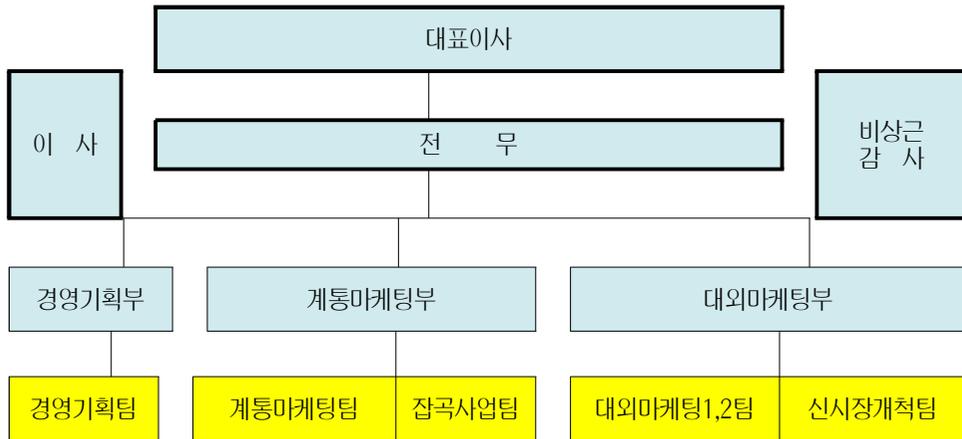
□ 연 혁

- '96. 6월 : 농협중앙회 수도권 양곡마케팅본부 설립
- '98. 1월 : (주)농협유통 양곡사업본부로 이관 운영
- '05. 7월 : 농협중앙회 양곡유통센터 신설(서울공판장과 통합)
- '15. 3월 : 농업회사법인 농협양곡(주) 설립
- '15. 5월 : 농협경제지주 자회사로 편입

□ 조직 및 인원

- 조직도 (3부 6팀)

[그림 1-5] 농협양곡(주) 조직도



○ 근무인원 : 총 38명

2) 사업추진방향

□ 비전 및 사업목표



□ 중장기 추진과제

사업전략	<ul style="list-style-type: none"> ① 양곡 부가가치 창출을 위한 신사업 개발 ② 계통매장 소매판매시스템 개선을 통한 사업활성화 ③ 농협쌀 수출 확대로 국내 생산기반 확충 ④ 상생마케팅 추진 ⑤ 대형유통업체와의 협력체계 구축을 통한 거래교섭력 제고 ⑥ 철저한 품질관리로 소비자 만족도 제고 ⑦ 외식업체 시장점유비 제고로 국내 쌀산업 보호 ⑧ 온라인 판매채널 활성화로 미래 성장동력 확보 ⑨ 조곡중개센터 운영을 통한 가격안정 도모
인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 안성 양곡유통센터 건립 및 거점양곡센터 육성

3) 세부추진계획

(1) 양곡부가가치 창출을 위한 신사업 개발

가. 건강식 선호도 증가에 따른 신상품 개발

- 최신 소비트렌드를 반영하여 다양한 형태(진공, 반진공 및 냉동)의 쌀·잡곡 신상품 개발
- 가공업체와의 협력을 통한 HMR제품 개발
 - 쌀 가공제품 : 가야궁 비빔밥, 곤드레밥·취나물밥 등 나물장밥
 - 잡곡상품 : 혼합곡 및 발효 처리한 건강제품 등

나. 1~2인 가구 증가에 대응한 소포장 상품 개발

- 쌀눈을 살려 영양성분을 유지하는 범국민 영양식으로 개발
 - 백미와 현미의 중간상태(5분도) 쌀로 “쌀눈이 살아있는 쌀”

(2) 계통매장 소매판매시스템 개선을 통한 사업활성화

가. 계통판매자에 대한 실질적 통합구매 전환

- 현행 : 판매장 바이어가 산지농협과 협의하여 구매하고 농협양곡은 중개자 기능

- 개선방안 : 농협양곡에서 입점관리·통합 수발주 및 재고관리 수행
- 양곡진열표준화(POG)구축, 전국단위 통합마케팅 추진

나. 지역농협 하나로마트로 통합구매 확대

- 대도시 소재 농협매장 대상 양곡 통합구매 추진
- 통합배송은 평택물류센터를 활용, '17년 이후 안성양곡유통센터 직배송

(3) 농협쌀 수출 확대로 국내 생산기반 확충

가. 쌀 수출단지 육성 추진

- 농협 자체 쌀 수출단지 육성으로 계약재배 안정화
- 수출 전용 소포장라인 설치 및 수출단지 수매자금 지원 등
- 농진청의 수출단지와 연계한 쌀 수출(3개소, 270ha, 287농가)

나. 신규시장 개척 및 수출용 브랜드 개발

- 수출용 쌀 공동브랜드 "K-Rice" 개발
- 진공포장 등 포장재·포장기술 선진화 추진
- NH무역·중앙회·농협양곡 공동협력
- 현지 유통경로 조사 실시 및 국제식품박람회 참가 등

(4) 상생마케팅 추진

가. 범(凡)농협 시너지 캠페인 추진으로 양곡 소비촉진

- 전용상품 개발 : 진공상품(혼합잡곡, 이곡쌀), 맞춤형 선물세트
- NH금융그룹·계열사의 고객사은품 및 프로모션 등으로 양곡상품 적극 활용
- 신토불이창구 활성화 및 365코너 내 양곡매대 시범운영 추진 등

나. 기업·관공서 및 중소기업과의 상생마케팅 실시

□ 대상 : 5대 금융지주사, 관공서, 한국중소기업경영자협의회 5,000여 회원사 등

□ 맞춤형 사은품·상품 개발 및 공급 : 잡곡, 소포장쌀, 혼합곡, 발효곡 등

(5) 대형유통업체와의 협력체계 구축을 통한 거래교섭력 제고

가. 대형할인점 농협쌀 판매 지속 확대

□ 대상 : 이마트, 롯데, 홈플러스, GS리테일 등

□ 협력모델 구축

○ 유통업체 전용상품 생산기지로서 품질 경쟁력 강화, 안정적 공급체계 구축

○ 유통사는 적정 공급가격 보장, 수확기 미끼상품 활용 자제

나. 편의점 양곡판매 공동마케팅 추진

□ 대상/방법 : GS25, CU, 세븐일레븐 등, 편의점에서 쌀 택배주문

□ 편의점 전용 소포장·PB상품 및 쌀 가공제품 공동개발 및 판매

다. 쌀 가공업체 농협쌀 공급 확대

□ 즉석밥용 농협쌀 공급 : CJ, 오투기 등

□ 떡가공쌀(떡국떡, 떡볶이떡)공급 및 쌀가루를 혼합한 빵 공동개발 등

(6) 철저한 품질관리로 소비자 만족도 제고

가. 자체 연구소 설립을 통한 상품개발 및 품질관리 실시

□ 생산⇒유통⇒소비로 이어지는 3단계 품질관리체계 구축

□ 식자재 전용 블렌딩쌀 연구개발 : 연중 균등한 미질의 중저가 상품 공급 가능

나. 원산지, GMO 검사 및 이력추적시스템 구축

□ 원산지 관리 철저로 수입쌀과의 경쟁력 확보

- 이력추적시스템 구축으로 거짓·허위표시 및 혼합미곡으로 부터 소비자 보호

(7) 외식업체 시장점유비 제고로 국내 쌀산업 보호

가. 필요성

- 관세화 이후 품질관리가 우수하고 상대적으로 가격이 낮은 수입쌀이 외식 및 급식시장에 적극 진출할 가능성이 높음
- 국내 쌀산업 경쟁력 확보를 통해 수입쌀로부터 국내 쌀산업 보호의 필요성 대두

나. 외식업체 전문브랜드 한토래(韓土來) 판매 확대

- 블랜딩 기술을 이용한 연중 균질한 품질의 식자재전용 중저가브랜드 개발
 - 전용상품 개발 : 고품질(친환경·기능성), 중저가(블랜딩쌀) 등
- 식자재 전문판매장 육성 : 지역밀착형 농협쌀 전문매장, 도시농협 거점판매장 등

(8) 온라인 판매채널 활성화로 미래 성장동력 확보

가. 공영 홈쇼핑 전용상품 개발 및 홍보 강화

- BEST제품을 주 품목으로 황금시간대 편성을 통한 판매효과 증대
- 홈쇼핑 전용 제품개발과 PB잡곡, 기능성상품 등 상품 다변화

나. 모바일 앱 시장 진출

- 스마트폰 앱(App)스토어를 개발(농협쌀 전문코너)
 - 농협a마켓, 오픈마켓 농협쌀전문관(옥션, 지마켓, 11번가 등)

다. 옴니채널 마케팅 추진

- 온라인(App, a마켓, 농협쌀전문관)에서 판매한 제품을 오프라인으로 무료배송

(9) 조곡중개센터 운영을 통한 가격안정 도모

가. 운영사무소 : 양곡부, 농협양곡, 지역본부 자재양곡단

- 유통정보 제공, 수요처 개발, 가격 조정, 계약 및 대금정산 등

나. 사업목표 및 사업방식

- 사업목표 : '15) 500억 ⇒ '20) 2,000억
- 비 과다보유 농협 물량을 원료곡이 부족한 농협 또는 민간RPC에 알선
- 잡곡(원료곡) 대량수요처와 품목별 주산지를 중개 및 계약재배로 원료곡 매취사업과 병행

다. 양곡중개센터 활성화

- 사업홍보 : 농협, 민간 등 원료곡 대량 수요처(웹아리오피스, SNS 등)
- 농산물유통공사(aT)와의 협력으로 조곡거래 확대 추진
- 참여농협 지원 : 무이자 자금, 이용고배당, 경영평가 우대 등

(10) 인프라 구축

가. 안성 양곡유통센터 건립

- 기능 : 지역농협 브랜드쌀 수탁판매 및 잡곡 가공판매
- 건립규모 : 대지 21천평, 연면적 2천6백평
- 공사일정 : 착공('15년 7월), 준공('17년말)
- 설치시설 : 집배송장, 상품화시설, 양곡가공시설, 저온창고 등
- 예산 : 338억원(토지 185억원, 건물 108억원, 기계장치 45억원)

나. 거점양곡센터 육성

- 기능 : 유통비용 절감 및 가동율 향상으로 판매에 어려움을 겪고 있는 지역농협 원료곡 가공·판매
- 사업목표 : '15) 1개소 ⇒ '20) 7개소로 확대
- 선정기준 : 가공시설현대화, 물류효율성, 원료곡 확보량 등 고려

쌀 관세화 대응 전라북도 쌀 경쟁력 제고사업

1. 쌀 산업 현황
2. 전북 쌀 산업 발전대책
3. 쌀 경쟁력 제고사업 추진
4. 향후 계획

쌀 관세화 대응 전라북도 쌀 경쟁력 제고사업

박 종 현 / 전라북도 친환경유통과 식량산업팀장

I. 쌀 산업 현황

- 지난 2015년 1월 1일부터 513% 관세율로 쌀 시장이 전면 개방되어 쌀 생산농가의 어려움이 가중되고 불안감 팽배
- UR 협상 타결 이후 20년 동안 쌀 관세화 유예로 보호하면서 영농규 모화, 생산기반 구축, 유통 개선 등에 지속적으로 추진하였으나 쌀 수입체계를 자유화하여 소득 불안정, 쌀 산업 지속가능성 등에 대한 농업인 우려 가중
- 우리 도는 벼 재배면적이 121,765ha로 전국 대비 15.2%, 쌀 생산량은 700,591톤으로 전국의 16.2%를 차지하는 등 전국에서 세 번째로 많은 재배면적과 생산량 점유
- 도내 RPC(미곡종합처리장)는 올해 8월 기준 35개소로 농협 22개소, 민간 13개소이며, DSC(건조·저장시설)는 7개소 운영
- 쌀 가공업체는 15년말 기준 167개소이며 연간 38천톤 이상의 쌀을

사용하며 과자류가 46.1%로 가장 많으며, 주류 22.2%, 떡류 17.3%, 장류 4.2%, 밥·면류 2.4%, 기타 7.8%순임

- 쌀소비는 대체식품 및 즉석 가공식품의 다양화로 지속적으로 감소하고 있으나 쌀 생산량은 지난 3년간의 풍년과 의무수입물량(TRQ)으로 재고량이 급증하는 등 수급 불균형으로 쌀값 하락과 재고량 관리에 막대한 재정 투입

II. 전북 쌀 산업 발전대책

쌀 관세화에 따른 시장개방에 대응하여 전북 쌀 산업 경쟁력 강화를 위해 우리 도는 2014년 10월 29일 「전북 쌀 산업 발전대책」을 수립하여 2015년부터 2019년까지 5년간 생산, 가공, 유통, 소득보전 4개분야 20개사업에 2조원을 투자하여 쌀 생산농가의 어려움과 불안감을 해소하기 위해 노력하고 전북 쌀 산업 발전대책 지속 추진

1) 조직화 및 규모화로 생산비 절감과 품질 향상

- 쌀 시장 개방에 능동적으로 대처 할 수 있는 저비용 고효율 생산·유통 체계를 구축하여 국내외 쌀 경쟁력 강화
 - 공동육묘·공동방제 등 노동력 및 생산비 절감 시설·장비 확충
 - 친환경 쌀, 우수브랜드 쌀 생산단지 육성으로 품질 고급화 추진
 - 우수브랜드 쌀 마케팅 강화로 전국적인 인지도 제고 및 판매 촉진
- 대농·중소농간 공동경영을 하는 들녘경영체를 쌀 산업 주요 주체로 육성하고 RPC와 연계하여 생산·유통 활성화
 - 집단화된 농지를 대상으로 공동영농조직을 구성하여 육묘에서 수확까지 생산과정을 공동수행하는 조직화·규모화된 들녘경영체를 2020년까지 100개소 육성('16년 현재 68개소)
 - 공동영농에 필요한 시설·장비 구입·설치를 지원하여 개별영농에 따른 과

- 다 생산경비를 절감하고 품종 통일 및 적기 영농으로 품질 향상
- 쌀 수급안정을 위해 중장기적으로 적정 생산면적 안정적 확보
- 고품질 쌀 생산의 기반인 논의 지력증진을 위해 벅짚 환원사업 추진
- 재해위험으로부터 경영안정을 위해 벼 재해보험 활성화

2) 쌀 가공산업 활성화

- 쌀 부가가치를 높이고 다양한 수요창출을 통한 소비 촉진 및 가공산업 경쟁력 제고
- 제품 위생·안정성 확보 및 인증을 위한 시설·장비, 시설 현대화, 자동화 등 시설개선 및 상품화 지원
- 정부관리양곡 도정 및 보관업체 시설 개부수 자금 등의 지원으로 정부관리양곡 품질향상 도모
- 친환경도정라인 구축, 부산물을 이용한 부가가치 창출에 필요한 시설 장비 지원
- 간편식품 수요 증가에 맞추어 쌀을 이용한 편이식품을 개발하여 신수요 창출

3) RPC 시설현대화 및 대표브랜드 육성

- 쌀 가공시설 현대화 및 벼 건조·저장시설 확충으로 고품질 쌀 생산유통기반 구축하여 유통 활성화
 - 쌀 가공시설 현대화 및 교육·홍보·컨설팅 등을 지원하여 생산·유통거점별 대표브랜드를 육성하고 품질 경쟁력 향상
 - 벼 건조·저장시설 설치 지원으로 쌀의 고품질 유지 및 수확기 농가벼 판로 확보

- 고품질 쌀 대표 브랜드 육성 및 마케팅, 경영능력 강화 등 브랜드 경영체 교육·컨설팅 강화
- 전북 우수브랜드쌀과 전북쌀의 수도권, 대도시 소비자 인지도 제고를 위해 광고매체를 활용한 홍보 강화
- 음식점, 가공업체, 학교 급식 등 대량 수요처를 발굴하여 안정적 판로 확보

4) 농가 소득보전

- 시장개방 확대 전망 등으로 우려되는 쌀값 하락으로부터 농업인의 소득 안정 도모
- 직불금을 통한 농지의 기능과 형상 유지로 농지의 사회적 편익을 확보하고 식량자급률 제고에 기여
- 쌀값 하락에 대비해 쌀 생산농가에 고정직불금 및 변동직불금을 지원하고 별도로 도비와 시·군비를 추가로 지원하여 쌀 생산기반 확보 및 농가의 안정적 소득 보전
- 논에 이모작 동계작물 재배를 확대하여 식량 및 사료작물 자급률을 제고하고 농가의 소득보전을 위해 직불금 지원

Ⅲ. 쌀 경쟁력 제고사업 추진

1) 목적

- UR협상과 DDA 농업재협상에 따라 전라북도 쌀 산업의 경쟁력을 제고하기 위해 중장기 발전계획을 수립하여 쌀 시장 전면개방에 능동적으로 대처할 수 있는 시스템 구축
- 경영비 절감 및 쌀 품질향상으로 저비용 고효율 생산·유통체계 구축 및 쌀 산업 경쟁력 제고

2) 추진방향

- 고품질 쌀 안정적 생산과 노동력 부족 해소 및 생산비 절감으로 경영 여건 개선
- 고품질쌀 우수브랜드 육성으로 전북 쌀의 품위 향상과 가격 경쟁력 제고 및 농가 소득 증대
- 도 중점사업과 함께 지역실정에 맞는 시군 재량사업 추진으로 맞춤형 농정 실현

3) 지원근거

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

4) 추진체계

- 매년 기존사업과 신규사업에 대한 시·군 수요조사를 실시하여 사업매뉴 발굴
- 수요조사 결과를 토대로 농업인단체, 전문가, 행정으로 구성된 전북 식량자원 생산대책 T/F에서 사업매뉴, 지원대상, 지원단가, 지원비율 등을 심의·결정
- 도에서 직접 사업대상자를 선정하는 도 중점사업과 시·군에서 지역 실정에 맞게 자체적으로 사업비 조정 및 사업대상자를 선정하는 시·군 재량사업으로 나뉘어 시행

5) 추진상황(2005~2015년, 2,169억원 투자)

(1) 공동농작업 생산기반 구축 및 생산비 절감

- (무인헬기) 농촌고령화 및 노동력 부족 해소와 생산비 절감을 위해 병해충 공동방제용 무인헬기 공급 추진, 2008년부터 2015년까지 33대 63억원 투자
- (광역방제기) 병해충 공동방제를 위해 무인헬기와 함께 원거리용 광역방제기 공급 추진, 2006년 및 2009년에서 2015년까지 76대 126억원 투자
- (공동육묘장·공동농화장) 농가 영농비 절감 및 인력난 해소를 위해 계약재배 및 집단화된 지역을 중심으로 공동육묘장과 공동농화장 설치 추진, 2006년부터 2015년까지 407동 496억원 투자
- (종자 소독기) 벼 키다리병 등 종자 전염성병을 사전 예방하기 위해 우량채종포단지와 공동육묘장 단지를 중심으로 종자소독기 공급 추진, 2015년 220대 9억원 투자

(2) 고품질쌀 생산단지 조성

- (친환경쌀·우수브랜드쌀 생산단지) 소비자가 선호하고 시장 경쟁력이 있는 친환경쌀과 우수브랜드쌀 생산기반 조성을 위해 친환경쌀·우수브랜드쌀 생산단지 조성 추진, 2007년부터 2015년까지 148개단지 106억원 투자
- (우량종자 채종포) 우수브랜드쌀 재배농가의 우량종자 확보와 정부 보급종 종자 부족에 따라 순도 높은 우량종자 공급을 위해 우량종자 채종포 운영 추진, 2008년부터 2015년까지 1,423ha 25억원 투자
- (벼짚환원) 논의 유기물 함량을 높여 지력을 향상하고 고품질쌀 생산을 위해 벼짚환원 사업 추진, 2012년부터 2015년까지 75,751ha 145억원 투자
- (벼육묘용 상토) 벼 재배농가에 육묘용 상토 공급 추진, 2007년 10,000ha 2억원 투자

- (소규모육묘장) 벼 재배농가의 안정적인 못자리 육묘와 일손부족 해소 및 영농편익 증진을 위해 개인농가별 소규모 육묘장 설치 추진, 2013년부터 2015년까지 1,211동 110억원 투자
- (고품질쌀이력지원) 소비자 신뢰도 제고 및 차별화를 위해 고품질쌀 이력지원을 추진, 2005년부터 2007년까지 17,181ha 150억원 투자

(3) 농작업 기계화

- (대형 농기계 지원) 노동력 부족 해소 및 영농 편익 증진을 위해 대형 농기계 공급 추진, 2005년부터 2007년까지 1,299대 319억원 투자

(4) 품질 고급화 기반 확충

- (건조·저장시설) 수확기 농가벼 확보 및 품질 고급화를 위해 건조·저장 시설 확충 추진, 2006년부터 2013년까지 67동 243억원 투자
- (쌀품질분석장비) 수확·가공한 쌀의 품질분석 위해 장비 공급 추진, 2012년 4개소 2억원 투자
- (RPC시설 현대화) 노후화된 RPC 시설·장비 현대화 지원, 2006년부터 2009년까지 98개소 320억원 투자
- (왕겨자원화시설) 가공 후 발생하는 벼 부산물 자원화를 위한 시설·장비 지원, 2007년 2식 5억원 투자
- (친환경쌀가공라인) 차별화된 고품질 안전 친환경쌀 전용 가공라인 설치 지원, 2010년 5개소 20억원 투자

(5) 우수브랜드쌀 마케팅

- (우수브랜드쌀 육성) 전복쌀 이미지 제고와 제값 받기 추진을 위해 우수브랜드쌀 선정, 홍보, 판매촉진 추진, 2006년부터 2015년까지 28억원 투자

[표 2-1] 쌀 경쟁력 제고사업 연도별 추진 현황

연도별	사 업 량	사 업 비(백만원)				비고
		계	도 비	시군비	자 담	
계	16사업	216,977	69,831	64,400	82,746	
2015	방제기, 육묘장, 종자소독기 등 9사업	15,235	5,527	5,360	4,348	
2014	방제기, 육묘장, 친환경쌀단지 등 8사업	15,971	5,527	5,497	4,947	
2013	방제기, 육묘장, 건조저장시설 등 8사업	15,438	6,000	5,955	3,483	
2012	방제기, 육묘장, 분석장비 등 8사업	16,062	5,571	5,849	4,642	
2011	방제기, 육묘장, 건조저장시설, 마케팅 등 8사업	19,476	5,414	5,382	8,680	
2010	방제기, 육묘장, 건조저장시설 등 9사업	17,171	5,780	5,643	5,748	
2009	방제기, 육묘장, 홍보마케팅 등 9사업	17,868	5,907	5,964	5,997	
2008	방제기, 육묘장, 홍보마케팅 등 7사업	17,946	5,881	5,916	6,149	
2007	육묘장, 농기계, RPC현대화 등 7사업	20,397	6,459	6,460	7,478	
2006	방제기, 육묘장, 가공시설 등 8사업	49,546	11,779	12,058	25,709	
2005	저온저장고, 가공시설, 마케팅 등 5사업	11,867	5,986	316	5,565	

6) 추진성과

- 농업인단체, 유관기관·단체, 대학, 행정 등이 참여하는 전라북도 식량 자원 생산대책 T/F와 삼락농정 식량분과 등 거버넌스 운영으로 다양한 의견 수렴, 전문성 확보, 절차의 투명성, 사업 시행착오 감소와 협업시스템 구축
- 수요조사 실시와 현장의견 수렴, 거버넌스 운영으로 사업시행의 문제점 개선과 현장 맞춤형 사업 발굴로 쌀 산업 정책 도약
- 농업기계화, 공동농작업 기반시설(무인헬기, 광역방제기, 공동육묘장, 종자소독기 등) 확충으로 농촌 고령화 및 인구 감소에 따른 노동력 부족 문제 해결에 기여
- 공동농작업과 친환경쌀·우수브랜드쌀 조성으로 생산비를 절감하고 조직화·규모화로 시장경쟁력과 전북쌀 이미지 개선
- 건조저장시설과 가공시설 현대화 등을 통해 벼 수확기 농가 벼 판로 확보와 품질 향상으로 전북쌀 제값 받기와 유통 활성화에 기여

7) 2016년 추진계획(9개사업 147억원)

(1) 광역방제기(무인헬기, 원거리방제기)

□ 목적

- 농업인의 노령화로 인한 병해충 방제 인력난을 해소하고 영농비 절감
- 방제작업의 안정성 확보와 집단화 면적 공동방제 효과 도모

□ 추진방향

- 쌀 생산지역의 공동방제 추진으로 집단화·규모화 유도
- 생산비 절감, 일손부족 해소, 적기방제로 방제효과 거양

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

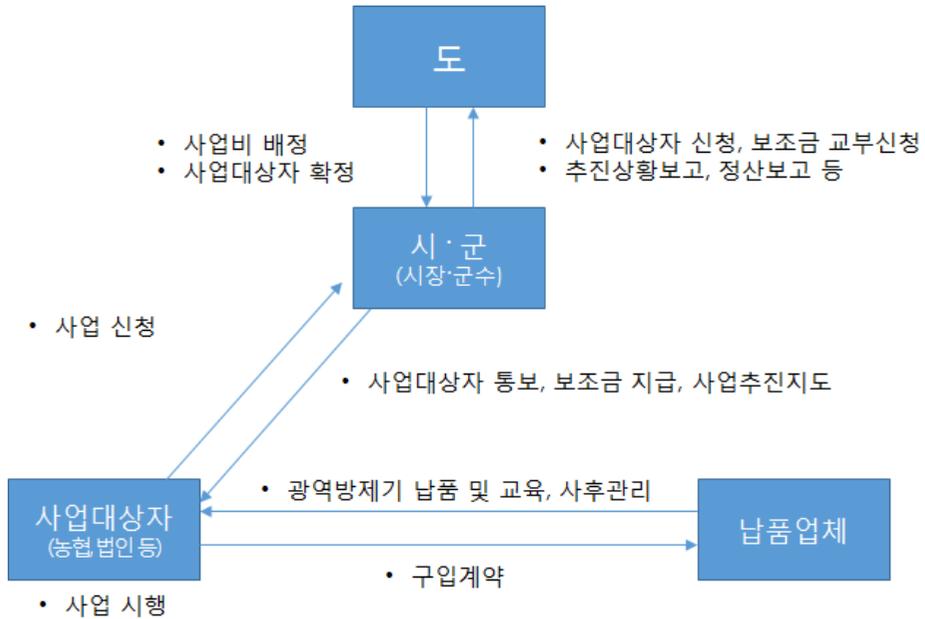
□ 사업개요

- 사업량 : 7대
- 사업비 : 980백만원(도비 294, 시군비 294, 자담 392)
- 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
- 지원기준 : 대당 140 ~ 160백만원(광역방제기 140, 무인헬기 160)
- 사업대상 : 벼 재배규모 300ha이상 지역의 농협, 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인)

□ 대상자 우선순위

- 우수브랜드 쌀 및 친환경농업단지 등 집단화가 300ha이상 조성되고 우수브랜드 쌀을 생산하는 농협, 영농조합법인, 농업회사법인
- 300ha이상 공동방제작업이 필요한 지역으로 주도적인 리더가 있는 농협, 영농조합법인, 농업회사법인

□ 추진체계



(2) 공동육묘장(공동녹화장)

□ 목적

- 벼 육묘장 자동화 시설로 농가 영농비 절감 및 인력난 해소

□ 추진방향

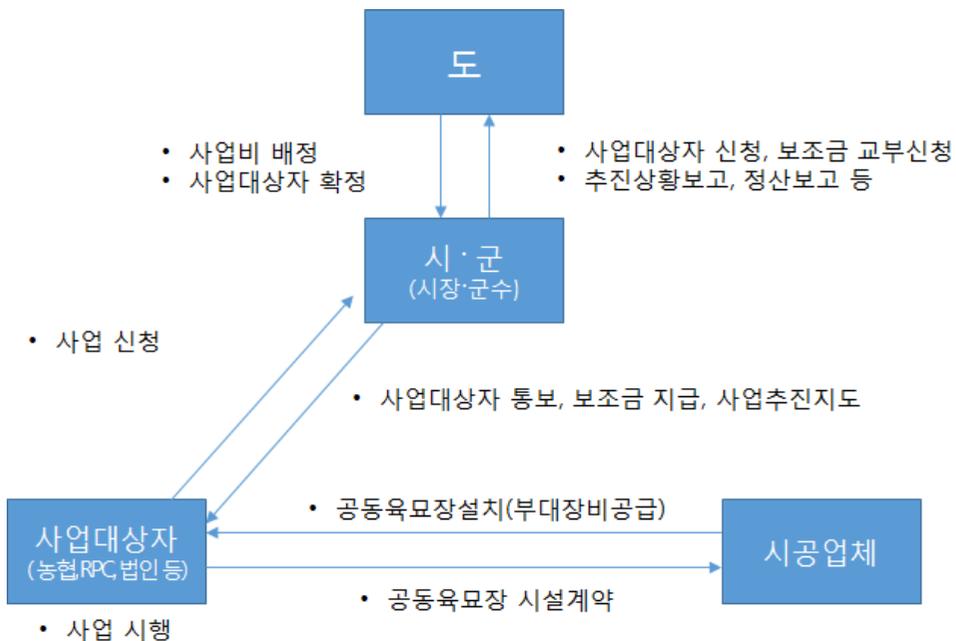
- 고품질 쌀 계약재배 및 집단화된 쌀 생산지역을 중심으로 공동사용할 수 있도록 공동육묘장 시설 및 장비 지원
- 생산비 절감을 통한 쌀 경쟁력 제고를 위한 조직화·규모화된 지역에 지원

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

- 사업량 : 19동
- 사업비 : 2,340백만원(도비 702, 시군비 702, 자담 936)
- 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
- 지원기준 : 100백만원/330㎡, 180백만원/660㎡(녹화장 : 100백만원/660㎡, 50백만원/330㎡)
- 사업대상 : 벼 계약재배면적 50ha이상 농협, RPC, 농업법인, 작목반 등
- 대상자 우선순위
- 고품질 쌀 생산을 조직화, 집단화하여 50ha이상 계약재배를 추진하는 농협, RPC, 영농조합법인, 농업회사법인, 작목반 등 생산자 조직(농협과 농업법인 경합 시 농협 우선 지원)
- 추진체계



(3) 소규모육묘장

□ 목적

- 벼 재배농가의 안정적인 못자리 육묘 및 농촌의 일손부족 해소로 농업 경쟁력 확보와 농업인의 영농편인 증진 도모
- 농가 경영비 절감을 위한 이용 효율이 높은 농업생산기반시설 구축

□ 추진방향

- 농가 경영비 절감을 위한 이용 효율이 높은 농업생산기반시설 구축

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

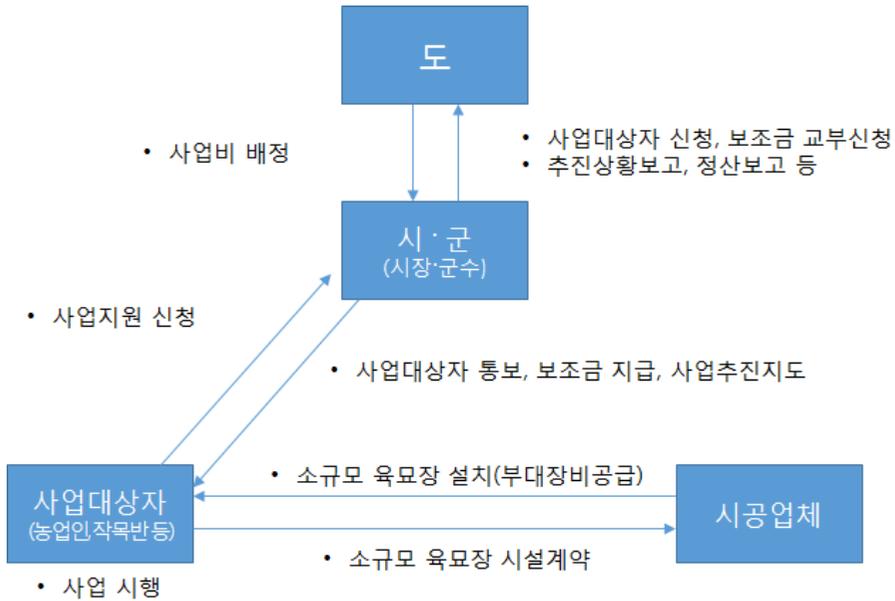
□ 사업개요

- 사업량 : 216동
- 사업비 : 2,160백만원(도비 648, 시군비 648, 자담 864)
- 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
- 지원기준 : 10백만원/165㎡(동)
- 사업대상 : 벼 재배면적 2ha이상 농업인, 농업법인, 작목반
- 지원내용 : 파이프형 육묘온실 및 부대시설장비

□ 대상자 우선순위

- 고품질 쌀 생산을 위하여 육묘장을 설치하고자 하는 농업인, 농업법인, 작목반

□ 추진체계



(4) 곡물건조기

□ 목적

- 벼 수확 후 수분이 많은 벼를 저장에 적합하게 건조하여 저장성 향상
- 적외선 건조로 균일 건조와 동할미 발생 예방으로 식미 및 품질을 향상하여 가격 경쟁력 제고

□ 추진방향

- 마을영농회, 농업법인, 생산자조직 등에 수확한 벼의 건조시간 단축, 균일 건조, 품질 향상 등을 위해 원적외선 곡물건조기 지원

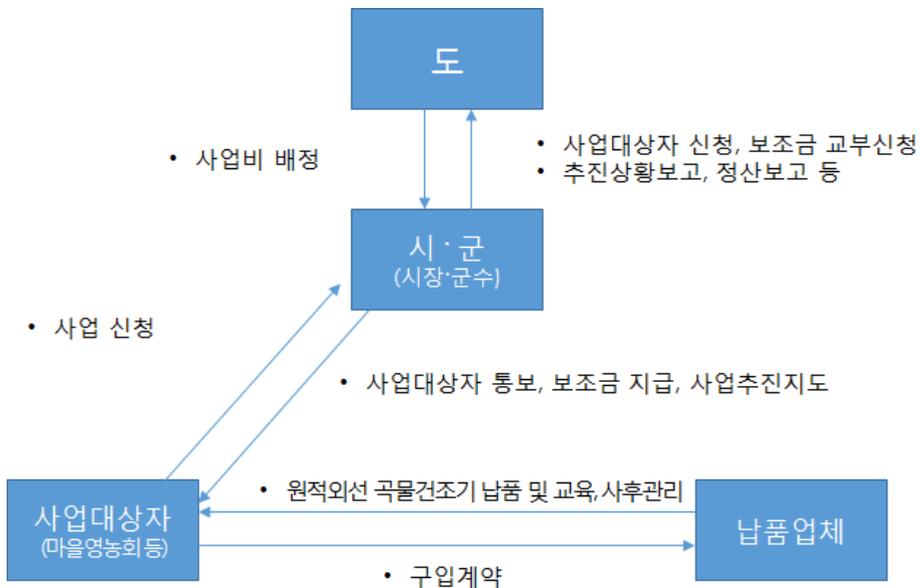
□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

- 사업량 : 181대

- 사업비 : 2,715백만원(도비 814.5, 시군비 814.5, 자담 1,086)
- 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
- 지원기준 : 15백만원/대
- 사업대상 : 참여농가 5호 이상이고 벼 재배면적이 10ha이상인 마을 영농회, 농업법인, 작목반 등 생산자 조직(농협 제외)
- 지원내용 : 원적외선 곡물건조기 구입 지원
- 대상자 우선순위
 - 마을영농회(참여농가가 많고 벼 재배면적이 클수록 우선)
 - 고품질 쌀을 생산하는 영농조합법인, 농업회사법인
 - 친환경쌀 또는 고품질쌀을 생산하는 작목반 등 생산자 조직
- 추진체계



(5) 친환경쌀 생산단지

□ 목적

- 친환경쌀 도 공동브랜드 “자연섭리” 생산·유통 활성화
- 생산자단지와 RPC(농협)가 연계한 친환경쌀 생산단지 육성을 통해 친환경쌀의 품질 경쟁력 제고 및 친환경농업 확산

□ 추진방향

- 개별농가 또는 소규모 생산단지를 50ha이상 단지로 규모화·조직화 하고, 재배품종의 단일화, 공동작업 등 생산비 절감으로 농가소득 증대

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

- 사업량 : 656ha
- 사업비 : 548백만원(도비 164.5, 시군비 164.5, 자담 219)
- 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%
- 지원기준 : ha당 유기 1백만원, 무농약 0.8백만원
- 사업대상 : 친환경쌀 공동브랜드 “자연섭리” 생산단지 또는 친환경쌀 생산단지로 50ha이상 재배
 - 단지와 RPC(또는 자연섭리는 해당 조직) 간 계약재배 약정 체결
- 지원내용 : 회원 조직화, 단지 교육, 친환경농자재, 친환경인증비용, 품종·생산 매뉴얼 등

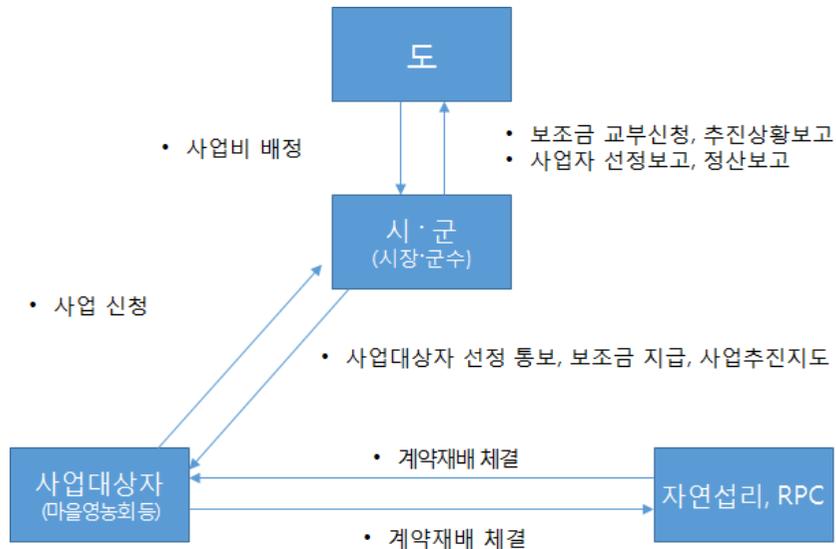
□ 대상자 우선순위

- “자연섭리” 유통 참여조직과 계약된 친환경쌀 생산단지

○ “자연섭리” 생산 참여조직과 계약된 친환경쌀 생산단지

○ RPC와 계약된 친환경쌀 생산단지

□ 추진체계



(6) 우수브랜드쌀 생산단지

□ 목적

○ 생산자단체와 RPC(농협)가 자발적으로 연계하여 시·군단위 우수브랜드쌀 생산단지 육성을 통해 쌀 품질 경쟁력 제고

○ 쌀농업의 소규모, 다품종 생산체제를 50ha(중산간부 30ha) 이상 단지화하여 조직화, 단일품종 체제로 개편하고 생산비 절감 등으로 농가소득 증대

□ 추진방향

○ 시장개방에도 경쟁력 있는 우수브랜드 전복쌀을 육성하고, 쌀 수입개발에 대비 장기적으로 쌀 생산농가의 자생력 배양

□ 지원근거 규정

○ 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

○ 사업량 : 900ha

○ 사업비 : 630백만원(도비 189, 시군비 189, 자담 252)

○ 지원조건 : 도비 30%, 시군비 30%, 자부담 40%

○ 지원기준 : ha당 0.7백만원

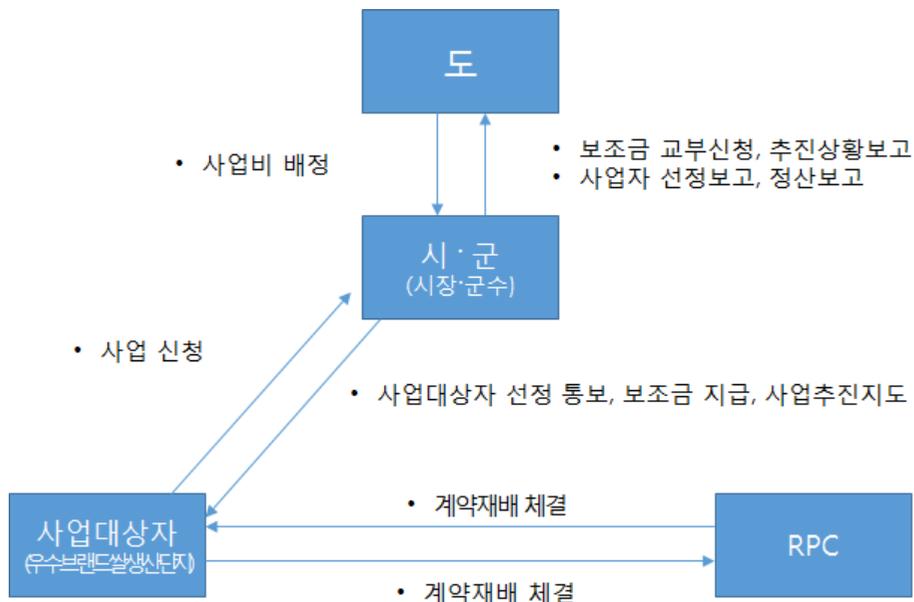
○ 사업대상 : 벼 계약재배면적 50ha이상(산간부 30ha이상) 우수브랜드 쌀 또는 기능성 쌀 생산단지(농업법인, 작목반 등 생산자조직)

○ 지원내용 : 회원 조직화, 단지 교육, 맞춤형 비료 등 지원

□ 신청자격

○ 생산농가와 RPC가 조직화된 생산단지를 조성하고 계약재배 등의 약정을 체결한 우수브랜드쌀 생산단지로서 발전기금을 조성한 생산유통조직(우수브랜드쌀 생산단지, 기능성쌀 생산단지)

□ 추진체계



(7) 우량종자 채종포

□ 목적

- 우수브랜드쌀 재배농가의 우량종자 확보와 정부 보급종 종자 부족에 따라 우량종자 채종포를 운영, 순도 높은 우량종자 공급 확대

□ 추진방향

- 우수브랜드쌀 재배농가의 고품질쌀 생산 우량종자 확보 공급
- 고품질 우량종자 생산을 위해 포장검사 및 종자 검사 실시로 우량종자 생산 종자 갱신
- 보급종자가 부족한 우수브랜드(친환경, 기능성 등) 쌀 계약재배 지역에 우량종자 채종포 지원사업 추진

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

- 사업량 : 183ha
- 사업비 : 366백만원(도비 183, 시군비 183)
- 지원조건 : 도비 50%, 시군비 50%
- 지원기준 : ha당 2백만원
- 사업대상 : 벼 재배면적 100ha이상 지역의 우수브랜드쌀·친환경쌀 생산자조직(농업법인, 작목반 등), 농협, RPC
- 지원내용 : 포장·종자 검사비, 병해충 공동방제비, 종자·육묘 구입비, 공동작업비, 비료·농약 구입비 등 채종포 운영·관리에 필요한 경비

□ 대상자 우선순위

- 우수브랜드쌀(친환경, 기능성) 생산단지용 벼 보급종자가 부족한 단지 등 종자생산 채종포 우선 지원

□ 추진체계



(8) 벼짚환원(지력증진)

□ 목적

- 논 지력증진을 위한 벼짚환원으로 토양유기물 함량을 높여 고품질 쌀 생산기반 조성

□ 추진방향

- 도내 벼 재배농지에 벼짚을 잘게 잘라 놓고 가을같이 실시
- 고품질쌀 생산을 위한 조직화·규모화된 지역에 지원 추진

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

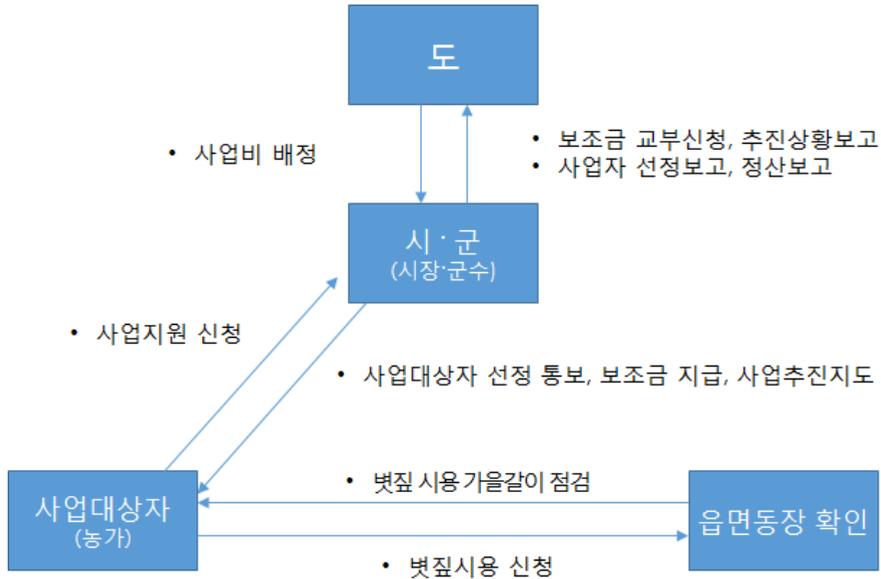
□ 사업개요

- 사업량 : 23,649ha
- 사업비 : 4,730백만원(도비 2,365, 시군비 2,365)
- 지원조건 : 도비 50%, 시군비 50%
- 지원기준 : ha당 0.2백만원
- 사업대상 : 벼 재배농지에 벼짚을 환원한 농가
- 지원내용 : 벼짚을 잘게 절단하여 가을같이한 농가에 ha당 0.2백만원 지원

□ 마. 기타

- 시군 예산범위내에서 중소농을 배려하여 시군 실정에 맞게 지원 상한 면적을 자율적으로 설정 지원

□ 추진체계



(9) 우수브랜드쌀 육성(마케팅)

□ 목적

- 농림축산식품부 주최 고품질 브랜드쌀 평가에서 입상한 우수브랜드 쌀 경영체에 대한 인센티브 지원 등으로 전북 대표 브랜드 육성

□ 지원근거 규정

- 전라북도 농어업인 육성 및 지원조례 제7조(농어업 경쟁력 강화 지원)

□ 사업개요

- 사업량 : 5개사업
- 사업비 : 277백만원(도비 150, 자담 127)

- 사업내용 : '15년 전국입상 고품질 브랜드쌀 홍보, '16년 중앙평가 추천 인센티브 지원, '16년 고품질 브랜드 쌀 평가홍보 지원, 우수브랜드쌀 홍보·판촉지원, 식량자원 생산대책 T/F운영
- 지원대상 : 고품질 브랜드 입상 및 중앙평가 추천 경영체, 농협중앙회 전북지역본부

IV. 향후 계획

- 기존 사업 모니터링 및 농업인 수요를 반영한 현장 맞춤형 쌀 산업 정책 개발 및 지속적인 개선으로 쌀 생산농가 소득향상 추진 및 신수요 맞춤형 신규사업 발굴
- 농업인단체, 전문가, 행정 등이 참여하는 삼락농정 식량분과와 전라북도 식량자원 생산 대책 T/F를 통해 쌀값 안정, 농가 소득증대, 쌀 산업 경쟁력 강화 방안 마련

