

스포츠산업 클러스터 구축사업

2007 전북발전연구원 이슈브리핑

2007. 6.



전북발전연구원
JEONBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

연구진

이 동 기 • 전북발전연구원 연구위원

이 정책자문의 내용은 연구진의 견해로서
전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목 차

스포츠산업 클러스터 구축사업

- I. 스포츠산업의 정의 1
- II. 스포츠산업 육성을 위한 정책방향 2
- III. 스포츠산업 시장규모 및 경제적 파급효과 4
- IV. 스포츠산업 클러스터 추진 전략 6

I. 스포츠산업의 정의

- 스포츠산업은 스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업으로서 스포츠 활동에 관련된 용품과 설비 그리고 스포츠 경기, 교습 등과 같은 유·무형 생산물을 생산, 유통시키는 산업임
- 스포츠산업은 건강산업의 속성과 더불어 오락산업의 속성을 가지고 있으며 국제적으로도 스포츠산업을 오락산업으로 분류하는 경향이 강함(일본은 21세기 경제산업정책비전에서 스포츠산업을 오락산업으로 분류하여 유망산업으로 선정)
- 스포츠산업은 스포츠용품제조업, 스포츠시설 건설업, 스포츠서비스업 등 3개 산업으로 분류할 수 있으며, 스포츠서비스업은 스포츠시설운영업, 스포츠경기업, 스포츠마케팅업, 스포츠정보업, 스포츠용품서비스업 등 5개 하위업종으로 분류

[스포츠산업 정책의 분류]

구분	세부 내용	
스포츠용품제조업	운동용구제조업, 스포츠신발제조업, 스포츠의류제조업	
스포츠시설건설업	스포츠시설건설업, 스포츠시설 설치업	
스포츠서비스업	스포츠시설 운영업	종목별 스포츠시설운영업, 리조트스포츠시설업, 스포츠시설임대업
	스포츠경기업	프로스포츠업, 아마추어스포츠업, 경륜경마경정업, 스포츠이벤트업
	스포츠마케팅업	스포츠마케팅대행업, 스포츠대행업, 스포츠에이전트업, 선수양성업
	스포츠정보업	스포츠신문출판업, 스포츠방송업, 스포츠인터넷업, 스포츠여행업, 스포츠복권복표업, 회원권판매업, 스포츠소프트웨어 개발업
	스포츠용품 서비스업	용품도소매업, 용품대여업, 용품수리업

자료: 체육과학연구원(2004). 스포츠산업진흥 중장기계획

II. 스포츠산업 육성을 위한 정책방향

□ 스포츠산업 진흥법 제정

- 문화관광부는 스포츠산업 진흥법(공포 2007.4.6; 시행 2007.10.6)을 제정하여 스포츠 산업을 미래 신 성장 동력 산업으로 육성할 계획임
- 스포츠산업은 성장 잠재력이 큰 고부가가치 산업으로서 산업발전을 위한 체계적인 법적, 제도적 지원기반을 통해 스포츠산업 육성을 위한 기반조성과 스포츠산업의 진흥을 촉진하고자 제정되었음

스포츠산업 진흥법 주요내용

- 스포츠산업진흥을 위한 시책 및 기본계획 수립(제4조, 제5조)
- 스포츠산업진흥자문위원회 설치 구성 및 운영(제7조)
- 스포츠산업 전문인력양성기관 지정 경비지원(제8조)
- 지방자치단체 소유 공공체육시설의 스포츠산업진흥시설 지정 해제 및 자금지원(제9조, 제10조, 제12조, 제17조)
- 스포츠산업지원센터의 지정(제14조, 제17조)
- 프로스포츠 육성에 관한 시책강구 의무(제16조)

□ 스포츠산업 진흥 정책방향

- 스포츠산업 기술개발 지원사업
 - 국제적으로 강점을 보유한 IT, BT, ST 분야의 기술융합을 통해 성장가능성 있고 경쟁력이 있는 스포츠용품 전략기술 개발을 통해 스포츠 소비시장의 잠재력 확보, 경쟁력을 제고하여 고부가가치 산업으로 육성
 - 추진방향은 제품기술 혁신 및 신규제품 서비스 시장 선도를 위한 핵심기술개발, 스포츠과학을 활용한 전문체육 및 국제경기 인증 기반기술개발, 스포츠 과학 및 전문체육 콘텐츠를 활용한 생활체육 기반기술 개발 등

□사업기간 : 2007-2012년
 □총사업비 : 250억원(07년 20억원)/국민체육진흥기금
 □지원조건 : 과제당 연간 2억원
 □지원대상 : 연구소, 대학, 스포츠관련 기업 등
 □사업주체 : 국민체육진흥공단

● 스포츠산업 전문인력 양성계획

- 스포츠산업계 수요에 부응하는 전문인력 양성, 보급을 위해 대학을 중심으로 스포츠산업아카데미 과정을 개설, 운영하여 현장 실무능력강화와 취업알선을 연계
- 스포츠산업 진흥법 시행에 맞추어 스포츠산업 전문인력 양성기관을 지정하여 스포츠마케터, 스포츠시설 경영관리자 등 전문인력을 2010년까지 3,000여명 양성할 계획

[스포츠산업 전문인력 양성 인원]

(단위: 명)

과 정	2006까지 실적	양성계획					합 계
		2007	2008	2009	2010	계	
스포츠전문인력 단기과정	1,448	350	350	400	400	1,500	2,948
스포츠산업아카데미	383	200	250	250	300	1,000	1,383
전문 스포츠마케터	41	20	20	30	30	100	141
스포츠경영관리사 인턴십	19	50	50	50	100	250	269
전문 스포츠에이전트		30	30	30	30	120	120
스포츠산업 경영자 과정		-	20	30	30	80	80
합 계	1,891	650	720	790	890	3,050	4,941

Ⅲ. 스포츠산업 시장 규모 및 경제적 파급효과

□ 시장규모

- 세계적으로 오락 인터넷 미디어 스포츠 관련 산업의 향후 성장 전망은 상대적으로 낙관적임. 스포츠산업의 성장률은 영화, 음악, 라디오/옥외광고, 신문 및 잡지출판, 테마파크 및 놀이동산 보다 더욱 낙관적이고 시장 잠재력이 높음

[문화산업 분야별 세계 시장 규모 및 성장률]

(단위: 백만 달러)

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005-2010 연평균성장률(%)
계	1,104,493	1,160,638	1,255,109	1,328,786	1,428,334	1,523,126	1,634,203	1,725,360	1,832,411	
성장률(%)	4.3	5.1	8.1	5.9	7.5	6.6	7.3	5.6	6.2	6.3
스포츠	74,964	77,539	83,389	86,298	97,944	99,133	108,897	110,449	120,900	
성장률(%)	9.6	3.4	7.5	3.5	13.5	1.2	9.9	1.3	9.5	6.6
영화	71,543	76,367	81,968	80,473	82,846	86,904	92,077	98,140	104,060	
성장률(%)	11.5	6.7	7.3	-1.8	2.9	4.9	6.0	6.6	6.0	5.6
TV/방송	132,653	140,326	154,161	164,222	177,087	186,920	201,993	211,915	226,577	
성장률(%)	4.4	5.8	9.9	6.5	7.8	5.6	8.1	4.9	6.9	6.7
TV/유통	120,381	130,455	144,034	154,351	168,202	181,064	197,804	212,287	230,282	
성장률(%)	9.5	8.4	10.4	7.2	9.0	7.6	9.2	7.3	8.5	8.6
음악	37,290	35,504	36,699	37,123	38,965	41,287	43,822	45,854	47,927	
성장률(%)	-4.4	-4.8	3.4	1.2	5.0	6.0	5.9	4.9	4.5	2.4
인터넷광고 및 접속료	77,829	95,503	121,365	144,513	169,444	195,763	220,726	244,065	265,561	
성장률(%)	18.6	22.7	27.1	19.1	17.3	15.5	12.8	10.6	8.8	16.9
신문	165,582	168,640	174,667	178,760	184,045	189,368	196,339	201,549	208,129	
성장률(%)	-1.3	1.8	3.6	2.3	3.0	2.9	3.7	2.7	3.3	2.4
라디오/옥외광고	56,110	58,117	61,137	64,308	68,503	72,329	76,991	81,676	86,799	
성장률(%)	3.0	3.6	5.2	5.2	6.5	5.6	6.4	6.1	6.3	5.3
비디오게임	22,215	23,584	26,193	27,054	31,116	36,834	40,951	44,009	46,462	
성장률(%)	7.7	6.2	11.1	3.3	15.0	18.4	11.2	7.5	5.6	9.6
산업정보	70,292	70,571	73,762	78,022	82,838	87,665	92,440	96,946	101,226	
성장률(%)	-1.2	0.4	4.5	5.8	6.2	5.8	5.4	4.9	4.4	4.0
잡지	90,430	91,473	95,005	95,453	102,005	105,915	110,267	114,105	117,585	
성장률(%)	-2.5	1.2	3.9	3.6	3.6	3.8	4.1	3.5	3.0	2.7
출판	105,071	107,257	108,754	112,953	114,382	119,755	122,471	126,477	130,553	
성장률(%)	1.6	2.1	1.4	3.9	1.3	4.7	2.2	3.3	3.2	2.6
테마파크및 놀이동산	20,022	20,514	21,403	22,117	23,187	24,178	25,237	26,281	27,551	
성장률(%)	5.2	2.5	4.3	3.3	4.8	4.3	4.4	4.1	4.8	4.2
카지노게임	60,111	66,004	74,113	82,166	90,470	99,478	108,598	116,907	125,019	
성장률(%)	8.4	9.8	12.3	10.9	10.1	10.0	9.1	7.7	6.9	9.5

* 출처: PricewaterhouseCoopers(2006), www.pwcglobal.com

* 문화관광부(2006). 문화산업백서

- 국내적으로 스포츠 산업은 문화관광부에 의하면 2005년 약 17조원, 2006년 20조7천억원대로 성장할 것으로 전망하고 있으며, 인천 아시안 게임 및 대구 세계육상선수권대회 유치로 스포츠산업의 성장은 가속화될 것임
- 건강에 대한 관심 증가, 여가시간의 확대, 참여레저스포츠의 관심 증대, 스포츠 소비비용의 증가 등으로 국내 스포츠 산업도 지속적으로 성장할 것으로 기대됨

□ 스포츠산업의 경제적 파급효과

- 스포츠산업은 전체산업보다 생산유발계수, 부가가치유발계수, 전방연관효과 등에 있어 높게 나타남. 특히 스포츠용품제조업이나 스포츠서비스업의 생산유발계수는 각각 제조업의 생산유발계수, 서비스업의 생산유발계수 보다 높게 나타났으며 이는 스포츠용품제조업이나 스포츠서비스업이 산업구조의 고도화를 선도하고 있다는 의미임
- 스포츠산업의 전방연관효과가 높다는 의미는 스포츠산업 발전이 여타 산업 발전을 가져올 수 있는 OSM(one source multiuser)가능하다는 것을 의미하고 후방연관효과가 낮은 것은 스포츠산업이 자체적으로 소비된다는 의미임
- 스포츠산업은 인력에 의존하는 산업으로 산업성장의 속도에 따른 고용유발효과가 클 것으로 예상됨에 따라 총생산과 다양한 일자리 창출에 기여할 것으로 보임

[스포츠산업의 경제적 파급효과]

구분		생산유발계수	부가가치유발계수	전방연관효과	후방연관효과
스포츠용품제조업	편직제의류	2.1721	0.6968	1.1397	0.5419
	직물제의류	2.3127	0.6911	1.2134	0.5684
	신발류	1.9299	0.6331	1.0126	0.5447
	기타선박	2.2814	0.7550	1.1970	0.5249
	운동경기용품	2.0104	0.7436	1.0548	0.5436
	전체	2.1413	0.7039	1.1235	0.5447
스포츠시설 건설업	도시토목	1.9491	0.8620	1.0227	0.5247
	전체	1.9491	0.8620	1.0227	0.5247
스포츠서비스업	문화서비스	1.7135	0.8856	0.8990	0.5282
	운동및경기서비스	1.6250	0.9211	0.8526	0.5328
	기타 오락서비스	1.7445	0.9168	0.9153	0.5301
	기타 사회단체	2.0081	0.8770	1.0536	0.5247
	전체	1.7727	0.9001	0.9301	0.5289
스포츠산업		1.9746	0.7982	1.0360	0.5364
전체산업		1.9059	0.7734	1.0000	1.0000
제조업		1.9684	0.7011	1.0328	1.2509
서비스업		1.6767	0.8645	0.8797	1.3127

자료: 박영옥 외(2004), 스포츠산업실태분석, 체육과학연구원

IV. 스포츠산업 클러스터 추진 전략

□ 필요성

- 스포츠산업은 국제스포츠 이벤트 개최 및 레저 활동 증가, 스포츠 마케팅의 가치 증가, 스포츠 용품 활용 증가 등으로 인하여 신기술의 상용화, 고용창출, 신규 시장의 규모가 파격적으로 확대될 것으로 전망되고 있어 미래 신 성장 동력 산업으로 부상
- 스포츠 산업은 스포츠 활동의 생산을 핵심부문으로 하여 이를 지원하는 다양한 산업을 포괄하고 있으며 제조업, 서비스업, 유통업 등 기존산업과 연계된 복합 산업으로 성장 잠재력이 높은 산업의 형태를 띠고 있어 지방자치단체의 관심도가 증가하고 있음
- 스포츠 산업은 단순히 경제적 측면뿐만 아니라 도시의 이미지 제고, 지역브랜드 창출, 문화 상품 개발 등이 가능하여 지역 발전의 촉매

제 역할을 수행

- 스포츠 산업은 성장 동력산업으로 부상할 전망이나 스포츠산업의 기반 열악 및 생산기반의 영세성, 전문 인력의 부족 등 초기상태의 시장규모로 스포츠 산업의 경쟁력 강화를 위한 산업 기반 구축 및 관련 시설의 집적화가 요구되는 시점임
- 따라서 성장 잠재력이 높은 스포츠 산업 육성을 위해 클러스터를 조성하여 전라북도가 보유하고 있는 관광자원 및 3대 성장 동력산업과의 연계를 통해 차세대 핵심 산업으로 거상

□ 지자체 추진 사례

● 전라북도

지 역	주 요 테 마
전라북도	골프산업 클러스터 조성
남 원 시	지리산 고원 레포츠 단지 조성(50만평, 1200억)
임 실 군	임실모터 스포츠랜드 조성(10만평, 750억원) 관촌 스포츠파크 조성(6,050평, 150억)
진 안 군	용담호 클린레저파크 조성(100억)
장 수 군	승마레저타운 조성(30만평, 1,000억) 장수방화동 레포츠관광지(60억)
무 주 군	무주관광레저형 기업도시, 태권도 공원 조성 대덕산 레포츠타운 및 보양단지조성(50만평)
익 산 시	문광부 스포츠산업 아카데미 운영(원광대)

● 타지자체

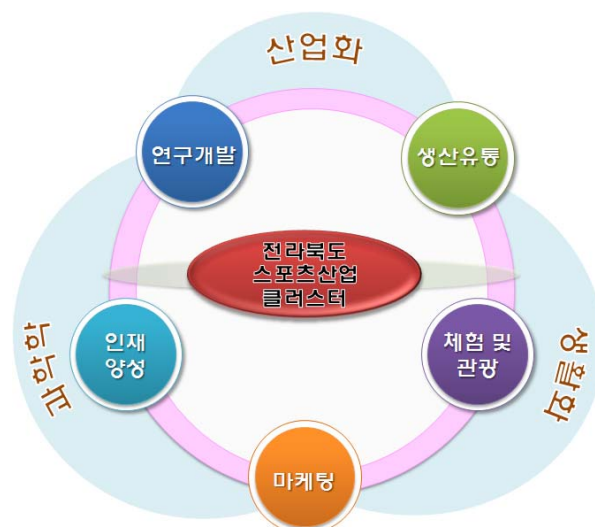
지 역	주 요 테 마
강 원 도	스포츠 전문과학단지조성, 레포츠테마파크 조성, 스포츠전문컨벤션센터 설립, 스포츠전문종합병원 건립
춘 천 시	레저스포츠 산업 기업도시 조성(200만평, 3,400억)
태 백 시	고지대 스포츠 훈련장 특구(고원스포츠타운 조성, 오토레저스포츠타운 조성, 멀티스포츠타운 조성)
남 해 군	스포츠 전지 훈련장, 스포츠 파크 조성
충청북도	스포츠 산업 육성을 위한 시책 구상(스포츠마케팅)
제 주 도	스포츠관광산업육성(스포츠대회, 전지훈련, 골프관광객유치)

□ 비전

스포츠산업의 체계적 육성으로 미래 성장동력 기반 구축

□ 기본방향

- 전라북도가 타지자체와의 경쟁우위를 확보하고 성장 잠재력이 높은 전략품목으로 스포츠용품, 스포츠서비스, 스포츠 체험 등을 연계하는 전략이 요구됨
- 전라북도에 스포츠용품산업체를 집적시키고 네트워킹, 기술개발, 인력양성, 기업지원서비스, 마케팅 지원 등을 통한 지역 경쟁력 강화
- 전라북도의 스포츠산업 클러스터를 조성하기 위해서는 시장 선도적인 연구개발 기반구축, 생산유통기반 구축, 인재양성 기반 구축, 마케팅, 체험 및 스포츠 관광 인프라 구축 등이 요구됨
- 지역별 스포츠 산업 정책 및 접근성 등을 고려하고 스포츠산업 클러스터를 조성하여 체계적인 지원을 통해 스포츠산업의 메카로 육성



□ 추진전략

● 분야별 추진사업

분 야	추진 사업
연구개발	한국스포츠산업진흥원
생산유통	스포츠용품소재 산업화 센터
인재양성	스포츠산업 전문인력 양성센터(SILC: Sport Industry Leaders Education)
마케팅	국제스포츠산업 박람회 개최
체험 및 관광	스포츠용품 종합생활체험관 설립, 모험스포츠 체험관광지 조성, 한방 스포츠치료병원

● 세부 사업 내용

추진 사업	사업 내용
한국스포츠산업진흥원	스포츠산업진흥을 위한 사업개발 스포츠마케팅, 해외진출 등 지원 스포츠산업지원센터 지정 및 운영
스포츠용품소재 산업화 센터	IT,BT, 의류 등의 융합기술개발 스포츠용품의 첨단 기술 개발 및 제품화 스포츠용품의 디자인 개발 및 품질 인증화 사업
스포츠산업 전문인력 양성센터	스포츠산업 아카데미 운영 스포츠산업 양성사업 교과과정 개발 및 교과과정 운영 스포츠산업 종사자 교육 예비스포츠산업 인력과정 운영 최고 경영자 교육과정 운영
스포츠용품 종합생활체험관	스포츠용품 전시관 스포츠용품 체험관 스포츠 정보관 스포츠 교육훈련관 스포츠 레크레이션 체험관
국제스포츠산업박람회	스포츠산업 전시 스포츠 용품 전시 계절별 스포츠 산업 전시

□ 기대효과

- 미래 신 성장 동력산업으로 부상하고 있는 스포츠 산업의 육성은 민간시장의 촉진, 지역경제 활성화와 고용창출, 인력양성 등을 통해 지역발전에 기여할 것으로 전망
- 타지자체와의 차별화된 산업화 전략을 추진하여 스포츠 산업의 경쟁력을 확보하여 지식, 문화, 스포츠, 관광 주도의 콘텐츠 및 서비스 산업 중심지로 부상
- 스포츠 산업의 육성은 양질의 다양한 스포츠 활동의 기회를 제공하고 도민에게 건강하고 즐거운 삶의 기회 및 의료비 절감효과를 기대
- 스포츠 산업의 육성은 전라북도의 이미지를 고양시키고 도민의 결집 및 스포츠 직업 세계의 확대를 가져오게 되어 일자리 창출에 기여